

立ち上がれ、目もととポテンシャル 『B.A アイゾーンクリーム』 誕生

株式会社 ポーラ（本社：東京都品川区、社長：横手 喜一）は、ポーラ最高峰ブランド「B.A」より、うるおいによるハリ感で立体的な目もとを目指す『B.A アイゾーンクリーム』（26g ¥18,000<税込¥19,440>）を2018年10月1日に発売します。

「B.A」は1985年に誕生以来、「美と健康を願う人々および社会の永続的な幸福を実現する」というポーラの理念を体現するために、ポーラ最先端のテクノロジーを投入し進化を続けてまいりました。

今回、B.Aリサーチセンターは顔の印象研究により、目もと・口もとは人に与える印象を左右する異なる役割を持つことを発見しました。そして、目もとの形状変化について研究を進めた結果、目もとのハリ・立体感は眼輪筋の厚みが影響し、眼輪筋が薄くなることが目もとの形状変化の要因になることに着目しました。さらに、加齢により眼輪筋を構成する主要たんぱく質（MYH2）が減少することを発見しました。

『B.A アイゾーンクリーム』は、「B.A」の基本理論「ジェネシスバイオアクティブ理論」に加え、目もとの構造の特徴に着目した「アイコアフォーミング理論※1」を新たに提唱しました。ポーラオリジナル複合保湿成分CFエキスを開発し配合した他、BAコアリキッド※2、ゴールドLP※3、YACエキス※3、EGクリアエキス※3、クジンエキスクリア※3などを配合。うるおいによるハリ感で立体的な目もとを目指します。

全国のポーラ ビューティーディレクター、コスメ&エステショップ「ポーラ ザ ビューティー」約660店舗を含む約4200店のポーラショップ、全国有名百貨店ポーラコーナー55店舗、ポーラ公式オンラインストア（net.pola.co.jp）にてお取り扱いします。海外では、中国、香港、台湾、タイにて、順次発売予定です。

※1：うるおいによるハリ感で立体的な目もとを目指す理論

※2：ポーラオリジナル複合保湿成分 ※3：ポーラオリジナル保湿成分



2018年10月1日発売

B.A アイゾーンクリーム
26g ¥18,000（税込¥19,440）

・無着色
・アレルギーテスト済み
（全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません）

デザイン

高みを目指して変化しようとする女性の多面的な美を、存在感を感じるキャップと細長くそびえるチューブを対比させることで表現したデザイン。観る人に力強さだけでなく、スタイリッシュでモダンな印象を感じさせるフォルムです。

【報道関係のお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ 宣伝部 TEL 03-3494-7119 / FAX 03-3494-6198 〒141-8523 東京都品川区西五反田2-2-3

【お客さまのお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111



立ちあがれ、目もととポテンシャル。

あなたの意思を、まっすぐに伝える。

それが、目もとです。

人を深く惹きつける印象力が、アイゾーンにはあります。

B.A 生命科学研究は、

目もとを支える「土台」に着目しました。

その土台が強ければ、目もとの脂肪を支えられ、

厚みも保たれる。

B.Aは、独自の「アイコアフォーミング理論^{*1}」を確立し、

多くの女性に届けていきます。

ハリと立体感^{*2}のある、自立した目もとへ。

今までにない深度へのアプローチとともに。

さあ立ちあがれ。目もと、そして、あなたらしさ。

誕生、B.A アイゾーンクリーム

※1 目もとの構造に着目し、うるおいによるハリ感で立体的な目もとを目指す理論。

※2 うるおいによる艶感で立体的に見せる。

BA

立ちあがれ、目もととポテンシャル
『B.A アイゾーンクリーム』誕生



2018年10月1日発売

B.A アイゾーンクリーム
26g ¥18,000(税込¥19,440)

・無着色 ・アレルギーテスト済み(全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません)

デザイン

高みを目指して変化しようとする女性の多面的な美を、存在感を感じるキャップと細長くそびえるチューブを対比させることで表現したデザイン。観る人に力強さだけではなく、スタイリッシュでモダンな印象を感じさせるフォルムです。

POLA

新発見

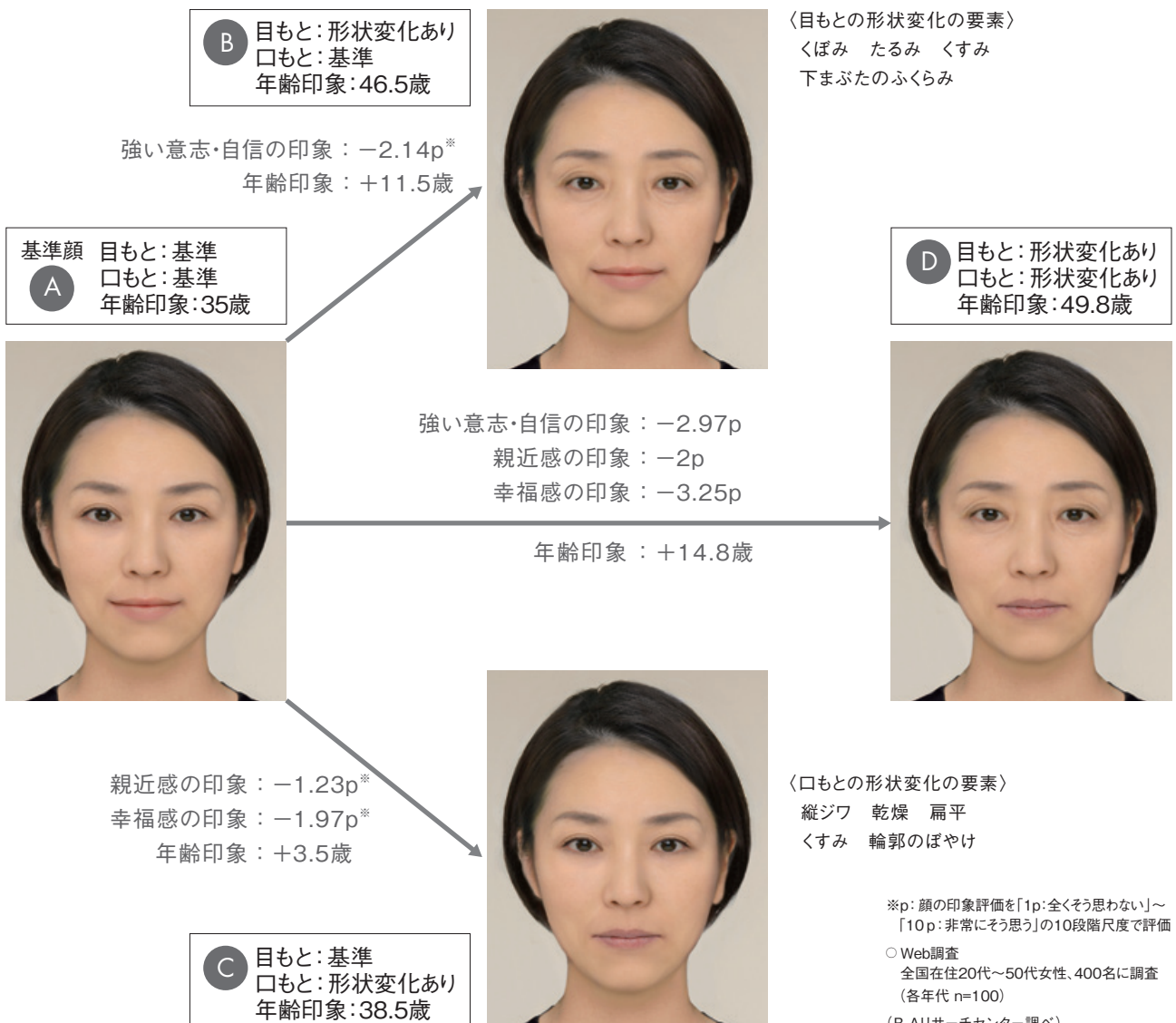
目もと・口もとは、人に与える印象を左右する異なる役割をもつことを発見

目もと・口もとの形状変化が、見る人にどのような印象を与えるのかについて、B.Aリサーチセンターは分析しました。顔の表情をつくる目もと・口もとは人に与える印象において重要な役割を担っており、更に、それぞれが異なる役割をもつことが分かりました。目もとは「強い意志・自信」を持った印象を、口もとは「親近感」「幸福感」などの印象を与える重要なパーツであること、また、これらのパーツの変化により年齢印象も変わることが判明しました。

以上のことから、周囲との関係性を築く上で、目もと・口もとは、自身の魅力を伝えると共に、周囲と良好なコミュニケーションを築くための重要な印象ゾーンであると考えられます。

**目もとは「意志・自信」、口もとは「親近感・幸福感」を表わす印象ゾーン
目もと・口もとの形状変化は年齢印象に大きな影響を与える**

基準顔Aに、目もと・口もとの形状変化を加えたシミュレーション画像を作成し、見た目印象と年齢印象を評価



新着目

目もとの印象が意志・自信に大きな影響を与えていることに着目

《目もとが印象に与える影響》

目もとの形状変化はエイジングのサインだけではなく、コミュニケーションにも影響を及ぼすのではないかと考え、B.Aリサーチセンターは、前ページのように顔の印象評価を数値化しました。

- 控えめか、積極的かは目の印象で判断している。
- 目を見ると思いの程度が伝わってくる。
- 自信の有無は、目を見ればわかる。



目もとの印象が、
人の印象をも左右する

- 工作中的の会話で「眠いの?」と聞かれてしまった。
- ぼんやりした印象の自分の写真を見て、人にこんな風に見られるのはイヤだと感じた。
- 目もとを気にして目をそらしてしまいそうになったことがある。



目もとの変化は
コミュニケーションに
影響を与える

(30代~50代女性への目もとに関するアンケート n=18 ポーラ調べ)

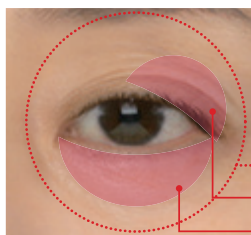
《目もとの状態の変化》



〈目もとが良い状態〉

皮膚にハリ・弾力がある。
目から力強い意志や、
自信がある印象を受ける。

シミュレーション画像



〈目もとが形状変化した状態〉

皮膚にハリ・弾力がなく、くぼんでいる。
上まぶたが下がり、ぼんやりした印象。

- 目の周り全体のくぼみ
- 上まぶたのたるみ・ハリがなさ
- 下まぶたのたるみ・ハリがなさ

シミュレーション画像

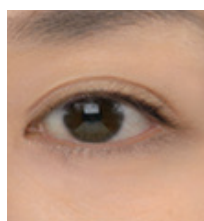
新着目

目もとのハリ・立体感と眼輪筋の厚みとの関係に着目

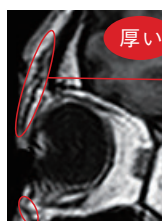
B.Aリサーチセンターは、加齢に伴う目もとの形状変化の要因について探るため、目の周りの筋肉である眼輪筋に着目。眼球を中心にドーナツ型に目を囲んでいる眼輪筋の厚みに違いがあることを確認しました。

ハリ・立体感のある目もとは眼輪筋が厚い

ハリ・立体感のない目もとは眼輪筋が薄い



シミュレーション画像



MRI画像

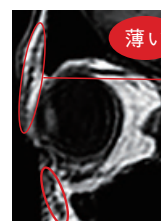
厚い

眼輪筋

眼輪筋の厚さ*1
1.00±0.33 n=4



シミュレーション画像



MRI画像

薄い

眼輪筋

眼輪筋の厚さ*1
0.69±0.12* n=4

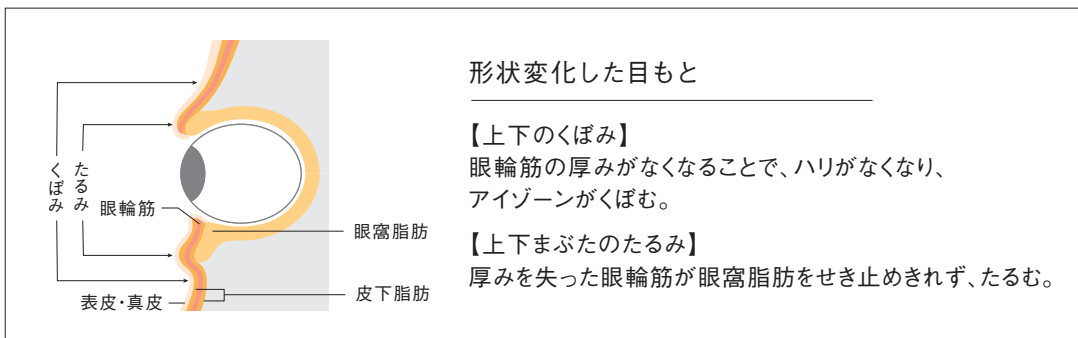
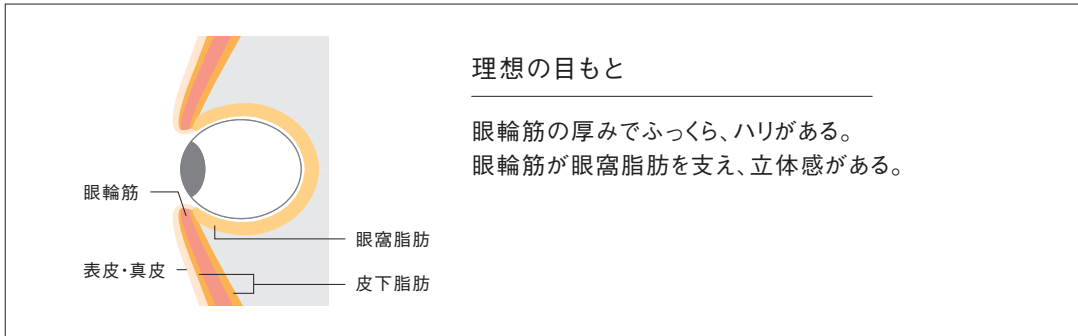
*1: 眼輪筋の厚さの平均値 ハリ・立体感のある目もとを1とした場合の相対値を算出 n=4 * : p<0.05; t-test, 平均年齢41.1±9.2歳

(B.Aリサーチセンター調べ)

新着目

目もとの形状変化は、眼輪筋が薄くなることが要因であることに着目

眼輪筋は目もとの皮膚の芯となり、目の周りにくぼみが生じるのを防いでいます。また、目の周りを取り囲む眼窩脂肪が加齢とともに押し出されてしまうのをせき止めています。しかし、加齢により眼輪筋が薄くなってしまうと、ハリを失い、さらに眼窩脂肪をせき止めることができなくなります。その結果、「くぼみ、たるみ、ハリのなさ」などの目もとの形状変化が現れると考えられます。

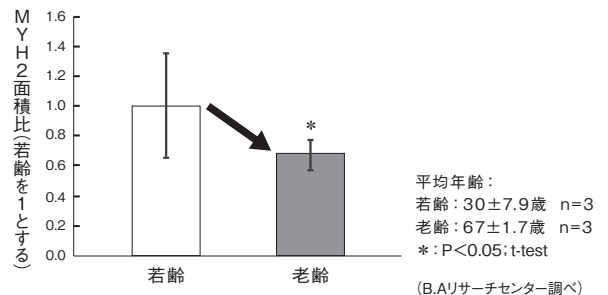
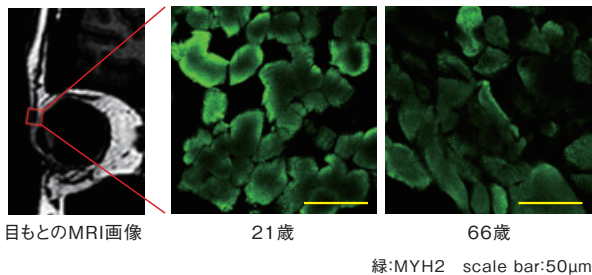


(イラストはイメージです)

新発見

加齢により眼輪筋を構成する主要たんぱく質 (MYH2) が減少することを発見

眼輪筋細胞の本来の力に着目し研究を進めた結果、加齢した眼輪筋では、眼輪筋を構成する主要たんぱく質 (MYH2) が少ないことを発見しました。眼輪筋細胞が産生するMYH2が減少することにより眼輪筋の厚みが減少し、目もとの形状変化が現れると考えられます。



商品特長 ~3つのこだわり~

肌理論・処方化技術・感性品質の3つにこだわった商品設計。

1. ポーラ最先端の理論と成分

理論

アイコアフォーミング理論 × ジェネシスバイオアクティブ理論

◆ アイコアフォーミング理論

目もとの構造の特徴に着目し、うるおいによるハリ感で立体的な目もとを目指す理論。
ポーラオリジナル複合保湿成分CFエキスを開発し配合。

◆ ジェネシスバイオアクティブ理論

肌誕生因子の一つ「パーシカン」に着目し、ハリ・弾力感のある肌を目指す理論。
ポーラオリジナル複合保湿成分BAコアリキッド、ポーラオリジナル美容成分*1ゴールデンLPを配合。

成分

◆ うるおいによるハリ感で立体感をサポート：複合保湿成分CFエキス*2、B.Aコアリキッド*2、美容成分*1ゴールデンLP*2、月桃葉エキス、テンションオイルを配合。

◆ 肌*3の糖化に着目：美容成分*1EGクリアエキス*2を配合。

◆ みずみずしい透明感をサポート：美容成分*1YACエキス*2、クジンエキスクリア*2、アケビ茎エキス、マジョラムエキス、アルニカエキスを配合。

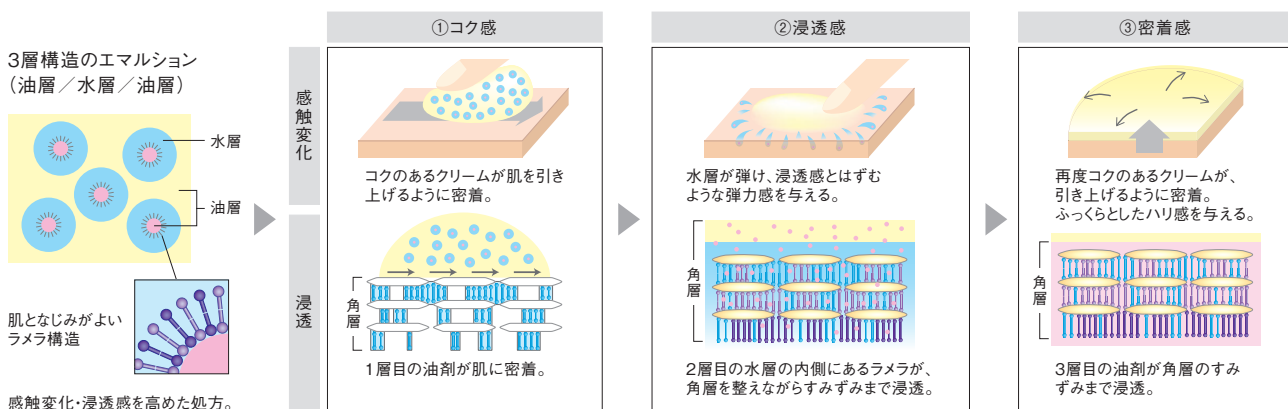
※1：保湿成分 ※2：ポーラオリジナル成分 ※3：角層

2. ポーラ最先端の処方化技術を投入

処方

特殊な3層構造でハリ感と肌*3のボリューム感を演出した「3Dメモライズ処方」を開発。

①濃密なコク感 → ②みずみずしい浸透感 → ③引き上がるような密着感という3つの感触に優れた処方。



3. 美しくなる気持ちが高まるような感性品質

感触

濃密なコク感→浸透感→密着感と感触が変化し、使いながら美しくなっていくような感触。

香り

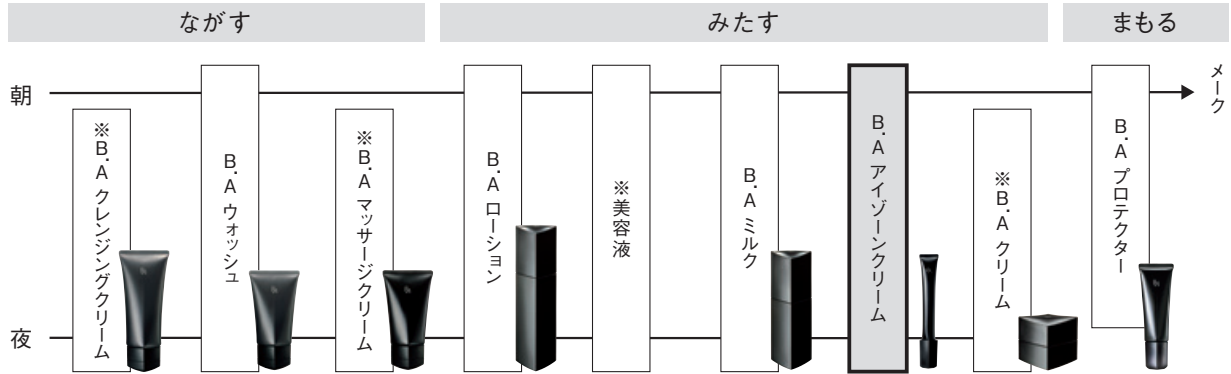
内なる力を開花させるような“フローラルウッディ”の香り。

デザイン

観る人に力強さだけでなく、スタイリッシュでモダンな印象を感じさせるフォルム。

使用ステップ

B.A アイゾーンクリームは、毎朝晩、乳液で肌を整えた後にご使用ください。



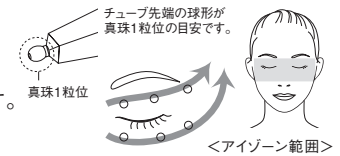
※肌の悩み、状態に合わせてお使いください。クレンジングはメイク・UVカット品使用時は必ずお使いください。

使用量の目安

朝：両目で真珠1粒位、夜：片目で真珠1粒位。

使用法

- ① 目もとの6点に置き、目頭からこめかみに向かって、目もとを引き上げるように、大きいストロークでのばします。指腹全体を使って、広いアイゾーン範囲にのばします。
- ② 引き上げながらなじませたあと、記憶させるかのように、こめかみで3秒キープします。



主な配合成分

配合目的	配合成分	全成分表示名称
保湿成分	CFエキス*	マロニエエキス、マドンナリリー根エキス
	ゴールデンLP*	加水分解シルク
	BAコアリキッド*	加水分解コンキオリン液、イガイグリコゲン、ヘチマエキス、チョウジエキス、イザヨイバラエキス
	月桃葉エキス	ゲットウ葉エキス
	テンションオイル	ダイマージリノール酸ダイマージリノレイル
	YACエキス*	ヨモギエキス
	EGクリアエキス*	レンゲソウエキス
	クジンエキスクリア*	クララ根エキス
	アケビ茎エキス	アケビ茎エキス
	マジョラムエキス	マヨラナ葉エキス
	アルニカエキス	アルニカエキス

※は、ポーラオリジナル複合成分またはポーラオリジナル成分、もしくはオリジナル抽出成分 ・無着色 ・アレルギーテスト済み (全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません)