

色に触れることで、今をもっと心豊かに、もっと楽しく生きる  
ポジティブで高感度な女性に向けた新ブランド

## 『ディエム クルール』 誕生

株式会社 ポーラ（本社：東京都品川区、社長：横手喜一）は、20代後半から30代の高感度な女性に向けた新ベースメイクブランド『ディエム クルール』から、「ディエム クルール カラーブレンドファンデーション」（4色 各8g ¥5,300<税込¥5,724> \*ケース別売）「ディエム クルール プライマーL」（¥5,000<税込¥5,400>）を2018年3月1日に発売します。

ポーラは創業以来、美と健康を願う人々、および社会の永続的幸福の実現を目指して活動し、エイジングケア\*の価値を幅広い世代のお客さまに提案し続けて来ました。そして、さらに新しいお客さまとの出会いを広げるために、20代後半から30代をターゲットにしたブランドの投入にも注力したいと考えています。

今回、その第1弾として誕生した『ディエム クルール』は、ポジティブで高感度な美しさのセルフプロデューサーたちに向けた新ベースメイクブランドです。多彩な色に触れることで、女性らしい遊び心（Playful feminine）が自然と目覚め、何気ない日常をもっと心豊かに、もっと楽しく過ごしていただきたいという思いをお届けします。

全国のビューティーディレクター、コスメ&エステショップ「ポーラ ザ ビューティー」約650店舗を含む約4600店のポーラショップ、全国有名百貨店ポーラコーナー53店舗、ポーラ公式オンラインショップ（net.pola.co.jp）にてお取り扱いします。海外では、台湾、香港は2018年4月、タイは5月から順次発売予定です。

\*年齢に応じた化粧品などによるお手入れ

2018年3月1日発売

- ディエム クルール カラーブレンドファンデーション  
4色 各8g ¥5,300（税込¥5,724） SPF23・PA+++  
\*パフ付き、ケース別売
- ディエム クルール カラーブレンドファンデーションケース  
¥1,200（税込¥1,296）
- ディエム クルール プライマーL（化粧下地）  
25g ¥5,000（税込¥5,400） SPF37・PA+++

### ネーミング

「diem（今）」と「couleur（色）」を組み合わせた造語。  
“色に触れることで、今をもっと心豊かに、もっと楽しく生きる”という意味を込めています

### デザイン

現代女性の、様々な表情や感情、多様なライフスタイルを色に見立てて、「飾りすぎず、等身大の自分を楽しむこと」をグレイッシュパステルの多色で表現しています。

### 【報道関係のお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ 宣伝部 TEL 03-3494-7119 / FAX 03-3494-6198 〒141-8523 東京都品川区西五反田2-2-3

### 【お客さまの際のお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111

diem couleur

どう生きたって自由な時代。  
誰にもノーと言われなくても、  
正解もない。うまくいく保証もない。  
迷ったときも、行き先を決めるのは自分。  
それでも、好奇心と遊び心をもって  
進みつづける強さを、diem couleurは彩りたい。  
多彩な色と出会い、心はずませて、  
また新しい一歩をふみだせるように。  
さあ、自分だけの道をいこう。未知の刺激との  
化学反応を楽しもう。ワクワクするほど、  
あなたは、あなたらしくなっていく。

ワタシを遊ぼう。

diem couleur

**POLA**

# diem couleur

## 色に触れることで、今をもっと心豊かに、もっと楽しく生きる ポジティブで高感度な女性に向けた新ブランド

ポーラは創業以来、美と健康を願う人々、および社会の永続的幸福の実現を目指して活動してまいりました。革新的なアプローチでエイジングケア\*の価値を提案し続け、幅広い世代のお客さまに愛される製品ブランドをお届けしています。

そして、さらに新しいお客さまとの出会いを広げるために、20代後半から30代をターゲットにしたブランドの投入にも注力していきたいと考えています。

今回、その第1弾として、ポジティブで高感度な美しさのセルフプロデューサーたちに向けた新ベースメイクブランド『ディエム クルール』は誕生しました。

多彩な色に触れることで、女性らしい遊び心(Playful feminine)が自然と目覚め、何気ない日常をもっと心豊かに、もっと楽しく過ごしていただきたいという想いをお届けします。

\*化粧品などによる年齢に応じたお手入れ

### 提供したい価値

プレイフルフェミニン  
(女性らしい遊び心)

自分らしい美しい肌

diem couleur

新ベースメイクブランド  
『ディエム クルール』誕生



2018年3月1日発売

- ディエム クルール カラーブレンドファンデーション 4色 各8g ¥5,300 (税込¥5,724) SPF23・PA+++ ●パフ付き、ケース別売
- ディエム クルール カラーブレンドファンデーションケース ¥1,200 (税込¥1,296)
- ディエム クルール プライマー-L 25g ¥5,000 (税込¥5,400) SPF37・PA+++

ネーミング

「diem(今)」と「couleur(色)」の造語。“色に触れることで、今をもっと心豊かに、もっと楽しく生きる”という意味を込めています。

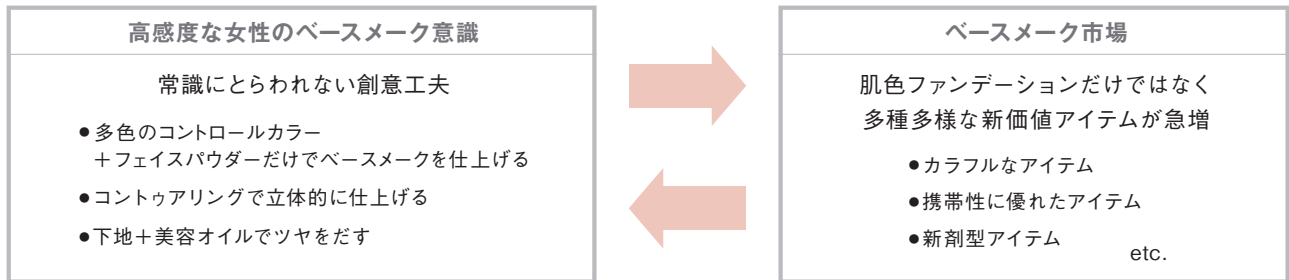
デザイン

現代女性の、様々な表情や感情、多様なライフスタイルを色に見立てて、「飾りすぎず、等身大の自分を楽しむこと」をグレイッシュパステルの多色で表現しています。

**POLA**

### 自分らしさの創出と共感を求める女性のニーズに応える

何事にも高感度な女性は、自分らしい「美しい肌」を大切にしています。そのために、既存の常識にとらわれない自分に合った新しいメイクテクニックを生み出すことで楽しみ、その創意工夫がベースメイク市場全体に影響を与えています。

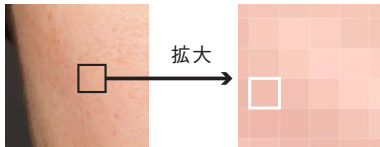


#### 新発見

#### 素肌はカラフルな肌色 (ばらつきがある) で構成されていることを発見

ポーラ研究所は、素肌を解析した結果、きれいな素肌はカラフルな肌色 (肌色に適度なばらつきがある状態) で構成されていることを発見しました。その肌色のばらつきを肌色偏在度と定義しました。

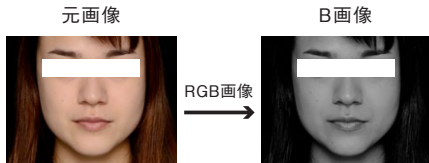
#### [画像解析方法]



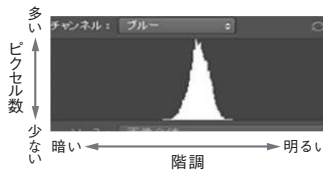
デジタル画像は、無数のピクセルの集合体によって構成されている。Photoshopを用い、画像を構成するピクセルの色分布をRGB画像へ変換。一定面積(200×200ピクセル)のヒストグラム解析を実施することで、色の特性を解析した。  
\*肌画像を拡大した時の1マスが1ピクセルでRGBそれぞれの色情報を持つ。

肌画像をRGBへ変換し、B画像(200×200ピクセル)のヒストグラムから標準偏差を抽出し、肌色偏在度を評価。

#### <肌表面の状態を最も反映するB画像で解析>



#### <B画像ヒストグラム>



ばらつきの度合い (広がり大きさ) を肌色偏在度として評価。

ばらつきが大きいほど肌色偏在度は大きくなる。

#### ヒストグラム比較例

色見本	B画像ヒストグラム	肌色偏在度	備考
肌色の紙 		0	肌色の紙は、肌色偏在度が0で、色のばらつきが全く無い。そのため、素肌のような奥行き感や透明感を感じない。
きれいな素肌 		7.72	きれいな素肌は、肌色偏在度が7.72と適度な色のばらつきがあるため、奥行き感や透明感を感じる。
シミのある素肌 		16.41	シミのある素肌は、肌色偏在度が16.41と色のばらつきが大きすぎるため、色ムラに感じてしまいキレイに見えない。

# diem couleur

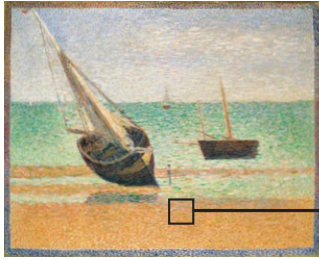
## 開発背景

### 新着目

### 「素肌そのものがキレイと感じる肌色」を表現するために色彩効果に着目

単一な肌色ファンデーションでは「素肌そのものがキレイと感じる肌色(カラフルな肌色)」を表現することは難しいと考え、点の集合による視覚混合により濁らないキレイな色をつくる「点描画の効果」と、奥行き感をつくる「色立体視の効果」(進出・後退色)に着目しました。

#### 点描画の効果



様々な色を分割することで濁らないキレイな色をつくる。

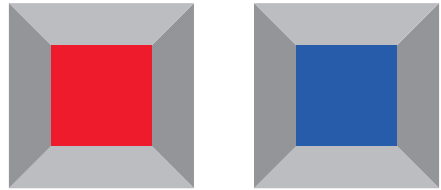


ジョルジュ・スーラ《グランカンの干潮》1885年(ポーラ美術館収蔵)

パレットで色を混ぜ合わせるのではなく、キャンパスの上に点のように筆で色を置き、見る者の視覚として混色を感じさせることにより、絵の具を混ぜて得られる混色よりも、濁らないキレイな色をつくりだせる。

#### 色立体視の効果(進出・後退色)

＜色による奥行きの違い＞



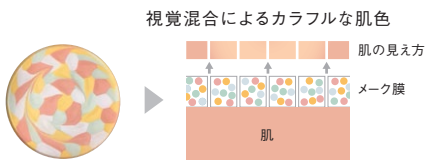
赤のような暖色系は前に出て見え、青のような寒色系は後ろに下がって見える。2Dなのに、まるで3Dのような奥行き感(立体感)をつくりだせる。

### 業界初 新技術

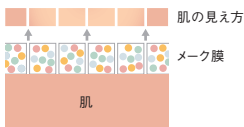
### 色彩効果に着目して生まれた「カラーブレンドトリック設計」

進出・後退色を組み合わせた4色のカラフルなファンデーションで、「素肌そのものがキレイ」と感じるカラフルな肌色を表現。

#### カラーブレンドファンデーション



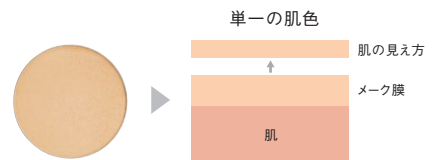
視覚混合によるカラフルな肌色



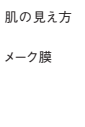
#### ＜カラーブレンドトリック設計＞

進出色のピンク、黄色、後退色の青色、緑色が点描画のように肌の上のり、視覚混合により、独特の奥行き感と透明感のあるカラフルな肌色に見える。

#### 単一色ファンデーション



単一の肌色



## 解析

### 【実験方法】

#### 〈試料〉



- ①: カラーブレンドファンデーション
  - ②: 単一色ファンデーション
  - ③: 16スポットファンデーション
- ※①～③は充填方法は異なるが、配合原料は同一。

#### 〈試験サンプル調整方法〉

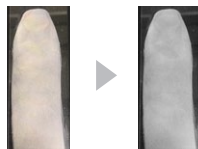
試験サンプル: ファンデーションをガラスプレートに接着させるためのアクリル樹脂をガラスプレート上に均一に製膜し、その上に各パウダーファンデーションを均一塗布。これを試験サンプルとし、写真画像の撮影を実施した。

#### 〈解析方法〉

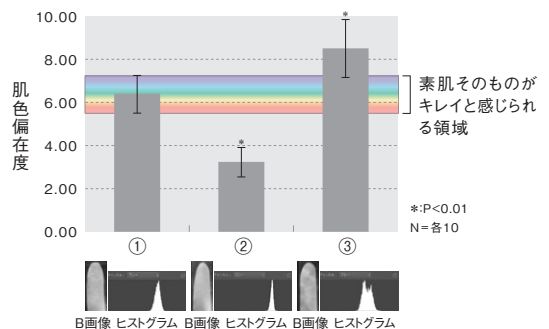
各パウダーファンデーション塗布膜の写真画像から前述(P4)の方法により、肌色偏在度を算出。①(カラーブレンドファンデーション)の解析結果をコントロールとし、Dunnettの検定により統計解析を実施した。

#### 〈解析画像イメージ〉

カラー表示 B画像



### 【結果】



- ・①は、②よりも肌色偏在度が大きく、適度なばらつきがある。
- ・③のように色のばらつきが大きすぎる場合、不自然な色ムラとして認識するレベルとなる。
- ・一方で②は、仕上がりが均一すぎるため、素肌の奥行き感、透明感を感じにくい。
- ・素肌特性を活かした素肌そのものがキレイと感じる肌は、肌色偏在度は  $6.4 \pm 0.88$  (グラフ虹色エリア) に位置することを確認した。



# diem couleur

4色が織りなす、私らしい肌。  
カラーブレンドファンデーション。



ディエム クール カラーブレンドファンデーション [ファンデーション] ●パフ付き、ケース別売  
4色 各8g ¥5,300 (税込¥5,724) SPF23・PA+++

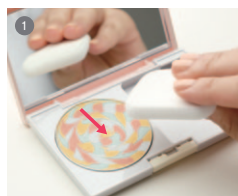


\*色番号は肌に塗布したときのイメージです。

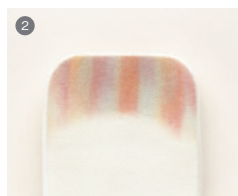
ディエム クール カラーブレンドファンデーションケース ¥1,200 (税込¥1,296)

- プレイフルピンク、ウォームイエロー、プリムグリーン、ピュアブルーの4色が、独特の透明感とやわらかな奥行き感のある肌を演出します。(カラーブレンドトリック設計採用)
- 美容成分<sup>\*</sup>配合。素肌に溶け込むようになじみ、美しい仕上がりが続きます。  
(※保湿成分：オウレンエキス、ヘブンリーソフトオイル、アルニカエキス配合)

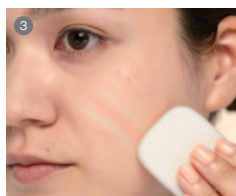
## □ご使用方法



1 パフのスポンジ面を大きく縦にすべさせます。



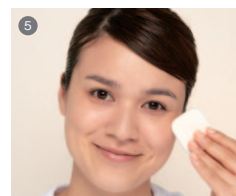
2 パフに虹色のように付着していることを確認します。(パフ1/3量で顔の約半分がご使用量の目安。)



3 頬がわずかに虹色になります。



4 頬などの顔の広い部分から外側に向かって、軽くのぼしていきます。(頬の虹色が肌色になったら、キレイに塗布できたサイン。)



5 お好みでツヤを出したい部分をパフの起毛面で軽く円を描くように磨きます。

\*アレルギーテスト済み(全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません)

# POLA

# diem couleur

すりガラスのように素肌の質感を整えながら、  
透明感のある肌を演出。

カラーブレンドファンデーションの  
仕上がりを持続させる化粧下地。



## ディエム クルール プライマーL [化粧下地]

25g ¥5,000 (税込¥5,400) SPF37・PA+++

- 独自の光拡散効果で、素肌の凹凸や色ムラを整えます。(ニュアンスブライトリング粉体配合)
- カラーブレンドファンデーションの仕上がりを高め、透明感・奥行き感のある肌を持続させます。(ラスティングポリマー配合)
- 肌のうるおいを守りながら、美しい仕上がりが続きます。

(保湿成分：オウレンエキス、ヘブンリーソフトオイル、アルニカエキス、EGクリアエキス、YACエキス配合)

### □ご使用方法

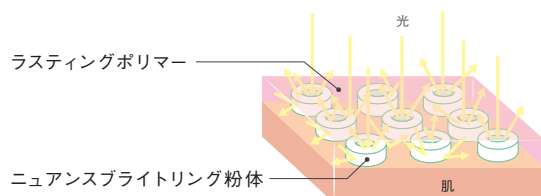
スキンケア品で肌を整えた後、チューブから適量を手に取り、額・鼻・両頬・あごの5点に置いてから、顔の中心から外側に向かってのばしてください。

[ご使用の目安] 大きめの真珠 1 粒位



\*アレルギーテスト済み (全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません)

### 処方



素肌をカバーするのではなく、光を多角的に拡散させるニュアンスブライトリング粉体により、素肌をソフトフォーカスし、素肌そのもののような自然なツヤ感を与える処方を採用。それにより、カラーブレンドファンデーションの仕上がりをアップさせます。(肌色偏在度を下げずに、素肌そのものがキレイと感じる状態を演出。)

# POLA



# diem couleur

## 主な配合成分

配合目的	配合成分	全成分表示名称	カラーブレンッドファンデーション	プライマーL
保湿成分	オウレンエキス	オウレン根エキス	○	○
	ヘブンリーソフトオイル	水添菜種種子油	○	○
	アルニカエキス	アルニカエキス	○	○
	YACエキス*	ヨモギエキス		○
	EGクリアエキス*	レンゲソウエキス		○
光拡散	ニュアンスブライトリング粉体	シリカ		○
ラスティング	ラスティングポリマー	(ジメジコン/ビニルジメチコン)クロスポリマー		○

\*は、ポーラオリジナル成分、もしくはオリジナル抽出成分 ◆アレルギーテスト済み(全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません)