

肌分析の進化×パーソナライズ処方 of 進化×アプリサポートにより 365日、個肌対応 肌と対話するスキンケア 新『APEX』誕生

株式会社 ポーラ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：及川 美紀）は、動画・静止画を組み合わせたポーラ独自の肌分析に基づいて、今の肌状態に合わせた成分・処方設計をセレクトして提案するパーソナライズブランド『APEX』を、2024年7月1日にリニューアルいたします。

1989年に誕生したアベックスは、35年目となる今年、肌分析とパーソナライズ処方の進化、そしてアプリでのサポートにより“365日、個肌対応”のブランドとして生まれ変わります。

肌は一人ひとり違い、そして日々変化する。変化の激しい時代だからこそ、芯がありながらもしなやかに、日々を軽やかに乗り越えるあなたへ。まず自分の肌を知り、肌の個性に寄り添うことで、もっと肌が愛おしくなる体験をお届けします。

【新『APEX』の主な特長】

①肌分析の進化

- ・ポーラ独自の技術「モーションスキャンテクノロジー※1」を用いて、肌状態をスコア化。
- ・今の肌状態を分析するだけでなく、今後、表れやすい肌の変化の“兆し”をより多角的にとらえる。

②パーソナライズ処方の進化（合計 6品目75種類）

- ・肌分析に基づいて、今の肌状態に合わせた成分・処方設計をセレクトして提案。
- ・肌に合わせて、洗い上がり、肌なじみ、テクスチャー、肌を守る保湿膜の種類、成分設計まで幅広いバリエーションから選び抜かれたパーソナライズアイテム。
- ・個々の肌状態に合わせてセレクトされた、ケアの充実感を感じるようなテクスチャー。
- ・すこやかで、なめらかな透明感※2のある肌を目指す。

③ポーラアプリ『肌ログme』がケアを楽しくサポート。

- ・過去2年分の肌分析結果を記録し、分析結果やケアアドバイスなどを振り返ることが可能。
- ・さらに、分析により選ばれたマイアイテムの特長や使い方などを楽しく知れるようなコンテンツを用意。
- ・「CARE TALK」アプリ内のキャラクターが、会話を通してケアのモチベーションを高め、肌に良い生活を日常化するサポートを行う。会話以外にも、楽しみながらケアを継続するための機能を搭載。

全国のポーラビューティーディレクター、コスメ&エステショップ「ポーラザビューティー」をはじめ全国のポーラショップ（一部、お取り扱いのない店舗がございます）、旗艦店「ポーラギンザ」、ニューマン横浜店、ルミネ大宮店にてお取り扱いします。

2024年7月1日発売

- アベックス クレンジングクリーム※3 120g / オイル※4 200mL：¥9,900（税抜 ¥9,000）
- アベックス ウォッシュ※5 120g <洗顔料>：¥9,900（税抜 ¥9,000）
- アベックス フルイド※6 120mL <美容液・化粧水>：¥13,200（税抜 ¥12,000）◆一部、医薬部外品
- アベックス エマルション※7 50g <乳液・クリーム>：¥18,700（税抜 ¥17,000）◆一部、医薬部外品
- アベックス クリアトーンウォッシュ 120g <クレンジング・洗顔料>：¥9,900（税抜 ¥9,000）
- アベックス バランシングオイル 35mL <美容液>：¥9,900（税抜 ¥9,000）
- アベックス デビューキット：¥16,500（税抜 ¥15,000）

<内容：クレンジングオイル：60mLまたはクレンジングクリーム：36g/ウォッシュ：36g/フルイド：45mL/エマルション：15g>

- ※1：顔の動き（動画）から、肌三層の状態の推測に用いるデータ取得を行う、ポーラ独自の技術のこと
- ※2：うるおいによる
- ※3：アベックス クレンジングクリームN ※4：アベックス クレンジングオイルN
- ※5：アベックス ウォッシュN ※6：アベックス フルイドN ※7：アベックス エマルションN

【報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ ブランドコミュニケーション部 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3
TEL：03-3494-7119 FAX：03-3494-6198

【お客さまからのお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111

APEX

あなたの肌の声を聞こう。

肌は、実は、おしゃべりだ。
それぞれに個性があって、
ひとつひとつの声を発している。
どんな性格なのか、今なにを求めているのか。
そのメッセージをどう受けとめるか。応えるか。

APEX。そのスキンケアは、
あなたの肌との対話から始まる。

ポーラ独自の分析テクノロジーで肌個性を見極める。
そして、あなただけのケアプログラム&アイテムを。
成分はもちろん、感触、肌なじみ、保湿膜まで、
一人ひとりの肌に寄り添い、本来の力をもとに選び抜く。
どんな変化も乗り越え、すこやかな肌を目指していく。

何が起きても、ゆらがない自信を。確信を。
結果はもちろん、過程さえも楽しく、愛おしく。
誰かと比べるのではなく、
あなたの肌の声を聞くことから、始めよう。

肌と対話するスキンケア

APEX

APEX

肌分析の進化×パーソナライズ処方 of 進化×アプリサポートにより
365日、個肌対応

肌と対話するスキンケア 新『APEX』誕生

1989年、アベックスは誕生。

動画・静止画を組み合わせたポーラ独自の肌分析に基づいて、
今の肌状態に合わせた成分・処方設計をセレクトして提案する
パーソナライズブランドです。

ブランド誕生から35年となる2024年7月、新『APEX』は、
肌分析とパーソナライズ処方 of 進化、そしてアプリでのサポートにより
“365日、個肌対応”のブランドとして生まれ変わります。

あなたの肌の声を聞こう。

肌は一人ひとり違い、そして日々変化する。

変化の激しい時代だからこそ、

芯がありながらもしなやかに、日々を軽やかに乗り越えるあなたへ。

まず自分の肌を知り、肌の個性に寄り添うことで、

もっと肌が愛おしくなる体験をお届けします。

肌に合わせて、洗い上がり、肌なじみ、テクスチャー、肌を守る保湿膜の種類、成分設計まで
6品目 計75種類の幅広いバリエーションから選び抜かれた、パーソナライズアイテムで
すこやかで、なめらかな透明感*1のある肌を目指します。

2024年7月1日発売

- アベックス クレンジングクリーム*2 120g / オイル*3 200mL
¥9,900(税抜 ¥9,000)
- アベックス ウォッシュ*4 120g <洗顔料>
¥9,900(税抜 ¥9,000)
- アベックス フルイド*5 120mL <美容液・化粧水>
・一部、医薬部外品 ¥13,200(税抜 ¥12,000)
- アベックス エマルション*6 50g <乳液・クリーム>
・一部、医薬部外品 ¥18,700(税抜 ¥17,000)
- アベックス クリアトーンウォッシュ 120g <クレンジング・洗顔料> ¥9,900(税抜 ¥9,000)
- アベックス バランシングオイル 35mL <美容液> ¥9,900(税抜 ¥9,000)
- アベックス デビューキット ¥16,500(税抜 ¥15,000)
<内容:クレンジングオイル:60mLまたはクレンジングクリーム:36g/ウォッシュ:36g/フルイド:45mL/エマルション:15g>



*1:うるおいによる *2:アベックス クレンジングクリームN *3:アベックス クレンジングオイルN
*4:アベックス ウォッシュN *5:アベックス フルイドN *6:アベックス エマルションN

POLA

APEX

[製品特長]

肌分析の進化 × パーソナライズ処方の進化 × アプリサポート

動画・静止画をかけた
ポーラ独自の肌分析の進化

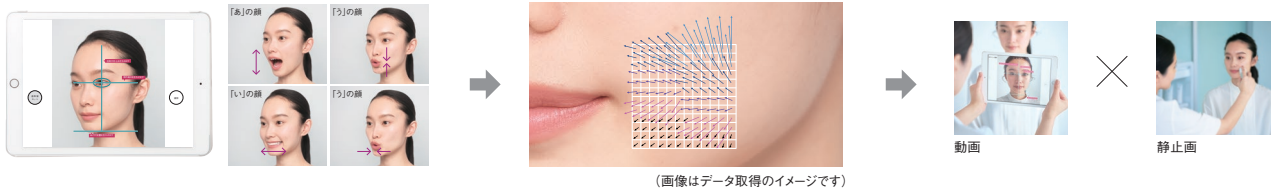
肌分析に基づいた、6品目75種類もの
パーソナライズ処方の進化

ポーラアプリ「肌ログme」が
日々のケアを楽しくサポート

肌分析の進化

■ポーラ独自の技術「モーションスキャンテクノロジー^{*1}」を用いて、肌状態をスコア化。

- ①カメラで顔の位置を正確に合わせて動画を撮影。
約14秒間の動画は静止画840枚分に相当。
- ②1枚ごとに肌の動きの速さや方向などの特徴を細かく区切って抽出し、分析。
約170万個の特徴データを抽出。
- ③撮影後、肌表面の撮影データを掛け合わせた独自のアルゴリズムで、約3分で今後の肌の状態を分析。



■今の肌状態を分析するだけでなく、今後、表れやすい肌の変化の“兆し”をより多角的にとらえる。

肌カメラによる水分測定と撮影(ほほ・口横・額)から、肌のビッグデータをもとに分析。

パーソナライズ処方の進化

- ・肌分析に基づいて、今の肌状態に合わせた成分・処方設計をセレクトして提案。
- ・肌に合わせて、洗い上がり、肌なじみ、テクスチャー、肌を守る保湿膜の種類、成分設計まで幅広いバリエーションから選び抜かれたパーソナライズアイテム。
- ・個々の肌状態に合わせてセレクトされた、ケアの充実感を感じるようなテクスチャー。
- ・すこやかで、なめらかな透明感^{*2}のある肌を目指す。



フルイド<美容液・化粧水>全36種類



エマルジョン<乳液・クリーム>全24種類

ポーラアプリ「肌ログme」がケアを楽しくサポート

・過去2年分の肌分析結果を記録し、分析結果やケアアドバイスなどを振り返ることが可能。

さらに、分析により選ばれたマイアイテムの特長や使い方などを楽しく知れるようなコンテンツを用意。

「CARE TALK」

アプリ内のキャラクターが、会話を通してケアのモチベーションを高め、肌に良い生活を日常化するサポートを行う。会話以外にも、楽しみながらケアを継続するための機能を搭載。



最近のお肌の調子はどうかな？
スキンケアでお肌に触れるときに、
お肌のしっとり感やなめらかさなどに
注目してみてください。



(画面はイメージ。実際の画面とはデザイン・仕様が一部異なる場合がございます)

※ 1: 顔の動き(動画)から、肌状態の推測に用いるデータ取得を行う、ポーラ独自の技術のこと ※ 2: うるおいによる

APEX

[製品特長]

365日、個肌対応^{*1}。肌が愛おしくなるアペックス体験で、すこやかな肌を目指す

理論

コアレジリエンス理論

変化する日々の中で、芯を持ちしなやかに対応することが人としての美しさにつながるというAPEXの理論で、すこやかな肌を目指す。

目指す肌

すこやかで、なめらかな透明感^{*2}のある肌を目指す。

処方

肌分析に基づいて、あなたの今の肌状態に合わせた成分・処方設計をセレクトして提案。あなたの肌に合わせて、洗い上がり、肌なじみ、テクスチャー、肌を守る保湿膜の種類まで選び抜かれたパーソナライズアイテム。

成分

フルイド<美容液・化粧水>、エマルジョン<乳液・クリーム>、บาลancingオイル<美容液>に共通して、4つの保湿成分をポーラオリジナルで組み合わせた「PRO-APEキス」^{*3}を配合。この他、肌状態に合わせた成分設計のアイテムを提案。

感性品質

感触

個々の肌状態に合わせてセレクトされた、ケアの充実感を感じるようなテクスチャー

香り

「クリアホワイトブーケ」

透明感あふれるようなホワイトフローラルの香りを集めたブーケ調。軽やかに香調が移ろい、日々変化する肌とともに軽やかに前進していく姿勢をイメージ。

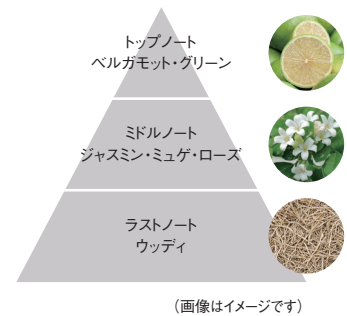
◆ バリアタイプは無香料

デザイン

コンセプト：『日日是好日』

日々を大切に積み重ねていくことで、自分を信じられるようになり、新たな可能性が広がっていく。

重ねた色には日々を積み重ねていくことを、その先の新たな変化の予感・兆しを挿し色に込めました。



社会・地球環境への取り組み

商品外箱



植物由来のインクを採用

植物由来の資源(バイオマス)から成分を抽出して製造したインクを一部使用し、箱への印字を行うことで、生態系の保護に繋げる。

容器



植物由来のPET・PEを採用

植物由来のPET・PEを一部に使用し、化石資源の保護や二酸化炭素の削減に貢献。

※PET: ポリエチレンテレフタレート PE: ポリエチレン

森林認証紙を採用

適切な森林管理のもとに作られた木材を使用した、森林認証紙を採用。

樹脂の使用量を削減

フルイドの容器をポンプから振出に変えることにより、樹脂の使用量を16%削減しました。

※ 1: APEXの分析・アイテム・ビューティーディレクターやアプリによる、お客さまのライフスタイルに合わせたサポートサービスのこと ※ 2: うるおいによる

※ 3: 4つの保湿成分にポーラが付けた総称

PRO-APEキス(化粧品): カシア樹皮エキス、ゴボウ根エキス、加水分解コメヌカエキス、加水分解イネ葉エキス

PRO-APEキス(医薬部外品): 桂皮エキス、ゴボウエキス、米糠抽出物加水分解液A、イネ出穂前葉抽出加水分解物

POLA

APEX

[製品特長]

アペックス スキンケア



(デザインは一例です)

毛穴^{※1}に蓄積し、こびりつきがちなメイク汚れや皮脂、マイクロダスト^{※2}を浮かせてオフ。うるおいを守り、肌をいたわるようなテクスチャーで、汚れを落とすパーソナライズクレンジング。スッカリ感となめらかで透き通るような洗い上がりを。

アペックス クレンジング

(全6種類)

クリーム^{※3} 120g / オイル^{※4} 200mL

¥9,900 (税抜 ¥9,000)

- ・クリアホワイトブーケの香り (バリアタイプは無香料)
- ・使用期間：約3ヶ月

■処方(クレンジング共通)

うるおいを守り、汚れを落とす「トリートメントクレンジング機能」搭載。汚れや皮脂をすっきり落とし、クレンジング後はなめらかで透き通るような洗い上がりを目指す。

■処方(種類別)

肌状態に合わせて、処方設計・美容成分^{※5}等を提案。6種類の中から、個々の肌に合った心地よい洗い上がりのテクスチャーを選びます。

肌分析結果による、ゆらぎタイプ^{※6}に合わせて、4つのベース処方を設計。ベース処方にうるおいバランスを掛け合わせた、全6種類

■使用量の目安

クリーム：さくらんぼ1個位
オイル：2～3プッシュ

■使用方法

乾いた手で適量を手に取って顔の5点に置き、内から外にのばす。
メイクを浮き上がらせるように指の腹でやさしくなじませ、水またはぬるま湯で洗い流し、その後洗顔する。
ニキビ、敏感に傾きがちの方は、量を多めにし、肌をこすらないように注意する。

■ゆらぎタイプに基づいた4つのベース処方・後肌

| | | |
|----------------------|---|--|
| モイスト (メルティングクリーム) |  | オイルがとろけ出し心地よく汚れをオフ。しっとりなめらかな肌を。 |
| モイスト (メルティングオイル) |  | 毛穴まで溶け込むようになじみ、すっきり汚れをオフ。つるとなめらかな肌を。 |
| スムーズ (ウォータークリーム) |  | みずみずしいクリームが残り感なく汚れをオフ。すべすべなめらかな肌を。 |
| バリア (バリアクリーム) |  | 厚みのあるクリームのやさしい感触で汚れをオフし、保護膜でうるおいを守る。リッチな感触のうるおいベールで包まれた、なめらかな肌を。 |



- ※1：角層の毛穴
- ※2：ボラが付けた名称(排気ガス・工場の煙・チリホコリ等のPM2.5、黄砂、タバコの煙、花粉等)
- ※3：アペックス クレンジングクリームN
- ※4：アペックス クレンジングオイルN
- ※5：保湿成分
- ※6：肌分析結果のタイプ別項目名

APEX

[製品特長]



(デザインは一例です)

うるおいを守り、肌をいたわるようなテクスチャーで
汚れをオフ。
肌をやわらかくし、後に使うアイテムの
なじみやすい肌(角層)に整えるパーソナライズウォッシュ。
つるんとなめらかで透き通るような洗い上がりを。

アペックス ウォッシュ^{※1} <洗顔料>

(全6種類)

120g

¥9,900(税抜 ¥9,000)

- ・クリアホワイトブーケの香り(バリアタイプは無香料)
- ・使用期間:約3ヶ月

■処方(ウォッシュ共通)

うるおいを守り、汚れを落とす「トリートメントウォッシュ機能」搭載。汚れや皮脂を落とし、ウォッシュ後はつるんとなめらかで透き通るような洗い上がりを目指す。

■処方(種類別)

肌状態に合わせて、処方設計・美容成分^{※2}等を提案。
6種類の中から、個々の肌にあった心地よい泡のテクスチャーを選びます。

肌分析結果による、ゆらぎタイプ^{※3}に合わせて、3つのベース処方を設計。
ベース処方にうるおいバランスを掛け合わせた、全6種類

■ゆらぎタイプに基づいた3つのベース処方・後肌

| | | |
|----------------------|---|---|
| モイスト (メルティングフォーム) |  | キメ細かいねっとり泡が毛穴 ^{※4} の汚れを絡めて落とす。 つるんとなめらかな肌を。 |
| スムーズ (エアリーフォーム) |  | 泡切れの良いふんわり軽い泡がすっきりと洗い上げる。 すべすべなめらかな肌を。 |
| バリア (クリーミーフォーム) |  | しっとりとした弾力のある泡が肌をやさしく包みながら洗い、 うるおいを守る。しっとりなめらかな肌を。 |

■使用量の目安

朝:約0.5cm
夜:約1cm

■使用方法

顔を軽くぬらしてから行う。
適量を手に取り、
水またはぬるま湯を加え泡立てる。
たっぷりの泡で顔全体を包み込むように
やさしく洗い上げた後、すすぎ残しがないようよく洗い流す。
ニキビ、敏感に傾きがちの方は
特にやさしく洗う。



- ※1:アペックス ウォッシュN
- ※2:保湿成分
- ※3:肌分析結果のタイプ別項目名
- ※4:角層の毛穴

POLA

APEX

[製品特長]



(デザインは一例です)

一人ひとりの肌状態を分析し、
「ハリキメ・毛穴^{*1}・シミ^{*2}・くすみ^{*3}」の分析結果から、
自分に合ったケアが選択できる
パーソナライズ美容液・化粧水。
すこやかでなめらかな透明感^{*4}あふれるような肌を。

アペックス フルイド^{*5} <美容液・化粧水>

(全36種類)

120mL

¥13,200(税抜 ¥12,000)

- ・一部、医薬部外品
- ・クリアホワイトブーケの香り (バリアタイプは無香料)
- ・使用期間：約3ヶ月

■使用量の目安

100円玉大

■使用方法



適量を手に取って、
顔全体にやさしくなじませる。
目もとや口もとなどの乾燥が気になる場合は、
少量をとり重ねてなじませる。

■処方(種類別)

肌状態に合わせて、処方設計・美容成分^{*6}等を提案。
36種類の中から、個々の肌にあった心地よい肌なじみテクスチャーを選びます。

肌分析結果による、ゆらぎタイプ^{*7}に合わせて、3つのベース処方を設計。
ベース処方にうるおいバランスを掛け合わせた、全36種類

■ゆらぎタイプに基づいた3つのベース処方・後肌

| | |
|--|---|
| モイスト (メルトイン)  | 新処方「ナノエマルジョン製法」 ポーラ従来品では難しかった、肌なじみのよい ナノサイズのオイル配合で、すみずみまで 溶け込むようになじむ。ふっくらと透明感のある肌を。 |
| スムース (ウォータリー)  | みずみずしいフルイドがすっとなじみうるおいで満たす。 なめらかな透明感のある肌を。 |
| バリア (バリアリッチ)  | とろみのあるフルイドがうるおいを補い、 じっくりなじみ保湿膜でうるおいを守る。 しっとり透明感のある肌を。 |



- ※1:うるおいにより角層の毛穴の目立ちにくい肌状態を保つこと
- ※2:メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐ
- ※3:乾燥やキメの乱れによる
- ※4:うるおいによる
- ※5:アペックス フルイドN
- ※6:保湿成分
- ※7:肌分析結果のタイプ別項目名

POLA

APEX

[製品特長]



(デザインは一例です)

肌がゆらぎがちになる要因を分析し、
自分の肌に合った保湿膜をまとして
肌のうるおいバランスを整える
パーソナライズミルク・クリーム。
すこやかでなめらかな透明感肌を。

アペックス エマルジョン ※1 <乳液・クリーム> (全24種類)

50g

¥18,700(税抜 ¥17,000)

- ・一部、医薬部外品
- ・クリアホワイトブーケの香り (バリアタイプは無香料)
- ・使用期間：約3ヶ月

■処方(種類別)

肌状態に合わせて、処方設計・美容成分^{※2}等を提案。
24種類の中から、個々の肌に合った心地よいテクスチャーのベールで
肌へのダメージ^{※3}から守ります。

肌分析結果による、ゆらぎタイプ^{※4}に合わせて、6つのベース処方を設計。
ベース処方におけるうるおいバランスを掛け合わせた、全24種類

■ゆらぎタイプに基づいた6つのベース処方・後肌

| | | |
|----------------------|--|---|
| モイスト (ホイップ) | | 肌をほぐすようにやわらげるふかふかクリーム。 ふっくらやわらかな肌を。 |
| モイスト (メルティングクリーム) | | マッサージまでできる伸びのよいクリーム。 ふっくらとしたハリ肌を。 |
| スムーズ (ウォーターリー) | | べたつきにくく、みずみずしいクリーム。 すべすべなめらかな肌を。 |
| スムーズ (ウォーターリージェル) | | はじけるように広がるみずみずしいジェルクリーム。 べたつきのないなめらかな肌を。 |
| バリア (バリアリッチ) | | こっくり厚みのある保護膜が外部刺激から守る。 しっとりとしたなめらかな肌を。 |
| バリア (バリアシルキー) | | つるんとした保護膜でマイクロダスト ^{※5} から肌を守る。 つるんとしたなめらかな肌を。 |

■使用量の目安

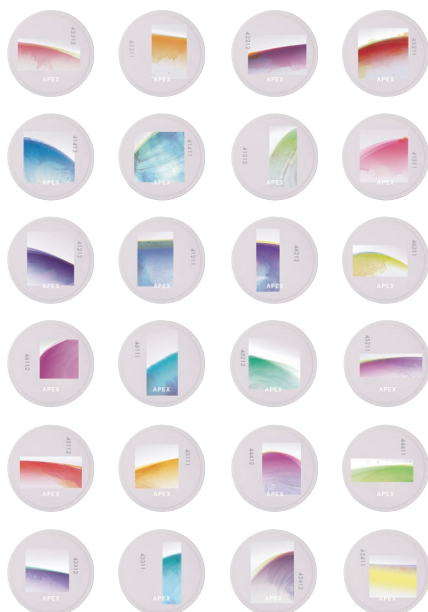
朝：小さめの真珠1粒位

夜：真珠1粒位

(肌の状態に合わせて使用量を調整してください)

■使用方法

適量を手にとって、顔の5点に置き、
内から外にやさしくなじませる。



※1：アペックス エマルジョンN

※2：保湿成分

※3：紫外線や乾燥などによる

※4：肌分析結果のタイプ別項目名

※5：ポーラが付けた名称(排気ガス・工場の煙・チリホコリ等のPM2.5、黄砂、タバコの煙、花粉等)

POLA

APEX

[製品特長]

アペックス (オプション)

毛穴*の蓄積しがちな汚れに。
1品でダブル洗顔できる、泡立て不要のジェルウォッシュ。
透きとおるようなつるんとした肌を目指す。



(デザインは一例です)

アペックス クリアトーンウォッシュ ＜クレンジング・洗顔料＞

120g
¥9,900 (税抜 ¥9,000)

- ・クリアホワイトブーケの香り
- ・使用期間：朝のみ約100回分／夜のみ約60回分

厚みのあるジェルが、やさしいテクスチャーで毛穴汚れをオフ。

■使用量の目安

- 朝：さくらんぼ1個位 (ウォッシュとして使用)
- 夜：大きめのさくらんぼ1個位 (クレンジング・ウォッシュとして使用)

■使用方法

朝は顔を軽くぬらした後、適量を手に取って汚れとなじませ、水またはぬるま湯で10～15回を目安によくすすぐ。
夜は乾いた手に適量を取り、メイクや汚れとなじませた後、水またはぬるま湯で10～15回を目安によくすすぐ。

乾燥や肌アレを防ぎたい方におすすめのオイル状美容液。
肌にやさしく伸び広がり、なめらかでうるおいのある肌を目指す。

アペックス バランシングオイル <美容液>

35mL
¥9,900 (税抜 ¥9,000)

- ・無香料
- ・使用期間：4ヶ月

なめらかなオイルが角層のすみずみまで伸び広がり、じゅわっとなじむ。

■使用量の目安

1円玉大
(肌の状態に合わせて使用量を調整してください)

■使用方法

フルイドで肌を整えた後、適量を手に取って顔の5点に置き、内から外にやさしくなじませる。
その後、エマルジョンやミルク・クリームで保湿をする。



(デザインは一例です)

※：角層の毛穴

POLA

APEX

[製品特長]

アペックス キット



(デザインは一例です)

アペックスのスキンケアをラインで
約1ヶ月体験できるキット

アペックス デビューキット

¥16,500(税抜 ¥15,000)

- ・クリアホワイトブーケの香り (バリアタイプは無香料)
- ・使用期間：約1ヶ月

■セット内容

- ①クレンジングオイル:60mLまたはクレンジングクリーム:36g
- ②ウォッシュ<洗顔料>:36g ③フルイド<美容液・化粧水>:45mL
- ④エマルジョン<乳液・クリーム>:15g

お手入れ方法

■ クレンジング



①適量を手に取って、顔の5点(額・両頬・鼻・あご)に置き、内から外にのびします。



②メイクを浮かき上がらせるように指の腹でやさしくなじませ、水またはぬるま湯で洗い流し、その後洗顔します。

■ ウォッシュ



①顔を軽くぬらしてから行います。適量を手に取り、水またはぬるま湯を加えてレモン1個分位を目安に泡立てます。



②比較的皮脂の多いTゾーンから洗い、その後顔全体を包み込むようにやさしく洗います。その後すすぎ残しがないようよく洗い流します。

■ フルイド



適量を手に取って、顔全体にやさしくなじませます。

■ エマルジョン



適量を手に取って、顔の5点(額・両頬・鼻・あご)に置き、内から外にやさしくなじませます。

■ クリアトーンウォッシュ



①朝は顔を軽くぬらした後、適量を手に取って顔の5点(額・両頬・鼻・あご)に置き、内から外にのびします。夜は乾いた手に適量を取って顔の5点に置き、内から外にのびします。



②メイクや汚れとなじませ、水またはぬるま湯で10~15回を目安によくすすぎます。

■ バランシングオイル



フルイドで肌を整えた後、適量を手に取って顔の5点(額・両頬・鼻・あご)に置き、内から外に向かってやさしくなじませます。その後、エマルジョンやミルク・クリームで保湿します。

POLA

一人ひとりに個性があるように、肌や細胞にも個性がある。

その違いを個性として楽しみ、自分の肌をもっと好きになるために、ポーラは「一人ひとりの毎日の肌環境、細胞の働きの移り変わり」に着目し、研究を進めました。

新着目

細胞が持つメンテナンス機能「プロテアソーム」

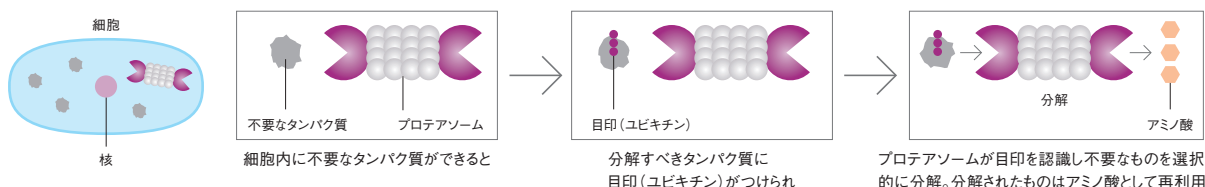
ポーラは、細胞が持つメンテナンス機能「プロテアソーム」に着目しました。

プロテアソームとは

細胞内に存在し、DNAの損傷部位や細胞内に蓄積されたゴミ（不要なタンパク質）を、日々選択的に分解するタンパク質分解酵素複合体。細胞内に不要なタンパク質が蓄積すると細胞増殖の停滞やタンパク質の産生が遅くなるなど、細胞に様々な影響を及ぼします。そのため、不要なタンパク質が分解され、再利用されることが重要と考えます。

不要なタンパク質にユビキチンという目印が付くと、プロテアソームがユビキチンを認識して内部に取り込み、不要なタンパク質を選択的に分解します。タンパク質が分解されて生じるアミノ酸は、再利用されます。

※ユビキチン:76個のアミノ酸からなるタンパク質で、他のタンパク質の修飾に用いられる



このようにプロテアソームの活動により、細胞の中にある不要なタンパク質が分解されると、細胞が動きやすくなり、正常に機能できるようになります。

(イラストはイメージです)

新発見

プロテアソームの活性は、肌の美容関連因子に影響を与えている

ポーラは、プロテアソームが、真皮だけでなく表皮・皮下組織を含めた肌三層の美容関連因子に影響を与えていることを新たに発見しました。プロテアソームの活性が高まると、肌三層の美しさを高めることができると考えられます。

下のグラフは、プロテアソームの活性を抑制した実験結果です。プロテアソームの活性を抑制すると、真皮のコラーゲン関連遺伝子が減少することは知られていましたが、今回、表皮、皮下組織にも影響を与えることが新たにわかりました。表皮では、タイトジャンクション関連遺伝子の発現が約36%減少。表皮の水分を守る力が弱まり、皮膚が乾燥しやすくなると考えられます。皮下組織では、RC関連遺伝子の発現が約18%減少。皮下組織を支える力が弱まりたるみにつながる可能性が示唆されます。

