

経済産業省令和5年度「フェムテック等サポートサービス実証事業費補助金」に 産後ケアアプリ「mamaniere」が採択決定

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、社長：及川美紀）が配信する産後ケアアプリ「mamaniere（ママニエール）」が、経済産業省令和5年度「フェムテック等サポートサービス実証事業費補助金」において、補助事業者として採択が決定しました。

「mamaniere」アプリでは、ポーラのパーソナライズドサービスブランド「APEX（アベックス）」で実施してきた肌分析の技術を応用してできた分析技術で、顔写真から今の心とからだの状態を分析します。その分析結果をもとに、今の状態に合った産後特有の悩みを解決するケア情報や、月齢に合わせた育児情報を提案し、赤ちゃんとの産後の生活をより豊かにすることを目指します。

この産後ケアアプリ「mamaniere」を活用し、育休中の適切な産後ケア介入による、復職に向けた心身状態のリカバリーに向けたサポート事業の検証を行ってまいります。

「フェムテック等サポートサービス実証事業費補助金」について

フェムテック等の製品・サービスを活用し、フェムテック企業、導入企業、医療機関、自治体等が、個別に、または連携して実施する、妊娠・出産等のライフイベントと仕事との両立、女性特有の健康課題解決等により、働く女性が能力を最大限発揮し、いきいきと活躍することを目的とする事業について、その経費の一部を補助する事業を行うことにより、サポートサービスの普及に係る課題等の解決を促進し、ひいては企業の人材多様性を高め、中長期的企業価値を向上することを目的とします。令和5年度は合計66事業の応募があり、外部有識者による審査の結果、当社を含む17事業者（7月27日時点）が採択されました。

参照：[経済産業省 令和5年度「フェムテック等サポートサービス実証事業費補助金」における 補助事業者の公募結果の公表：トピックス - 朝日広告社 | ASAKO \(asakonet.co.jp\)](#)

アプリ概要

「mamaniere」は、あなただけのコンシェルジュとして、産後の生活を健康でより楽しく過ごすための情報を、一人ひとりの今の状態に合わせてお届けします。

Point 1 ポーラ化成工業 研究所独自の顔分析技術を活用し、産後の“今”のあなたの心とからだの状態を分析
顔の写真を撮ることで、体の疲労傾向度や、心の状態（自律神経バランス）、また心拍数レベルを分析。メイクをしていてもすっぴんでも、簡単に分析が可能です。分析結果は、家族へシェアすることもできます。

Point 2 分析結果をもとに、産後の“今”のあなたにおすすめなケアや情報を提案

今のママの心とからだの状態や赤ちゃんの月齢を加味して、おすすめの情報やサービスを提案。産後特有の悩みを解決するケア方法や、乳幼児ファミリーを手助けするサービス、赤ちゃんとの生活がもっと楽しくなる情報、月齢に合わせた育児情報などが提案されます。

※一部対応地域では、お役立ちの地域情報も提案されます。（23年6月時点では東京都世田谷区周辺の地域情報。順次拡大予定です。）

Point 3 掲載サービス内でアプリ限定クーポンを配布

ダウンロードはこちら ▶ <https://apps.apple.com/us/app/mamaniere/id6449989335>

(App Store) ※アプリ使用料無料

特設WEBサイトはこちら ▶ <https://mamaniere.pola.co.jp>

アプリはQRコードからもダウンロード可能です。



【報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ ブランドコミュニケーション部 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3

TEL : 03-3494-7119 FAX : 03-3494-6198 e-mail : pola_pr@pola.co.jp

【メディアに掲載いただくお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111

開発の背景

まだ女性の社会進出が難しい時代だった1937年、ポーラで初めて女性の販売員が誕生。当時からポーラには、女性の活躍を応援するDNAがあり、女性の可能性を信じてきた歴史があります。そのDNAと、全社の行動指針である「We Care More. 世界を変える、心づかいを。」の精神を起点に、自分自身をケアする時間がない産後のお母さんが、自分らしく豊かな時間を過ごしてほしいという想いから、今回アプリの開発に至りました。

産後のお母さんは、自分のことよりも赤ちゃんファーストで過ごす時間が多くなります。ですが、出産を経て赤ちゃんとの新しい生活が始まると、産後のお母さんには様々な心身の負担が生じ、サポートやケアが必要な時期になります。実際、産後女性の心とからだはとても不安定で、産後鬱が4人に1人の割合で発症していると言われており、深刻な社会課題となっています。

ポーラはこの課題に対して、お母さん自身が自分のケアを後回しにしがちな時期だからこそ、第三者の視点でケアをしたいと考えました。産後の心身ケアにフォーカスをあてたサポートをしていくことで、産後のお母さんが、赤ちゃんとの豊かな時間を送れることを目指します。

「mamaniere」に込めた想い



「mamaniere」には、「ママにエールを。」という意味と、フランス語で ma manièreが自分らしくという意味から、「自分らしく産後の生活を楽しむように」という意味を込めています。

■デザイン

赤ちゃんを育てる中で、新しいステージに羽ばたいていくママ達をイメージ。また、アプリを使うことで、日常が上向きに変化すること・世界が広がり、高まっていく様子を表現。グラデーションカラーには、日々変化するママの状態全部を受け止める包容力と、ママの中の多面性を全て抱きしめたいという想いを込めています。