

アベックスの肌分析データ 新型コロナウイルス発生前後の、夏の肌と肌悩みの変化 夏の肌悩みNO.1「シミ・ソバカス」が「毛穴目立ち」に！ 実際の肌状態は良化傾向

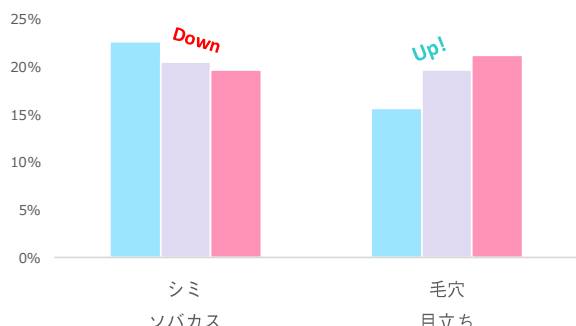
3年ぶりの行動制限のない夏。外出が増える行楽シーズンの秋。 毛穴ケアに注目

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、社長：及川美紀）は、新型コロナウイルス発生前後（2019年、2020年、2021年）の夏（7～8月）の肌と肌悩みに関して、ポーラのパーソナライズドサービスブランド「APEX（アベックス）」の分析データを集計し、比較しました。

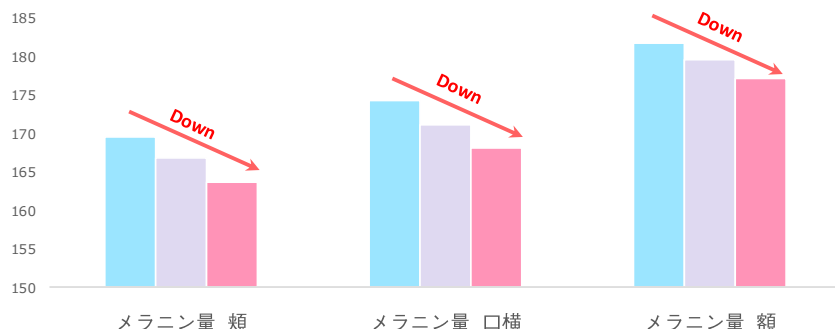
生活スタイルが大きく変わったこの3年間の夏、最も気になる肌悩みである「シミ・ソバカス」が年々減少し、「毛穴目立ち」が増加して一番の肌悩みになっていました。実際の肌分析結果は、「シミ・ソバカス」に関係するメラニン量が肌悩み同様、年々減少しており、肌悩みの意識が増加している毛穴の状態は、意識とは逆に良化している結果でした。

ステイホームにより外出を控えるようになったことや、テレワークの導入で紫外線にあたる機会が減少したことなど、新しい生活様式の中でのライフスタイルの変化が、シミの要因である「メラニン」や、「毛穴の目立ち」の良化に寄与した可能性が考えられます。

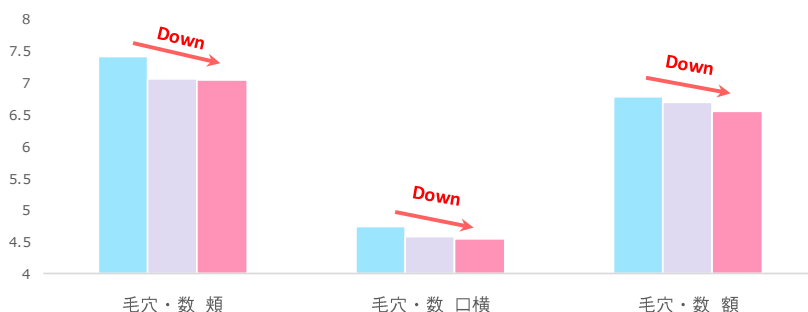
■最も気になる肌悩み（単一回答）



■部位ごとのメラニン量 19年 20年 21年（7～8月）



■目立つ毛穴のトータル数



最も気になる肌悩みで「毛穴目立ち」が年々増えているのは、肌を見たときに一目で目立ちやすい「シミ・ソバカス」が気にならなくなり、より細部の「毛穴」に目が行くようになったからと考えられます。一方で実際の肌状態は、目立つ毛穴のトータル数が減っているという、悩みの増加とは逆の結果となっており、これは美肌に対する意識の高まりのあらわれとも考えられます。

【報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ ブランドクリエイティブ部 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3
TEL : 03-3494-7119 FAX : 03-3494-6198

【メディアに掲載いただくお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111

■調査実施日：2022年7月8日

■調査対象期間：2019年、2020年、2021年 7月1日～8月31日

■調査対象の肌分析件数：合計：55,123件（2019年：23,728件 2020年：15,753件 2021年：15,642件）

■調査方法：アベックスの肌分析項目において、それぞれの期間における「1：悪い～5：良い」の5段階スコアの平均値を比較。また、肌分析時に回答していただいた「肌悩みに関するアンケート」を集計し、それぞれの期間で比較。

■最も気になる肌悩み（単一回答）ランキング

最も気になる肌悩みのランキングを見ても、「毛穴目立ち」を気にする人が年々増加しており、2021年は、「シミ・ソバカス」を抜いて1位になりました。

順位	19年	20年	21年
1位	シミ ソバカス <23%>	シミ ソバカス <20%>	毛穴 目立ち <21%>
2位	ハリ たるみ <18%>	毛穴 目立ち <20%>	シミ ソバカス <20%>
3位	毛穴 目立ち <16%>	ニキビ 吹き出物 <16%>	ニキビ 吹き出物 <15%>
4位	ニキビ 吹き出物 <11%>	ハリ たるみ <14%>	ハリ たるみ <15%>
5位	シワ <9%>	シワ <8%>	シワ <8%>
6位	乾燥 <7%>	くすみ <7%>	くすみ <7%>
7位	くすみ <7%>	乾燥 <7%>	乾燥 <7%>
8位	敏感 <4%>	ベタつき <4%>	敏感 <3%>
9位	ベタつき <4%>	敏感 <4%>	ベタつき <3%>
10位	その他 <1%>	その他 <1%>	その他 <1%>

— 毛穴情報 —

温度27～30度、湿度80～90%の風にあたると、毛穴は2倍に！（毛穴熱風）

ポーラと日本気象協会が行った気象と肌の関係の共同研究で、夏の熱い空気を含んだ風（温度27～30度、湿度80～90%）に約30分あたるだけで、毛穴の面積が2倍に開くことがわかりました。肌表面のうるおいが奪われ、キメが乱れることで毛穴が広がって見えることが原因と考えられます。毛穴が2倍に広がると、テーブル越しでも他人から毛穴が認識できるという実験データ※1もあります。

※1：ポーラ調べ（男性n=4、女性n=3の実測値）

乾燥や紫外線などのストレスで毛穴が開きっぱなしに

毛穴は皮脂を出す時に開き、出さない時は閉じる性質があり、開いている状態の毛穴が増えると毛穴が目立ってしまいます。そしてその原因のひとつが、乾燥や紫外線による肌へのストレス。これらの影響で毛穴周りのコラーゲンが硬くなると、皮脂が通った後も毛穴が閉じず、開きっぱなしの状態になってしまいます。

とにかく保湿！冷たいおしぼりはNG



お出かけ前に

Point! メイク前にたっぷりうるおい補給

暑い日は汗でうるおっているように感じますが、冷房などで肌の内部は乾燥していることも。乾燥した肌に風を受けると、キメが乱れてより毛穴が目立ってしまいます。風の強い日の朝は、化粧水と乳液でいつもよりうるおいを与えましょう。うるおいをキープしたいならクリームをプラスしましょう。

Point! ファンデーションも下地も厚塗りは禁物

毛穴を隠したいからと厚塗りをするのは化粧崩れの原因になり、かえって毛穴が目立ってしまいます。下地もファンデーションも気になる部分は薄めに仕上げるのがポイントです。

Point! あらゆる方向から毛穴を埋め込むように

下地を顔全体に薄くのばしたら、頬を片手で軽く引き上げ、毛穴が気になる部分を中指の指腹で上下左右あらゆる方向にやさしくなでるように動かし、毛穴を埋め込むようになじませます。ファンデーションも薄くのばしてその後は下地と同様に。パフを使う時はパフを軽く折りたたむように持つのがポイントです。薄づきなのに毛穴が自然にカバーされて、つるんとした肌に仕上がります。



お出かけ中に

Point! 冷たいおしぼりはNG、乳液で保湿しながらメイク直し

開いた毛穴を引き締めようと、外出先で出た冷たいおしぼりを頬にあてるのはNG。毛穴は引き締まらないうえに、毛穴にメイクが落ちて、開いた状態で固定されてしまいます。毛穴が目立っていたら、気になる部分を思い切ってメイクオフして化粧直しをするのがおすすめ。乳液を含ませたコットンで気になる部分のメイクをやさしく拭き取れば、開いた毛穴に入り込んだメイクを取り除くと同時に、肌がうるおってやわらかくなり、キメがふっくら整うことで毛穴が目立ちにくくなります。



お出かけ後に

Point! 保湿でキメをふっくら整えて

風に当たった、毛穴が開いたという日の夜は、いつもより丁寧な保湿ケアを。うるおいを与えることで肌のキメを整え、毛穴を目立ちにくくしましょう。「夏はクリームを使わない」という人も、プラスするのがおすすめ。仕上げには、手のひらで額とあご、両頬をハンドプレスして、うるおいを丁寧に肌^{※2}に届けましょう。ハンドプレスはクリームだけでなくローション、ミルクの後や朝に行なってもOKです。 ※2角層まで



Point! ぬるめのお湯(38~40℃) につかる

毛穴を開かせる原因のひとつにストレスがあります。その日のストレスをその日のうちに解消するには、お風呂に入ることがおすすめ。38度~40度のぬるめのお湯につかると副交感神経が優位になり、ゆったりとした気分。皮脂による毛穴目立ちなら、肌がやわらかくなって毛穴につまった皮脂が出やすい状態になるのも入浴で期待できることのひとつです。



Point! ビタミンB2を含む食材を食べる

皮脂をコントロールするにはビタミンB2を含む食材を摂りましょう。手軽に摂れる食材としては、牛乳、卵、納豆などがあります。また、抗酸化成分が豊富な野菜や果物を食べるのもおすすめです。

APEX（アペックス）肌分析の特徴

●ポーラのパーソナライズドサービスブランド「APEX（アペックス）」

1989年に誕生。ひとりひとりが思い描く未来に自分らしい肌でいるために、ポーラが分析・プロダクト・パートナーで伴走者となり、様々なパーソナライズドサービスをお届けするブランド。ポーラでは、30年以上にわたり肌を見続けてきたことで約2,000万件※2の肌のビッグデータを蓄積し日々の研究や製品開発に活かしています。

※2：2022年7月末時点

【特徴】①業界初、動画で肌表面を撮影し、肌の未来の可能性を分析。

②約2,000万件の肌のビッグデータから得たノウハウとAI技術を活用し、今と近い未来に現れやすい肌状態を分析。

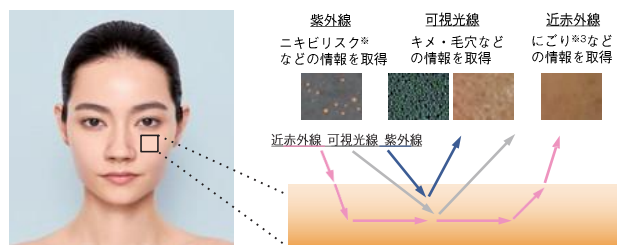
③862万通りのフィッティングパターンから、お客さま一人ひとりに合ったアイテムを選ぶパーソナライズドサービスを実現。 (<https://www.pola.co.jp/brand/apex/>)

専用の肌カメラと肌の動きを撮影した動画をもとに、肌のビッグデータとAI技術を活用し、ハリ、毛穴、くすみ、シミ、ニキビなどさまざまな項目で、その人の今と近い未来に現れやすい肌状態の分析を行なっています。

コンディション分析

今の肌状態と、近い未来に表れやすい肌状態を分析

多彩な光源での高感度カメラによる撮影で、肌の表面から内部までの多様な情報を取得。

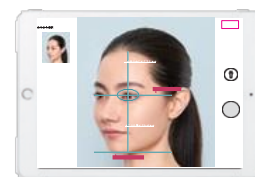


※3：ポーラ独自のアルゴリズムで定義

ポテンシャル分析

肌の未来の可能性を分析

①動画から顔の位置情報や肌の動きを正確にキャッチ



②14秒の撮影動画から170万個以上の特徴量を正確に抽出し分析



スキンケアのポイントは「性差」よりも「肌個性」



昨今の価値観の多様化、生活スタイルの変化などにより、肌分析を体験される男性が増加しております。APEX（アペックス）は、「男性」「女性」という「性差」よりも、一人ひとりの「肌個性」に合わせたスキンケアを取り入れることが大切だと考えています。

肌分析は、全国のポーラビューティーディレクター、コスメ&エステショップ「ポーラザビューティー」約590店舗を含む約3,200店のポーラショップ、旗艦店「ポーラギンザ」、ニューマン横浜店 ポーラコーナーにて体験いただけます。



ポーラは、新体操ナショナル選抜団体チーム・新体操個人日本代表「フェアリー ジャパン POLA」のオフィシャルパートナーです。