

感性と個性に出会う体験イベント 「ICHIGOICHE - WONDER CURIOSITY」

8月9日(火)～9月30日(金) にポーラ ギンザ・ニューマン横浜店にて開催

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、社長：及川美紀）は、「感性」と「個性」に出会う体験イベント「ICHIGOICHE」を、8月9日(火)～9月30日(金)に開催します。未来をワクワクさせたいという想いを込め、「WONDER CURIOSITY」をテーマに、旗艦店ポーラ ギンザ（東京都中央区銀座1-7-7）とポーラニューマン横浜店（神奈川県横浜市西区南幸1-1-1 ニューマン横浜店 3階）にて実施します。

ポーラのパーソナライズドサービスブランド「APEX（アベックス）」が提供する「肌プランニング」をご体験いただき、詳細な肌分析と分析結果に基づく「ケアプラン」をご提供します。

その他にも、自分の肌と感性に向き合う体験プログラムをご用意しています。

「ICHIGOICHE - WONDER CURIOSITY」 イベント概要



日時：8月9日（火）～ 9月30日（金）

ポーラ ギンザ：10:00～19:00*

ポーラ ニューマン横浜店：11:00～20:00*

*営業時間に準ずる。ポーラ ギンザは8月1日より営業時間を変更しています。

会場：ポーラ ギンザ（東京都中央区銀座1-7-7）

ポーラ ニューマン横浜店（神奈川県横浜市西区南幸1-1-1ニューマン横浜店 3階）

入場無料

内容：パーソナライズドサービスブランド「APEX（アベックス）」が提供する、ポーラの肌分析体験コース「POLA SKIN CARE BAR of APEX」を、期間限定でご体験いただけます。コース内容は、自分の肌を知る「APEX肌プランニング」と、自分の感性を知る「パーソナルセレクト」となっています。
<事前予約制>

□イベントの最新情報・詳細は各店舗のInstagramにて発信いたします。

ポーラ ギンザ：https://www.instagram.com/pola_ginza/

ポーラ ニューマン横浜店：https://www.instagram.com/pola_official_yokohamanewoman/

APEXは、一人ひとり・毎回違う、一期一会のパーソナルなパッケージデザインを展開し、知的好奇心をくすぐるような刺激を提供します。そして、自身が感覚の変化に気づいたり、感性が豊かになったり、APEXに触れるたびに新しい何かに気づいてほしい、そんな想いを込めたブランドです。

期間中、来場者にはオリジナルプレゼントや体験コースの参加者には抽選でAPEX製品のプレゼント、さらに、ご購入特典もご用意しています。

【報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ ブランドクリエイティブ部 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3

TEL：03-3494-7119 FAX：03-3494-6198

【お客さまからのお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111

「ICHIGOICHIIE - WONDER CURIOSITY」コンテンツ内容

POLA SKIN CARE BAR of APEX (期間限定・事前予約制)

- 「APEX肌プランニング」：APEXの肌分析、分析結果に基づくケアプランをご提供
- 「パーソナルセレクト」：8種類の紅茶の中から、自分の感性で好きな香りを3種類選ぶティーセレクト
- 体験者プレゼント
 - アベックス フォームチェンジマッサージ 923 サンプル4回分【マッサージ・洗顔料】
 - ティーセレクト (3種類のティーバッグセット)
 - ポーラ アベックス インナータブレット 922<※抽選による当選者(各店舗5名)のみ>
- 購入者プレゼント
 - アベックス マスク 921 7日間サンプル (5g)【夜用クリームマスク】<※当日APEX商品1点以上ご注文の方>
 - アベックス オリジナルタンブラー (非売品) <※当日APEX商品3点以上ご注文の方>



※ POLA SKIN CARE BAR of APEXは事前予約制です。
下記URLよりご希望の日時をご選択いただき、ご予約をお願いいたします。

予約サイトURL

ポーラ ギンザ : <https://coubic.com/polaps16910/881721/express>

ポーラ ニュウマン横浜店 : <https://coubic.com/polas00005/537575/express>

SENSIBILITY WORKSHOP 「名前の似顔絵」ライブドローイング (2日間限定・事前予約制) ※ポーラ ギンザ限定

- アーティストTinaさんによるライブドローイング
"今"の自分の名前や声の色を、一緒に読み解き色を描く「名前の似顔絵」体験
- 日時：8月13日(土)・14日(日)
所要時間：約30分 参加費：無料
- 体験者プレゼント
 - 「名前の似顔絵」ドローイングカード
 - アベックス フォームチェンジマッサージ 923 サンプル2回分【マッサージ・洗顔料】

※ SENSIBILITY WORKSHOPは事前ご予約制です。下記URLよりご希望の日時をご選択いただき、ご予約をお願いいたします。

予約サイトURL : <https://coubic.com/polaps16910/973040/express>



Tina (アーティスト)
名前の文字、声の音から感じる色や映像を視覚化した作品「名前の似顔絵」を描くアーティスト。

<https://www.instagram.com/tina.nameart/>

お肌状態チェック (事前予約不要)

- 肌に関する簡単なチェックシートを元に、自分の肌と向き合う時間をつくれます。
簡単なお手入れポイントもご紹介いたします。
- 所要時間：5～10分
- 体験者プレゼント
 - アベックス フォームチェンジマッサージ 923 サンプル2回分【マッサージ・洗顔料】

※プレゼントは数に限りがあります。無くなり次第終了。

※営業時間・営業日：政府からの緊急事態宣言を受け、営業時間を短縮しています。また、今後の感染状況により変更の可能性もあります。

※お客さまには入店時の検温・手指消毒をお願いしています。店内の密状態を避けるため、入店制限をさせていただく場合があります。



アベックス

1989年に誕生。ひとりひとりが思い描く未来に自分らしい肌でいるために、ポーラが分析・プロダクト・パートナーで伴走者となり、様々なパーソナライズドサービスをお届けするブランド。ポーラでは、30年以上にわたり女性の肌を見続けてきたことで約1,970万件（2021年12月末時点）の肌のビッグデータを蓄積し日々の研究や製品開発に活かしています。

【特徴】

- ①業界初※1、動画で肌表面を撮影し、肌の未来の可能性を分析。
- ②約1,970万件の肌のビッグデータから得たノウハウとAI技術を活用し、今と近い未来に現れやすい肌状態を分析。
- ③862万通りのフィッティングパターンから、お客さま一人ひとりとアイテムを選ぶパーソナライズドサービスを実現。

<https://www.pola.co.jp/brand/apex/>

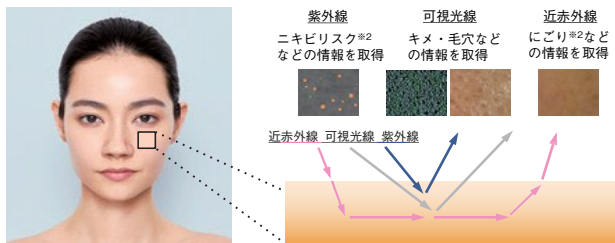
※1：ポーラ調べ2019年2月末現在

AIと肌のビッグデータを活用したAPEX独自の肌分析

コンディション分析

今の肌状態と、近い未来に表れやすい肌状態を分析

多彩な光源での高感度カメラによる撮影で、肌の表面から内部までの多様な情報を取得。

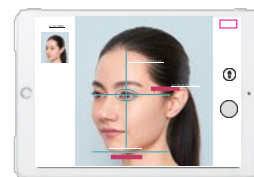


※2：ポーラ独自のアルゴリズムで定義

ポテンシャル分析

肌の未来の可能性を分析

①動画から顔の位置情報や肌の動きを正確にキャッチ



②14秒の撮影動画から170万個以上の特徴量を正確に抽出し分析



1秒間の動画を60枚に分解
1枚ごとに表情の動きの速さや方向性などの特徴量を抽出

製品情報

アベックス
フォームチェンジマッサージ 923



【マッサージ・洗顔料】
90g ¥9,900 (税抜 ¥9,000)

1品でマスク・洗顔もできる、すっきり印象の肌※3を目指す温感マッサージ。

※3：角層

ポーラ アベックス
インナータブレット 922



【栄養機能食品】
180粒 ¥14,040 (税抜 ¥13,000)

からだの中から未来の可能性をサポート。

*栄養機能食品 (VB₁・VB₂・VB₆・VE・亜鉛・鉄)

アベックス マスク 921



【夜用クリームマスク】
54g ¥11,000 (税抜 ¥10,000)

つるんとふっくらした肌を目指す、塗って寝るだけの夜用クリームマスク。



ポーラは、新体操ナショナル選抜団体チーム・新体操個人日本代表「フェアリー ジャパン POLA」のオフィシャルパートナーです。