

「ホワイトショット」が国際的なデザインコンテストで受賞 世界的に権威のある『iF デザインアワード2016』を受賞

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、社長：横手喜一）は、世界的に権威のあるドイツのデザインコンテスト『iF デザインアワード2016（iF DESIGN AWARD 2016）』において、「ホワイトショット」がパッケージ分野のビューティ・ヘルス部門で受賞しました。

「ホワイトショット」のデザインは、ドイツの世界的デザインコンテスト、レッド・ドットデザイン賞2015「ベスト・オブ・ザ・ベスト」、ベルギーのブリュッセルに運営本部を置くペントアワード2015「ブロンズ賞」に続き、今回の『iF デザインアワード2016』受賞で、合計3件の国際的なデザイン賞を獲得しました。

授賞式は2月26日、ドイツ・ミュンヘンのBMW WELT で行われました。受賞作品は2月27日よりハンブルグのiF デザインエキシビジョンで展示されるほか、iF デザイン公式サイト内“DESIGN EXCELLENCE”やiF デザインアプリにも掲載されます。（※iF デザインアワード公式サイト：<http://ifworlddesignguide.com/>）

iF デザインアワードは、ドイツ・ハノーバーを拠点とするデザイン振興のための国際的な組織インダストリー・フォーラムデザインハノーバー（iF）が主催。1953年から60年以上の歴史があり、工業デザイン発祥の地、ヨーロッパの権威ある賞として、最も著名な国際的な賞の一つです。国際審査員が、全世界の工業製品等を対象に厳正に審査を行い優れたデザインを選定します。今年からは21世紀の社会が直面する様々な問題を解決するデザインの役割を反映し、従来の「プロダクト」「コミュニケーション」「パッケージ」「インテリア/建築」「プロフェッショナルコンセプト」に、新たに「建築」「サービスデザイン」の2つの分野を加え、7分野でエントリーを募集。53 カ国から5295件の応募がありました。



2015年2月発売 「ホワイトショット」パッケージデザイン



ポーラ デザイン研究室 デザイン担当メンバー

＜ホワイトショットのデザインについて＞

筆記体のロゴは「契約のサイン」をイメージしています。ボトルはサイズ違いの容器シルエットがびたりと重なり、無駄の無い機能感を表現。ミニマムな中にも強い意志を感じるパッケージに仕上げました。

【報道関係のお問い合わせ】

株式会社 ポーラ 宣伝部 TEL 03-3494-7119 / FAX 03-3494-6198 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3