

## 『～ポーラの扉の中に秘められた、歴史と美のノウハウ～ブランドブック DM』 日本最大級のDM広告賞「第29回全日本DM大賞」銅賞を受賞

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、社長：鈴木弘樹）のダイレクトメール『～ポーラの扉の中に秘められた、歴史と美のノウハウ～ブランドブックDM』が、日本郵便株式会社が主催する日本最大級のDM広告賞「第29回全日本DM大賞」で、銅賞を初受賞しました。

『～ポーラの扉の中に秘められた、歴史と美のノウハウ～ブランドブックDM』は、扉をイメージした封筒を開けると、初めて来店されたお客さまに、よりポーラを理解し、「大切にされている」「また行ってみたい」と感じていただけるように作られています。また、担当ポーラレディ直筆のレターとともに、ポーラの企業理念、美容理論、研究開発の歴史、エステ、個肌対応化粧品「アベックス」などの紹介が同封されています。このDMを初めての来店から2週間以内にお送りしたところ、2回目の来店率が例年よりも約10%向上するという効果が出ています。



制作社：トッパンフォームズ

### 全日本DM大賞とは

全日本DM大賞は、「戦略性」「クリエイティブ」「実施効果」などにおいて、優れたダイレクトメール（DM）を表彰する日本最大級のアワードです。DMの審査・表彰を通じて、DMの企画・表現技術の向上および広告メディアとしての役割・効果の紹介を図るとともに、DMの広告主、制作者にスポットを当てることで、DMというメディアが広く認知され、多くの方に親しまれる存在となることを目的としています。700点以上の作品から厳正な審査を経て、グランプリ、金賞、銀賞、銅賞、審査委員特別賞、プログレッシブ賞などが選出されます。

【本件に関するお問合せ】株式会社ポーラ・オルビスホールディングス コーポレートコミュニケーション室  
TEL 03-3563-5540 / FAX03-3563-5543