

アジア圏でのハイプレスステージチャネル展開を強化

2018年4月末までに北京・香港などに4店舗を出店し店舗網を拡大

株式会社ポーラ(本社:東京都品川区、社長:横手喜一)は、中国を重点市場としたアジア圏への投資を強化し、2018年4月末までに、北京、杭州、香港、上海の百貨店へ新店舗を出店します。百貨店、ラグジュアリーモール、免税店を中心に店舗網を拡大し利便性を高めることで、海外での買いまわりのしやすさを向上させます。アジア圏を中心とした海外ハイプレスステージ市場においてトータルビューティーブランドとしてのポジションを確立し、海外事業の成長を加速させていきます。今後も、中国を重点市場として、百貨店、ラグジュアリーモール、免税店の3つのハイプレスステージチャネルを中心に投資を強化し、2020年までに現在の約3倍となる90店舗を目指します。

新店舗情報

香港最大の繁華街である銅鑼灣駅直結のモール「Times Square Hong Kong」や、北京の漢光百貨などに出店する予定です。

- 3月28日 北京・漢光百貨
- 4月14日 杭州・銀泰百貨 武林店
- 4月27日 香港・Times Square Hong Kong
- 4月28日 上海・上海梅龍鎮伊勢丹

※出店日(出店予定日)が早い順に記載



百貨店コーナー外観
(2018年3月オープン、北京漢光百貨)

ポーラの海外事業について

2016年秋以降、中国を中心としたアジア圏でのポーラのブランド認知が拡大しています。ポーラ最高級エイジングケアライン「B.A」や、2017年に発売した「リンクルショット メディカル セラム」をはじめとする商品情報や、過去の研究開発情報などがSNS等を通じて海外にも広がり、ブランドへの信頼感と認知拡大につながっています。

また、インバウンド需要の増加に伴い、海外店舗や免税店を訪れるお客様も増加しています。昨年12月には、当社の独自価値である、お客様の肌や生活習慣をふまえた化粧品やエステなどトータルビューティーを提供できる新コンセプトショップを、上海、瀋陽のラグジュアリーモールに出店。昨年の海外事業の業績は、初めて黒字化を達成しました。



新概念ショップ外観
(2017年12月オープン、瀋陽万象城店)

【ポーラの海外展開および出店数】

(2018年4月23日時点、上記新店舗2店を含む、免税店のみ日本を含む)

百貨店コーナー	: カウンター型 (中国、香港、台湾、タイ)	24店
新概念ショップ	: エステ併設サロン型 (中国)	2店
免税店	: (日本、韓国)	9店

【本件に関するお問い合わせ先】(株)ポーラ・オルビスホールディングス コーポレートコミュニケーション室
Tel 03-3563-5540 / Mail Webmaster@po-holdings.co.jp