

ポーラ新コンセプトショップを国内外同時スタート 2020年までに約60店をグローバルに配置し、お客様との接点強化

株式会社ポーラ(本社:東京都品川区、社長:横手喜一)は、2017年12月を皮切りに、新コンセプトショップの出店をスタートさせ、グローバルブランドとしての成長拡大を目指します。ブランド価値をトータルで提供できる体験型ハイプレステージ店舗を核に、国や地域の特性・お客様の志向に合わせた店舗展開を加速します。

日本国内においては、「Touch & Talk」をコンセプトにした新たなショップを展開。ポーラブランドの世界観や同社最先端の肌研究をアートと融合させ、常に新しいポーラを提案しお客さまの感性に響く空間を提供する役割を担います。その第1弾として、新コンセプトショップを横浜(12月7日)、大阪(12月16日)にオープンしました。海外においても、2017年12月9日に上海にオープン、23日には瀋陽にもオープンする予定です。2020年までに新コンセプトショップを国内外約60店に増やし、お客様との接点づくりを強化します。



写真左:クリスタ長堀店



右:みなとみらい東急スクエア店



写真左:上海iapm店



右:瀋陽万象城店

新コンセプトショップについて

日本においては、「Touch & Talk」をコンセプトに、ポーラの最新商品・サービス・情報などに気軽にタッチし、美に関するトークが自由にできるセミセルフ型ショップを展開。多様な情報・価値観の中から自分の体感とセンスでキュレーションして化粧品を選ぶ層に対して、ワクワク、ドキドキ感を提案していきます。

アートギャラリーのように、季節ごとにサイエンスとアートを融合させ可変性のある店頭デザインで、感性に響く空間を提供していきます。

海外においては、美容に対する消費意欲と情報感度が高く納得性の高いカウンセリングを求めている層に対して、ゆったりとしたカウンセリングコーナーと個室のエステルームを併設し、化粧品ブランドと連動したエステメニューを提供していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】(株)ポーラ・オルビスホールディングス コーポレートコミュニケーション室
Tel 03-3563-5540 / Mail Webmaster@po-holdings.co.jp