

## エアリーヘア、ふんわりやわらかなスタイルが思いのままに ジェルからミストへ早変わりする、形状記憶※ジェルのスタイリング・美容液 『トータルスタイリフト エアリーアンドムーブ エッセンス』発売



トータルスタイリフト  
エアリーアンドムーブ エッセンス  
＜スタイリング・美容液＞  
150g ￥2,300（税込￥2,484）  
（美容サロン専売品）

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、社長：鈴木弘樹）は、エアリーヘアが軽やかにキマるスタイリング・美容液『トータルスタイリフト エアリーアンドムーブ エッセンス』（150g、￥2,300＜税込￥2,484＞）を2014年8月25日に美容サロンにて発売します。

『トータルスタイリフト エアリーアンドムーブ エッセンス』（美容サロン専売品）は、業界で初めて“形状記憶ジェル”を開発し採用しました。ジェル→ミスト→ジェルに早変わりする不思議な剤型で、手グシでスタイリングがよみがえる復元力を持っています。

また、美容液の処方へヘアケアに応用し、髪にハリとうるおいを与える美容成分（保湿成分）真珠エキス、ゲットウ葉エキス、ヒアルロン酸、リフティングポリマーを配合。スタイリングしながらトリートメントできる一品二役のスタイリング・美容液です。

さらに、6つのフリー（シリコン、アルコール、パラベン、石油系界面活性剤、着色料、香料 不使用）処方にこだわりました。

エアリーでナチュラルなヘアスタイルにしたい方、トップのボリュームが欲しいショートからミディアムヘアの方におすすめです。

『トータルスタイリフト エアリーアンドムーブ エッセンス』は、全国の美容サロンにて販売します。

※剤形の特徴

ポーラは、2009年春に美容サロン市場に参入し、スキンケアに強いポーラならではの独自性のあるヘアケア品を開発。美容サロンでヘアケア品を購入する美容意識の高い女性向けに付加価値の高い商品を展開しています。

### ヘアスタイリング市場推移

年次	ヘアケア市場（合計）		スタイリング市場	
	販売金額 単位：百万円	伸長率 （%）	販売金額 単位：百万円	伸長率 （%）
2011	520,800	100.0	53,600	100.0
2012	523,800	100.6	52,000	97.0
2013	526,300	101.1	51,000	95.1
2014（見込）	531,700	102.1	50,100	93.5

### トリートメント市場推移

年次	トリートメント市場					
	合計		インバス		アウトバス	
	販売金額 単位：百万円	伸長率 （%）	販売金額 単位：百万円	伸長率 （%）	販売金額 単位：百万円	伸長率 （%）
2011	55,000	100.0	33,800	100.0	21,200	100.0
2012	56,000	101.8	33,800	100.0	22,200	104.7
2013	58,600	106.5	34,500	102.1	24,100	113.7
2014（見込）	59,500	108.2	34,700	102.7	24,800	117.0

ヘアスタイリング市場は2000年頃よりナチュラルなヘアスタイルがトレンドになったことで、ヘアフォームやヘアスプレーなどの需要が低迷し市場は縮小傾向にある。一方、アウトバストリートメントは髪のダメージやパサつきに悩む消費者が増加したことから需要が高まっている。また、スタイリング剤にトリートメント機能などの付加価値を持つ製品へのニーズが高まっている。（富士経済調べ）

#### 【報道関係のお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ 宣伝部 TEL 03-3494-7119 / TEL 03-3494-6198 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3

#### 【お客さまのお問い合わせ先】

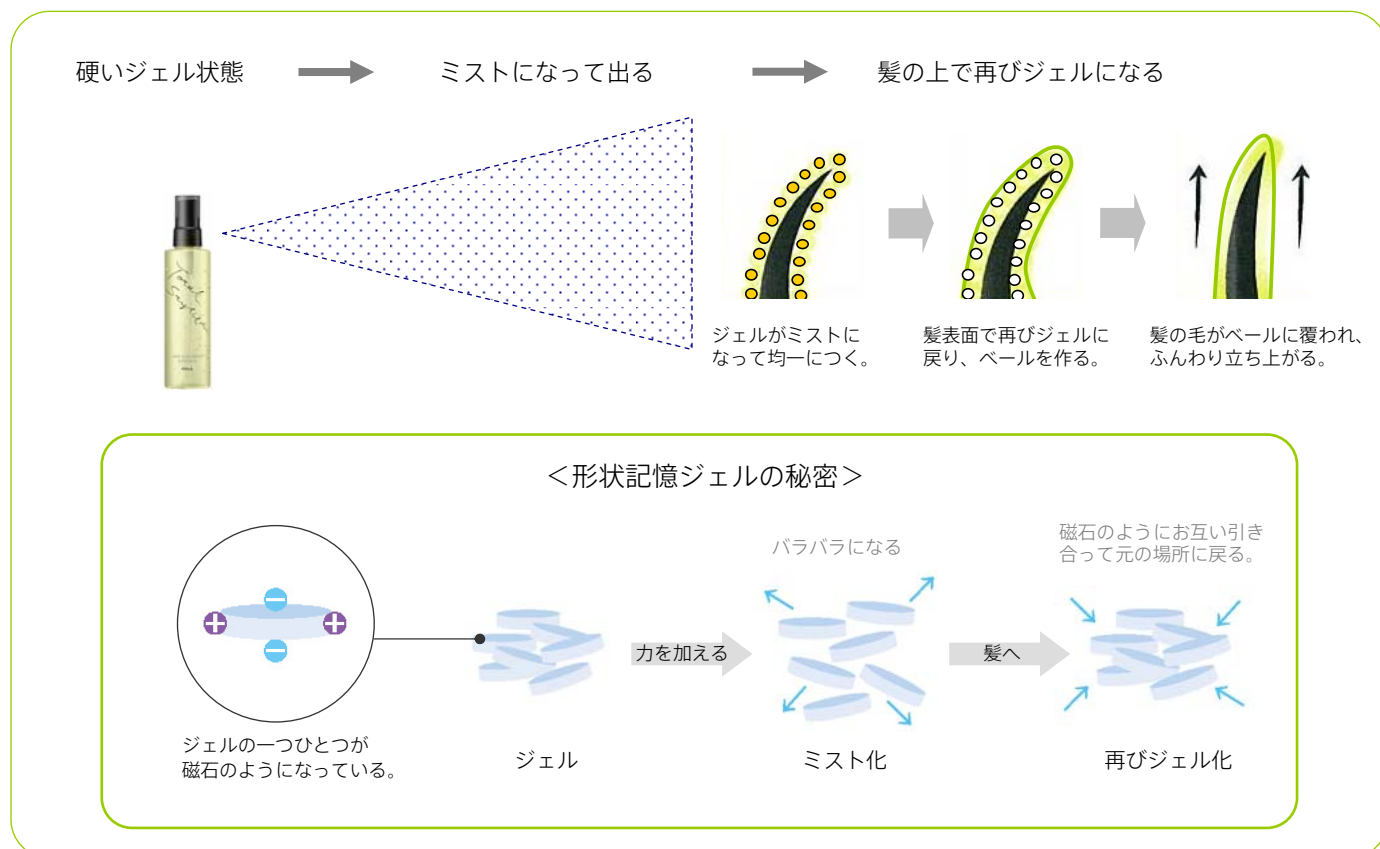
株式会社 ポーラ i s 事業部 03-3494-7122

## 商品特長

業界初

業界初の形状記憶ジェルを開発

ジェル→ミスト→ジェルへ早変わりする不思議な剤型で、手グシでスタイルがよみがえる復元力を持っています。



一品二役

スタイリング・美容液

髪にうるおいを与える真珠エキス、ヒアルロン酸、ゲットウ葉エキス、リフティングポリマーなどの美容成分（保湿成分）を配合しました。スタイリングしながらトリートメントできる一品二役のスタイリング剤です。

- 真珠エキス：髪のハリ・コシをサポートする成分。真珠エキスにはアミノ酸が含まれ、化粧品の保湿成分としても使用されている。
- ゲットウ葉エキス：髪のハリとうるおいをサポートする成分。ショウガ科の月桃（ゲットウ）の葉から抽出したエキス。
- ヒアルロン酸：うるおいのベールで髪を包み込み、キューティクルを補修する成分。うるおい持続をサポート。
- リフティングポリマー：髪の表面でネット状に広がり、ハリ・コシをサポートする成分。

6つの  
こだわり

シリコン、アルコール、パラベン、石油系界面活性剤、着色料、香料フリー処方

シリコン、アルコール、パラベン、石油系界面活性剤、着色料、香料を使用しない処方にこだわりました。

POLA

## 使用方法（基本スタイリング）



髪の毛を完全に乾かし、ドライの状態からスタート。

使用量目安  
ショートの場合  
4～5プッシュ



ボリュームを出したい部分の髪を持ち上げ、15～20cm離してスプレーします。



エアリースタイルの完成。



下から上へ空気をふくませるように、手グシで全体をととのえます。

## 主な配合成分

配合目的	配合成分	全成分表示名称
保湿成分	真珠エキス	加水分解コンキオリン
	ゲットウ葉エキス	ゲットウ葉エキス
	ヒアルロン酸	ヒアルロン酸ヒドロキシプロピルトリモニウム
	リフティングポリマー	カラスムギ穀粒エキス、（メタクリル酸グリセリルアミドエチル/メタクリル酸ステアリル）コポリマー



ポーラは、新体操ナショナル選抜団体チーム「フェアリー ジャパン POLA」のオフィシャルパートナーです。