

インスピレーションを開放する特別なバスタイムに。

『パンセドブーケ (PENSÉE DE BOUQUET)』から

バスエッセンス発売

株式会社ポーラ(本社：東京都品川区、社長：横手喜一)は、多彩な表情を見せる花々の香りやデザイン、上質な使い心地が創造力を開放する、ボディケアブランド『パンセドブーケ (PENSÉE DE BOUQUET)』からバスエッセンス (2種 各400mL ¥2,000<税抜>) と、バスエッセンス・ボディシャンプーがセットになったバスタイムセット (2種 各¥3,800<税抜>) を 11月11日に発売します。

パンセドブーケはフランス語で、「PENSÉE=想い」「BOUQUET=束、香氣」の意をもつ造語。ブーケには花束の意味のほかに香りや空間といった意味の拡がりを持ち、時間、空間、私に想いをはせ、いつくしんでいただけるように、という想いが込められたブランドです。

新発売のバスエッセンスは、エモリエントオイル^{*}を配合し、バスタブに入れると乳白色に変化。肌表面にうるおいのベールをつくり、入浴後もしっとりなめらかな肌が続きます。さらに美容成分^{*}配合で、ハリ感・透明感のある肌を目指します。香りは調香師とともに、感性を刺激するようなオリジナルのブレンドを調香。多様な花々から織りなされる香りで、優雅なバスタイムを味わえます。

全国のビューティーディレクター、コスメ&エステショップ「ポーラザビューティー」約670店を含む約4200店舗のポーラショップ、全国有名百貨店ポーラコーナー65店舗、ポーラ公式オンラインストア (net.pola.co.jp)にてお取り扱いします。

^{*}保湿成分

2019年11月11日発売



●パンセドブーケバスエッセンス (ルージュ)
400mL ¥2,000 <税抜>

●パンセドブーケバスエッセンス (ブラン)
400mL ¥2,000 <税抜>

●パンセドブーケバスタイムセット (ルージュ)
¥3,800 <税抜>

- ・ボディシャンプー (ルージュ) 本体 500mL
- ・バスエッセンス (ルージュ) 本体 400mL

●パンセドブーケバスタイムセット (ブラン)
¥3,800 <税抜>

- ・ボディシャンプー (ブラン) 本体 500mL
- ・バスエッセンス (ブラン) 本体 400mL



【報道関係のお問い合わせ先】

株式会社ポーラ 宣伝部 TEL 03-3494-7119 / FAX 03-3494-6198 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3

【お客さまのお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室 (フリーダイヤル) TEL 0120-117111

商品特長～3つのこだわり～

香り ～調香師とともにオリジナルのブレンドを調香～

精油を基調にトップ～ミドル～ラストへと流れる香りはみずみずしい生花のブーケを閉じ込めたフレグランスのような香り。

ルージュ

ローズの香りを基調に、甘くみずみずしい花々が醸し出すスイートフローラル。華やぎ、明るさ、前向きな気持ちが欲しいときにおすすめです。



Key flower：ブルガリアンローズ

ミドルノートで香るブルガリアンローズは、クレオパトラが愛用したといわれる香り高いバラ。1kgの精油抽出に、3.5tもの花びらが必要なほど希少な精油です。



ブラン

ナルシスの香りを基調に、清廉な花々とグリーンが醸し出すパウダリーフローラル。落ち着き、さわやかさ、ニュートラルな気持ちを取り戻したいときにおすすめです。



Key flower：ナルシス

ミドルノートで香るナルシスの精油は、香料業界でも非常に希少性が高い精油。名香と呼ばれる一部の香水にだけ配合されています。



美容成分※配合（全品共通） ～しっとりなめらかな肌に洗い上げるためのサポート成分～



<アルニカ花エキス>
複数の成分が含まれるといわれるアルニカの花。そのエキスは美容液に使用される成分としても知られています。



<浸透型コラーゲン>
通常のコラーゲンより、肌への浸透性を高めた設計の成分です。

※美容成分：保湿成分
※画像はすべてイメージです