

多くの方たちに希望と豊かな時間を感じてもらいたい 「Flower Shop KIBOU」 × 「B.A」プロジェクト発足

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、社長：及川美紀）は、多くの方たちに希望と豊かな時間を感じていただきたいという想いのもと、「人の可能性は広がる」というブランドポリシーを掲げ、無限の可能性で満ち溢れる社会を創っていきたいと考えるB.Aブランドと、2015年よりB.Aのアートワークを担当されている世界的フラワーアーティストの東信氏が手掛ける「Flower Shop KIBOU」とのプロジェクトを発足させます。

このプロジェクトは、“創造性”と“繋がり”という希望を届けることで社会の可能性を広げ続けたいと考えています。

「B.A」は正解のない不確実な時代の社会では、自分らしさを大切に、美しいと思う感性やこうありたいと思いつく“創造性”と、それを周囲へ表現していく“繋がり”は人々に豊かな時間を生み出す希望になると捉えています。

そこで、自分らしさと相手を想う気持ちを大切にしながら、花を選び、贈るという花を使ったコミュニケーションが人とのつながりを強め、希望が広がると考える「Flower Shop KIBOU」とのプロジェクト発足に至りました。

「B.A」と「Flower Shop KIBOU」が、その“創造性”を相手を想いながら発揮し、届けることで驚きと感動の“繋がり”という体験を提供します。そして、一人ひとりに希望を生み出し社会の可能性を広げ続けたいと考えています。

プロジェクト第一弾：「Flower Shop KIBOU」 × 「B.A」 概要

コロナ禍による影響で、需要が少なくなってしまった花の生産者の支援と、人とのつながりを大切に感じていただきたいという願いから、ご本人と共に大切な人へお渡しするお花と、「Flower Shop KIBOU」 × 「B.A」のメッセージカードをお渡しいたします。

■12月23日（水）14：00～16：00 ポーラ ギンザ 店舗前（東京都中央区銀座1-7-7）

詳細情報：<https://www.pola.co.jp/brand/ba/sustainability/>

※コロナの影響によっては、時間短縮または開催中止となる可能性があります。予めご了承ください。



【報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ コミュニケーション戦略部 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3

TEL：03-3494-7119 FAX：03-3494-6198

【お客さまからのお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111

世界的フラワーアーティスト東信氏が主宰となるフラワークリエイション集団「AMKK」の活動の一環として、人々に希望を与えたい、花にもっと触れて欲しいという思いから2016年にスタート。

「KIBOU」と記された鮮やかなパラソルが印象的な花屋として世界各地で花と希望を無償で配布している。この活動の中で、東信氏から花を贈られた方が、その花をまた別の方に贈るといった花を使ったコミュニケーションで人とのつながりが強まり、希望が広がることを願っている。今までに日本をはじめ、インド、ジャマイカ、ブラジル、ドイツ、アルジェリアなど計10カ国以上で活動。



東 信

(あずま まこと)

プロフィール／1976年生まれ。フラワーアーティスト。東信、花樹研究所『AMKK』主宰。東京・南青山に、オートクチュールの花屋を構える。また2005年からニューヨーク、パリ、ドイツなど国内外で精力的な活動を展開。花、植物のみが有する神秘的な形を美的なレベルに変換し表現することで、植物の価値を高める活動を続けている。

Flower Shop KIBOUは、花の力で人々に何をお届けできるのかというところからスタートしており、Flower Shop KIBOUでの体験を通じて、花をもらう喜びや、それを他の誰かにお渡しする喜びを知るきっかけをつくりたいと思っています。

2015年からアートワークを担当しているB.Aが掲げる、肌を通して人の可能性を広げていくというブランドポリシーに、Flower Shop KIBOUと共通する部分が多くあると感じました。我々も花の力を信じて人を幸せにしたいと思って活動していますし、B.Aも化粧品などの製品や美容を通じて世の中の人を幸せにしたいと考えています。

ただ美しいだけではなく、花や人がそれぞれ持ちうる生命美を、多くの方にどう感じていただき、ポジティブな気持ちになっていただけるのかを、このプロジェクトを通して改めて知ること、新たな希望や可能性の広がりが生まれてくるのではないかと考えています。



B.Aブランドとは

35年にわたって、美を進化させてきた。

B.Aブランドは1985年に誕生して以来、35年以上続く歴史の中で、肌から人へ、人から社会へと研究視点を拡張させ、「人の可能性は広がる」というブランドポリシーのもと、無限の可能性で満ち溢れる社会を創っていきたくと考えています。

2020年に発売されたB.A第6世代のメッセージは、「美しさの98%は眠っている」。自らがつくりだすポジティブな力で、いつまでも新たな美しさの可能性を広げ続ける、「エイジレス」な生き方を提案しています。



ポーラは、新体操ナショナル選抜団体チーム・新体操個人日本代表「フェアリー ジャパン POLA」のオフィシャルパートナーです。

POLA