

**POLA** X 梅田 蔦屋書店  
BEAUTY CULTIVATION

ポーラ企業文化誌『WE／』 歌舞伎×オペアート 体感イベント  
【8月24日(金)～9月2日(日)】 を開催

株式会社 ポーラ（本社：東京都品川区、社長：横手喜一）は、二子玉川 蔦屋家電や銀座 蔦屋書店、梅田 蔦屋書店をはじめとしたCCCグループとBEAUTY CULTIVATION（磨く、養う、ともに高め合う）のコラボレーションスローガンのもと、美しくあるための感性を刺激する体験をお届けしています。

2018年の第一弾、第二弾はポーラ企業文化誌『WE／』5・6月号「かなでる 縄文×近未来」をテーマに、二子玉川 蔦屋家電・梅田 蔦屋書店とともにコラボレーションイベントを開催しました。第三弾には『WE／』7・8月号「なぞらえる」をテーマに歌舞伎とオペアートを融合させたイベントを、7月に銀座 蔦屋書店で実施。3日間で約5,000人のお客様にご来場いただきました。今回は梅田 蔦屋書店（大阪府大阪市）にて2018年8月24日(金)～9月2日(日)までの10日間、開催いたします。  
<https://www.pola.co.jp/special/beautycultivation/>



今回は、ポーラ企業文化誌『WE／』7・8月号「なぞらえる」のメインテーマである歌舞伎とオペアートをかけ合わせた革新的な体験型コンテンツを展開します。「なぞらえる」には、見立てる、真似る、似せるなどの意味があります。

代々、型をなぞらえながら進化をとげてきた「歌舞伎」と、知覚のメカニズムをなぞらえる「オペアート（錯視アート）」の2つの「なぞらえる」から、イノベーションとは何かを考えます。

参加者が実際に「歌舞伎×オペアート」の世界に入り込む巨大アートインスタレーションや、歌舞伎のトレードマークとも言える隈取×オペアートのオリジナル団扇作りワークショップ、各界で活躍するエキスパートを迎えたトークショーを行います。SNSキャンペーンや参加特典もご用意。この期間にしか味わえない驚きと感動の体験をお楽しみください。

■開催期間：2018年8月24日(金)～9月2日(日) 11:00～20:00

■開催場所：梅田 蔦屋書店 ガーデンラウンジ（大阪府大阪市北区梅田3-1-3 ルクア イーレ9F）

※ オペアート：オプティカル・アートの略称。視覚的芸術の意味。その中でも特に錯視（オプティカル・イリュージョン）による視覚的効果が考慮されて制作された作品を指す。

『WE／』7・8月号 「なぞらえる」 歌舞伎×オペアート アートインスタレーション

2次元から飛び出して、「歌舞伎×オペアート」の世界が巨大なインスタレーションに。動いていないはずのものが動いて見えたり、歌舞伎の世界に飛び入り参加したり。これまでに体験したことのない、視覚メカニズムが生むまったく新しい感覚をお楽しみください。

【報道関係のお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ 宣伝部 TEL 03-3494-7119 / FAX 03-3494-6198 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3

【お客さまのお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111



「POLA TALKER' S MUSEUM」は、「出会いから、一歩前へ」をコンセプトに、出会いのきっかけをつくり出している体験型トークイベントです。共感の輪が広がる、新しい井戸端会議のカタチ。ゲストスピーカーや参加者同士の会話を楽しみながら自由に参加できます。今回はポーラ企業文化誌『WE/』7・8月号の特集“なぞらえる”をテーマにお届けします。

※事前予約制 申し込みは公式サイトよりご確認ください。  
<https://www.pola.co.jp/special/beautycultivation/>

8月25日(土) 11:30~12:30 「錯視アート体験で、クラクラしよう。」(参加無料)  
 ゲスト：北岡 明佳氏 (立命館大学教授)

梅田 蔦屋書店に突如現れたミラー空間に浮かぶ数々の錯視アート。これらの生みの親である北岡明佳教授(立命館大学)を迎え、不思議で楽しい錯視アートの世界を解説いただきます。後半は、実際に錯視アートを使ったワークショップも開催。

北岡 明佳氏

立命館大学総合心理学部教授。専門は知覚心理学。「トリック・アイズ」シリーズ(カンゼン刊)ほか多数書籍を発刊。錯視アート作品はレディー・ガガなど著名人にも注目されている。ポーラ企業文化誌『WE/』2018年7・8月号「歌舞伎×オペアート特集」にも登場。



9月1日(土) 12:30~13:30 「上方舞に倣う身のこなし-女性力」(参加無料)  
 ゲスト：山村友五郎氏 (日本舞踊 上方舞)

忙しい毎日の中で、ついつい時間や心の余裕を失って日頃の所作が乱雑になりがちという方が多いのではないのでしょうか。今回は歌舞伎や文楽、宝塚歌劇の振り付けなども数多く手掛ける山村流六世宗家山村友五郎氏をお迎えし、美しい所作、身のこなしを学びます。

山村 友五郎氏

山村流六世宗家。大阪の山村流宗家に長男として生まれる。祖母の山村流四世宗家・山村若、母・山村糸のもと、幼少より修業する。平成4年、早逝した糸に五世宗家を追贈し、六世宗家 山村若を襲名。流祖・友五郎よりの歌舞伎舞踊と、京阪神で発展した座敷舞(地唄舞)という二つの流れを大切に、伝統の維持継承に力を注ぐ。文化庁芸術祭優秀賞、同新人賞、芸術選奨文部科学大臣賞、同新人賞、また、「三代目山村友五郎・四代目山村若 襲名披露舞扇会」の成果として平成26年昨年日本芸術院賞を受賞。



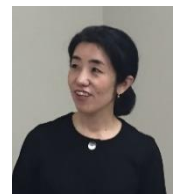
写真：篠山紀信

9月2日(日) 12:00~12:45、17:30~18:15 (各45分) 「江戸EDOの紅化粧、実体験」(参加無料)  
 ゲスト：富澤 洋子氏 (ポーラ文化研究所 学芸員)・城間 健氏 (メイクアップアーティスト)

江戸時代も現代も、女性がメイクに託す気持ちはどこか共通しています。江戸時代にワープしてオペアート(錯視)の一つとも言えるメイクを体験してみませんか?ポーラ文化研究所学芸員の富澤氏、メイクアップアーティストの城間健氏の解説とともに、実際の紅を使ってワークショップをお楽しみいただけます。通常は美術館や博物館でのみ展示している、ポーラ文化研究所の貴重な江戸時代の化粧道具を間近でご覧いただくというスペシャルタイムもご用意。

富澤 洋子氏

2004年よりポーラ文化研究所にて化粧や美容の歴史や美人観の変遷など、化粧文化についての研究を行い、展覧会、セミナーなどで発表。主な研究領域は近代の化粧文化史。著書『よそおいの楽しみ、かざる悦び—アール・ヌーヴォー期の銀製手鏡』、共著『近・現代化粧文化史年表』『明治・大正・昭和の化粧文化』(いずれもポーラ文化研究所発行)



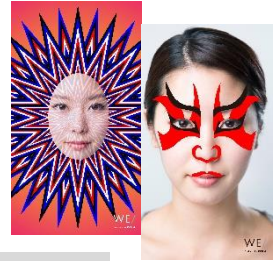
城間 健氏

メイクアップアーティスト。ロンドンを拠点に『VOGUE』『L'OFFICIEL』『i-D』などのファッション誌や広告、セレブリティのメイクアップを手がける。近年では、世界的化粧品ブランドのスペシャルアドバイザーとしてブランディング、商品開発、教育などもプロデュース。また、アンダース・エドストローム、ダニエル・サンウォルド、ノーバート・ショナーといった著名な写真家と共に多くのアートプロジェクトに携わるなど活動は多岐に渡る。



## イベント参加特典

本イベントにご参加いただいた方皆様に、参加特典としてWE/デジタルコンテンツ、オリジナルMYステッカーをプレゼントいたします。  
あなた×オペアート、あなた×歌舞伎。自分自身の顔を重ね合わせ、まるで歌舞伎やオペアートの世界に自分自身が入り込んだようなオリジナルのステッカーに仕立てます。  
非日常体験の思い出とともに、お持ち帰りください。  
[https://www.pola.co.jp/we/magazine/we\\_20180702/](https://www.pola.co.jp/we/magazine/we_20180702/)



## SNSキャンペーン

イベント期間中、撮影した写真をハッシュタグとともにSNSに投稿いただいた方に、化粧品サンプルをプレゼント。さらに、投稿いただいた方のなかから抽選で10名様にポーラ「ホワイトショット SXS」本品をプレゼントいたします。奮ってご参加ください。

ハッシュタグ：#クラクラ歌舞伎梅田 #polawe #pola #梅田蔦屋書店

## “なぞらえる”選書

梅田 蔦屋書店 BOOKコンシェルジュと、『WE/』編集部が、“なぞらえる”をテーマに選び抜いた、様々なジャンルの書籍を紹介するコーナーを設置しています。

## 歌舞伎（隈取）×オペアート 団扇作り ワークショップ（終日実施）



歌舞伎のトレードマークである隈取×オペアートのオリジナル団扇作りができるワークショップ。片面はオペアート、もう片面はオリジナルの隈取を自分で描き、自分だけの一枚を。歌舞伎俳優が実際に「顔をつくる」隈取のように作り手の個性をいかした団扇が完成します。

ご参加いただいた方の作品は撮影し、会場内に掲示。自分とは異なる誰かの作品から新たな気づきやインスピレーションを得ることで、「なぞらえる」の連鎖が生まれます。※トークイベント開催中は一時中断させていただきます。

## ポーラ企業文化誌 『WE/』

『WE/』は、冊子やイベントなどを通して、新しい自分に出会うための気づきをともに創っていく活動です。1950年から「ポーラ美容新聞」として始まったポーラの企業誌は、冊子名を変えながら時代のニーズに合わせて変化を重ね、2017年に企業文化誌『WE/』として新たに創刊いたしました。“伝統と革新”をコンセプトに隔月発行でお届けし、同時にそれに伴うインスタレーションやワークショップ、トークイベント等も展開しています。



『WE/』7・8月号は“なぞらえる”特集です。

歌舞伎俳優の坂東 巳之助丈と中村 隼人文、錯視研究の第一人者である知覚心理学者の北岡 明佳氏（立命館大学総合心理学部教授）を迎え、歌舞伎×オペアートというかけ離れた2つの出会いから革新の本質に迫ります。

その他、吉本ばなな（作家）、暁方ミセイ（詩人）、文月悠光（詩人）、若木信吾（写真家）、横石崇（&CO.代表取締役）、濱口瑛士（少年画家）などの作品やインタビューを掲載。

詳しくは、下記公式サイトをご確認ください。  
<https://www.pola.co.jp/we/>