

国際的なデザインコンテストで3作品が同時受賞 「V リゾネイティッククリーム」「ホワイティシモ」「玉露の美緑茶」 世界的に権威のある『iF デザインアワード2018』を受賞



株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、社長：横手喜一）は、世界的に権威のあるドイツのデザインコンテスト『iF デザインアワード2018（iF DESIGN AWARD 2017）』において、「V リゾネイティッククリーム」「ホワイティシモ」がパッケージ分野のビューティ・ヘルス部門、「玉露の美緑茶」が飲料部門にて受賞しました。

iF デザインアワードは、ドイツ・ハノーバーを拠点とするデザイン振興のための国際的な組織インダストリー・フォーラムデザインハノーバー（iF）が主催しています。1953年から60年以上の歴史があり、工業デザイン発祥の地、ヨーロッパの権威ある賞として、最も著名な国際的な賞の一つです。国際審査員により毎年全世界の優れたデザインが選定されます。

今年は、「プロダクト」「パッケージ」「コミュニケーション」「サービスデザイン/UX」「建築」「インテリア/内装」「プロフェッショナルコンセプト」の7分野をエントリーで募集。54カ国から6,041件の応募がありました。

授賞式はドイツ・ミュンヘンのBMW WELT で行われました。また、受賞作品はハンブルグの「iF デザインエキシビジョン」で展示される他、iF デザイン公式サイト内“DESIGN EXCELLENCE”やiF デザインアプリにも掲載されます。（※iF デザインアワード公式サイト：<http://ifworlddesignguide.com/>）



2017年10月発売
V リゾネイティッククリーム

『これからの「美」は個人の外見や内面にとどまらず周囲にも、ポジティブな影響を与えるものである』というブランドの思想に基づき、周囲と響き合う「共鳴」を表現したデザイン。



2017年4月発売
ホワイティシモ スキンケア シリーズ

角度により多彩な表情を見せるボトルは、ブランドコンセプトである、あらゆる変化をしなやかに受け止める女性像を容器全体で表現したデザイン。



2017年9月発売
玉露の美緑茶

江戸小紋を想起させる図形とアシンメトリーなデザインで和モダンな雰囲気演出。図形は水と茶葉をミックスした茶畑を、揺れ動くロゴは玉露の芳醇な香りをイメージしたデザイン。

【報道関係のお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ 宣伝部 TEL 03-3494-7119 / FAX 03-3494-6198 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3