

ACC TOKYO CREATIVITY AWARDSにて、 目が見えない方の優れた手指の感覚を活かす 「鏡を使わないメイクレッスン」特別動画がブロンズ賞受賞

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、社長：及川美紀）が今年5月にポーラ公式YouTubeに公開した、目が見えない方の優れた手指の感覚を活かす「鏡を使わないメイクレッスン」の特別動画が、ACC TOKYO CREATIVITY AWARDSのPR部門にて、ブロンズ賞を受賞しました。

「鏡を使わないメイクレッスン」は、新体操日本代表「フェアリー ジャパン POLA」美容コーチを中心に開発した、手指でメイクを行い、左右同時に動かすことで左右対称に仕上がりがやすくすることを特徴にした視覚障がい者に向けたメイクレッスンです。



動画は、下記URLよりご覧いただけます。

<https://youtu.be/MI5STprUXz8>

QRコードからもご視聴可能です。



ACC TOKYO CREATIVITY AWARDSとは

テレビ、ラジオCMの質的向上を目的に、1961年より開催されてきた広告賞「ACC CM FESTIVAL」を前身とし、2017年よりその枠を大きく拡げ、あらゆる領域におけるクリエイティブを対象としたアワードにリニューアル。名実ともに、日本最大級のアワードとして広く認知されています。

アワードには、フィルム部門、フィルムクラフト部門、ラジオ＆オーディオ広告部門、マーケティング・エフェクティブネス部門、ブランDED・コミュニケーション部門、PR部門、デザイン部門、メディアクリエイティブ部門、クリエイティブイノベーション部門の9部門があり、「鏡を使わないメイクレッスン」はPR部門での受賞となります。

「鏡を使わないメイクレッスン」とは

視覚障がいのある方に向けた、ポーラオリジナルメソッドを用いたメイクレッスン。目が見えない方の優れた手指の感覚を活かして、手でケアを行い、手で色をのせ、なりたい自分をメイクで表現していただきます。手が荒れた妻のために創業者の鈴木忍が独学でハンドクリームを作り、贈ったことを起源とするポーラ。

“手をケアし、想う”という創業の想いにも繋がるレッスンです。株式会社ポーラは、創業100周年を迎える2029年のビジョンとして、「We Care More.」（世界を変える、心づかいを。）を掲げ、「私と社会の可能性を信じられる、つながりであふれる社会」を創ることを目指しており、障がいの有無に関わらず美容を楽しめる「鏡を使わないメイクレッスン」に取り組んでいます。

【報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ ブランドコミュニケーション部 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3
TEL : 03-3494-7119 FAX : 03-3494-6198 e-mail : pola_pr@pola.co.jp

【メディアに掲載いただくお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111



ポーラは、新体操ナショナル選抜団体チーム・新体操個人日本代表「フェアリー ジャパン POLA」のオフィシャルパートナーです。

POLA