

## 世界的デザインコンテスト『Pentawards2024』にて 「コスモロジー」がゴールド賞、 「B.A グランラグゼ IV」がシルバー賞を受賞

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、社長：及川美紀）は、パッケージデザインを対象とした世界的なデザインコンテスト『Pentawards2024（ペントアワード2024）』にて、「コスモロジー」がゴールド賞、「B.A グランラグゼ IV」がシルバー賞を受賞しました。

Pentawards（ペントアワード）は、2007年に創立された世界初のパッケージデザインに特化したデザインコンテストです。発祥からわずか十数年で64ヶ国から20,000点を超える応募が集まり、世界で最も革新的・刺激的・かつ強力な、受賞者たちのパッケージデザインを展示しています。コンテストは、飲料/食品/ボディ・健康及び美容/ホーム・レジャー/ブランドアイデンティティ/サスティナブルデザイン/プロフェッショナルコンセプト/学生コンセプトの8部門に分類され、優れたデザインに賞が与えられます。

### ゴールド賞「コスモロジー」



「コスモロジー」は、宇宙や地球の過酷な環境下でも豊かな時間を届ける、日本初JAXA採用※1の宇宙発想のスキンケアブランドです。宇宙ステーションでの生活に着目し、過酷な環境下での豊かさは、地球のストレス社会を快適に生きる

ヒントになると考え、デザインは人の「感情」にアプローチしました。付属の絞りパーツは容器に表情を生み、ボーダレスで直感的なコミュニケーションで、思わず笑ってしまうような「感情」を喚起させます。人の感情を呼び覚まし、前向きになるきっかけを生むデザインとしました。

※1：化粧品（顔用）として、JAXA（国立研究開発法人宇宙航空研究開発機構）の「第2回宇宙生活と地上生活に共通する課題を解決する生活用品アイデア募集」で、初めて選定され、国際宇宙ステーション(ISS)搭載が決定したコスモロジースペースクルーキットと、このアイテムは、内容物は同じですが、容量・デザインが異なります。

### シルバー賞「B.A グランラグゼ IV」



「B.A グランラグゼ IV」は、ポーラ最高峰の美容液であり、次世代のラグジュアリーをテーマに「人」が生み出すモノの美しさと感性価値を追求したデザインです。人の手が創り出す心地良い手なじみを追求し、外装は手で折って包んで贈るという日本の文化を取り入れました。一枚の紙を精巧に折り上げた外装は、独自の美しさと輸送時の緩衝効果も兼ね備えています。リサイクル樹脂の採用やリフィル対応、省資源化により、サスティナビリティ、機能性と審美性を両立した新しい包装形態です。

#### 【報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ コミュニケーション戦略部 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3  
TEL：03-3494-7119 FAX：03-3494-6198

#### 【お客さまからのお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111