

ポーラ ギンザ×帝国ホテル 東京

ポーラ肌分析と肌分析から提案されるエステ付き宿泊プラン 2025年2月9日（日）～2月20日（木）期間限定販売

株式会社 ポーラ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：及川美紀）は、株式会社 帝国ホテル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：定保 英弥）が新たに開設するオンラインモール「ANoTHER IMPERIAL HOTEL（アナザー インペリアルホテル）」にて、ポーラの肌分析体験と肌分析から提案されるエステが付いたコラボレーション宿泊プランを2025年2月9日（日）～2月20日（木）の期間限定で販売いたします。

今回、お一人おひとりに合ったパーソナルな美容を追求しているポーラと、お一人おひとりへの最上のおもてなしやサービスの提供を大切にしている帝国ホテルが共鳴し合い、コラボレーションが実現。

帝国ホテルが134年の歴史の中で出会った日本各地の商品を、ホテルの熟練スタッフが厳選し紹介するオンラインモール「ANoTHER IMPERIAL HOTEL」の開業を記念したオープニング特別宿泊プランを販売いたします。ポーラ独自の分析テクノロジーで肌の個性を知り、お手入れが楽しくなるような肌分析体験と、その肌分析から一人ひとりの肌悩みをケアする、旗艦店「ポーラ ギンザ」のエステティシャンによるエステサービスを、帝国ホテル 東京の広々としたプライベートサロンで提供します。ご自身と向き合い、美を高めるような特別な時間をお愉しみください。

宿泊プラン概要

【期間】 2025年2月9日（日）～2月20日（木） ※2月20日（木）チェックインまで

【販売開始】 2024年11月3日（日・祝）

詳細は「帝国ホテル」公式サイトよりご確認ください。 <https://www.imperialhotel.co.jp/special/another-imperialhotel>

【宿泊プラン】

1泊2日、お部屋：帝国ホテル 東京 本館ジュニアスイート（約60平米）、朝食付き
2名1室 177,000円（予定）※消費税・宿泊税込

■ポーラの肌分析体験・肌分析から提案されるエステをご提供。

場所：帝国ホテル 東京 プライベートサロン

■帝国ホテル特製の朝食をご用意。肌分析結果に合わせたおすすめのスムージーをご選択いただけます。

※夕食への変更も可能です。

■パーソナライズブランド「アベックス」のスキンケアラインを体験できる「アベックス デビューキット」（約1ヶ月分）を後日お届け。



「ANoTHER IMPERIAL HOTEL」について

帝国ホテルが手掛ける新たなオンラインモールとして、2024年11月3日に開業。

“もっとあなたを驚かせたくて。”をコンセプトに、ここでしかめぐり逢えない「良いもの、良いこと」を厳選。「食べる・飲む・暮らす・楽しむ」の4つのカテゴリーで、帝国ホテルが134年の歴史の中で出会った日本各地の商品を生産者やつくり手のストーリーとともに紹介する。

URL： <https://another.imperialhotel.co.jp> ※11月3日（日・祝）12:00よりオープン予定

ANoTHER
IMPERIAL HOTEL

【報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ ブランドコミュニケーション部 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3

TEL：03-3494-7119 FAX：03-3494-6198

【お客さまからのお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111

宿泊スケジュール

※宿泊スケジュールは一例です。

1日目

14:00

1) チェックイン

到着後、専用のお手続きカウンターへご案内。
並ばず、待たずのストレスフリーなコンシェルジュチェックイン。



プライベートサロン

15:00

2) 肌分析と肌分析から提案されるエステ

館内にあるプライベートサロンへご移動いただき、
旗艦店「ポーラ ギンザ」のエステティシャンが肌分析とエステを実施。
ご自身の肌・からだに尽くすような至福のお時間をお楽しみください。



- ・エステは「スタンダード※1プログラム（ラグジュアリー※2メニュー）」
所要時間：約70分

※1：エステの充実度を高いものから「ハイグレード、ディープ、スタンダード」で表したもの
※2：フットバスとデコルテ用温感マスクがセットになった、ポーラ ギンザ限定のメニュー

20:00

3) 1日を締めくくるラグジュアリーな体験

お部屋（本館ジュニアスイート）には、

- ・バス品（アロマエッセゴールド）
- ・スキンケア品（ポーラ最高峰ブランド「B.A」のスキンケアラインのミニサイズ）
- ・ドリンク（「インナーリフティアザリキッド」【機能性表示食品】など）を
ポーラブランドでご用意。

自分を慈しむようなお手入れに没頭する一日の終わりをサポートします。



- 「B.A」のスキンケアライン インナーリフティアザリキッド
【機能性表示食品】
- ・クレンジング 9g
 - ・ウォッシュ＜洗顔クリーム＞ 9g
 - ・ローション 8mL
 - ・ミルク 8mL

2日目

7:00

4) 肌分析結果に基づくケア提案に合わせたホテル特製メニュー

翌日は、帝国ホテル特製の朝食で一日をスタート。

美しい肌は食事から。

肌分析の結果に合わせたおすすめのスムージーをご選択いただけます。

※夕食への変更も可能

宿泊いただくお部屋で、大切な方とのお寛ぎいただくお時間をお過ごしください。



※写真はイメージです。

後日

5) ご自宅にあなたに合ったコスメをお届け

肌分析の結果に基づき、今の肌状態に合わせたケアアイテムを提案する
パーソナライズブランド「アベックス」のスキンケアラインを約1ヶ月
体験できるキット「アベックス デビューキット」が後日ご自宅に届きます。

肌に合わせて、洗い上がり、肌なじみ、テクスチャー、肌を守る保湿膜
の種類、成分・処方設計まで6品目 計75種類の幅広いバリエーションから
選び抜かれたパーソナライズアイテムです。

帝国ホテル 東京での一日を思い出していただき、ご自身とご自身の肌を
慈しむ日々にご使用ください。

6) アプリにて

肌分析の結果やあなたに合わせたケア提案はいつでもお手元のスマート
フォンなどのアプリから確認できます。

※1：アベックス クレンジングオイルN ※2：アベックス クレンジングクリームN
※3：アベックス ウォッシュN ※4：アベックス フルイドN ※5：アベックス エマルジョンN



アベックス デビューキット

- ・クレンジングオイル※1 60mL または
クレンジングクリーム※2 36g
- ・ウォッシュ※3 <洗顔料> 36g
- ・フルイド※4 <美容液・化粧水> 45mL
- ・エマルジョン※5 <乳液・クリーム> 15g

日々のケアを楽しくサポート「CARE TALK」

アプリ内のキャラクターが、会話を通
してケアのモチベーションを高め、肌
に良い生活を日常化するサポートを行
う。会話以外にも、楽しみながらケア
を継続するための機能を搭載。



ポーラ アプリ「肌口グメ」

POLA

ポーラの肌分析

1989年、ポーラの肌分析は誕生し、一人ひとり異なる肌の個性に寄り添い続けています。

これまでに蓄積された、全国のお客さまの肌分析の件数は約2,070万件※1にも上り、肌分析結果に基づいた、肌のお手入れや生活習慣のアドバイスを届けてきました。

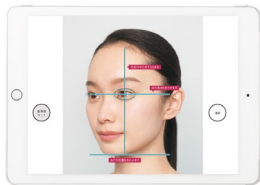
肌の個性を知り、肌と対話することで、自分の肌が愛おしくなり、お手入れが楽しくなるような、肌分析体験をお届けします。

【特長】

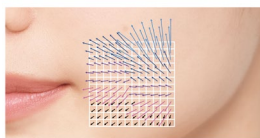
- ①「動画分析『モーションスキャンテクノロジー※2』」×「肌カメラ分析（静止画）」を独自のアルゴリズムによって今の肌状態を分析するだけでなく、今後表れやすい肌状態を推測して、スコア化。
- ②今の肌状態を分析するだけでなく、今後、表れやすい肌状態を推測する多角的な分析。
- ③分析結果をもとに、今の肌の強みを表した、9つの肌タイプに分類。

動画分析「モーションスキャンテクノロジー」

- ①カメラで動画を撮影。
約14秒間の動画は静止画
840枚分に相当。



- ②1枚ごとに肌の動きの速さや方向などの特徴を細かく区切って抽出し、分析。
約170万個の特徴データを抽出。



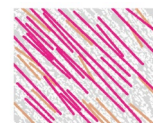
肌カメラ分析



肌カメラによる水分測定と撮影（ほぼ・口横・額）からビッグデータをもとに多角的に分析。

【分析項目】

・キメの流れ NEW



目視ではとらえきれないキメの流れの方向性や長さなどから分析。

- ・皮脂毛穴※3
- ・エイジング毛穴※4
- ・ニキビ※5のできにくさ
- ・メラニン※6の少なさ
- ・キメの細かさ

※1：2023年12月末時点

※2：顔の動き（動画）から、肌状態の推測に用いるデータ取得を行う、ポーラ独自の技術のこと

※3：過剰な皮脂とはがれ落ちた角層が混ざりあって、汚れにより目立ちやすい毛穴。角層の毛穴の汚れや余分な古い角層を落とすこと

※4：乾燥によって肌のハリを失いがちになることで、特に頬などで目立ちやすい毛穴。うるおいにより角層の毛穴の目立ちにくい肌状態を保つこと

※5：洗浄によりニキビを防ぐ ※6：メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐ

エステ <スタンダード※1プログラム> ラグジュアリー※2メニュー

一人ひとりの気になる肌悩みに合ったメニューで、美しさとすこやかさであふれるような肌を。ポーラ肌分析から提案される、パーソナライズブランド「アベックス」と連動※3したエステ。

メニュー	所要時間	エステステップ
<p>■ツヤと透明感※4のある肌を目指す方、またはハリ感のある肌を目指す方へ ブライトモイストケア ラグジュアリー</p> <p>■毛穴が目立たない※5、つるんとしたなめらかな肌を目指す方へ スキンスムースケア ラグジュアリー</p> <p>■うるおいあふれるようなすこやかな肌を目指す方へ モイストバリアケア ラグジュアリー</p>	<p>約70分 (肌分析時間を除く)</p>	<p>フットバス フットケア フェイシャル・デコルテクレンジング デコルテケア フェイシャルケア 機器によるケア（吸引・FPクリアタッピング・ドレナージュ） 仕上がり感に応じて選べるマスク デコルテ用温感マスク ヘッドケア</p>

※1：エステの充実度を高いものから「ハイグレード、ディープ、スタンダード」で表したもの

※2：フットバスとデコルテ用温感マスクがセットになった、ポーラ ギンザ限定のメニュー ※3：アベックススキンケアと共通の保湿成分配合

※4：うるおいによる ※5：角層の毛穴の汚れや余分な古い角層を落とし、うるおいにより角層の毛穴の目立ちにくい肌状態を保つこと



ポーラは、新体操ナショナル選抜団体チーム・新体操個人日本代表「フェアリー ジャパン POLA」のオフィシャルパートナーです。

POLA