



ウェルビーイングアワード 2024にて ポーラが導き出した「ウェルビーイング・マネジメント7か条」が 組織・チーム部門でGRAND PRIXを受賞 「産後ケアアプリ mamaniere」がモノ・サービス部門GOLD受賞

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：及川美紀）は、ウェルビーイングアワード2024（主催：ウェルビーイングアクション実行委員会）において、ポーラ幸せ研究所が導き出した「リーダーもメンバーも幸せに成果を出すーウェルビーイングマネジメント7か条ー」が組織・チーム部門で最高賞となるGRAND PRIXを受賞、「産後ケアアプリ mamaniere（ママニエール）」がGOLDを受賞しました。

ポーラ幸せ研究所では、2022年より幸せなチームづくりに関する調査を開始し、「リーダー自身の幸福度が高く成果も出ている人」「自身の幸福度は高いが成果が出ていない人」の比較分析から、「幸せなチームづくり7か条」を見出しました。2023年には、それらの内容を掲載した書籍『幸せなチームが結果を出すーウェルビーイングマネジメント7か条ー』も発売。これらの一連の活動が評価され、組織・チーム部門にてGRAND PRIXを受賞しました。

「mamaniere」は、ポーラが持つ肌のビッグデータを活用して顔写真から今の心身の状況を分析し、産後の生活をより豊かにする情報を提案する産後ケアアプリです。産後の生活を健康でより楽しく過ごすための情報を、一人ひとりの今の状態に合わせてお届けするこのアプリは、モノ・サービス部門にてGOLDを受賞しました。

【ウェルビーイングアワード2024とは】

朝日新聞社（代表取締役社長：中村史郎）が、株式会社Hakuhodo DY Matrix、株式会社SIGNINGとともに設立したウェルビーイングアクション実行委員会において、多様な幸福価値観と健康に向き合い、認め合える社会づくりに貢献したウェルビーイングな「商品・サービス」「活動」「組織」に光を当て、世の中に広めていくことで、ウェルビーイングな社会を推進する取り組み。

ウェルビーイングアワードプロジェクトサイト https://www.asahi.com/ads/wellbeing_awards/

書籍『幸せなチームが結果を出す』について



ウェルビーイングの基本や幸福が組織と働く人・生産性に与える影響への最新知見から、メンバーが幸せに仕事を楽しみ、成果を出す、チームの共通点と実践事例までを詳しく紹介。

ポーラ幸せ研究所が見出した「幸せなチームづくり7か条」

- ①対話する・目をつむらない
- ②ジャッジしない・正解を求めない
- ③執着しない・リセットする
- ④任せる・委ねる・頼る
- ⑤経験を教訓にする
- ⑥相手を変えるのではなく自分が変わる
- ⑦愛のループを自分から始める

定価 ¥1,650（10%税込）／発行：日経BP 2023年9月19日発行 ISBN 978-4-296-20329-1

ポーラ幸せ研究所が、EVOL株式会社 代表取締役CEO・一般社団法人ウェルビーイングデザイン理事の前野マドカ氏とともに見出した、メンバーが皆幸せに働きながら結果を出すことができる“幸せなチームづくり7か条”を紹介した書籍。

幸せ研究所についての詳細はこちらからご覧いただけます▶<https://www.pola.co.jp/special/o/well-being-study/about/index.html>

【報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ ブランドコミュニケーション部 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3
TEL：03-3494-7119 FAX：03-3494-6198 e-mail：pola_pr@pola.co.jp

【メディアに掲載いただくお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111

産後ケアアプリ「mamaniere（ママネール）」について



「mamaniere」は、顔写真から今の心とからだの状況を分析し、赤ちゃんとの産後の生活をより豊かにするサービスや情報を提案する産後ケアアプリです。産後の生活を健康でより楽しく過ごすための情報を、一人ひとりの今の状態に合わせてお届けします。

※経済産業省令和5年度「フェムテック等サポートサービス実証事業費補助金」に産後ケアアプリ「mamaniere」が採択決定
(https://www.pola.co.jp/about/news/e0bv2n000000a978-att/po20230801_2.pdf)

※「BabyTech® Awards 2023 妊活と妊娠部門」にて産後ケアアプリ「mamaniere」が大賞を受賞
(<https://www.pola.co.jp/about/news/e0bv2n000000b61-att/po20231031-1.pdf>)

Point 1 ポーラ化成工業 研究所独自の顔分析技術を活用し、産後の“今”のあなたの心とからだの状態を分析
顔の写真を撮ることで、体の疲労傾向度や、心の状態（自律神経バランス）、また心拍数レベルを分析。
メイクをしていても、していなくても、簡単に分析が可能です。分析結果は家族へシェアすることもできます。

Point 2 分析結果をもとに、産後の“今”のあなたにおすすめなケアや情報を提案

今のママの心とからだの状態や赤ちゃんの月齢を加味して、おすすめの情報やサービスを提案。
産後特有の悩みを解決するケア方法や、乳幼児ファミリーを手助けするサービス、赤ちゃんとの生活がもっと楽しくなる情報、月齢に合わせた育児情報などが提案されます。

※一部対応地域では、お役立ちの地域情報も提案されます。

Point 3 掲載サービス内でアプリ限定クーポンを配布

【顔分析技術を活用した心身状態の分析】



【分析に基づいたサービス・情報の提案】



ダウンロードはこちら ▶ <https://apps.apple.com/us/app/mamaniere/id6449989335> (App Store)

※アプリ使用料無料

※App Storeでのみダウンロード可能です。android版の配信はございません。

特設WEBサイトはこちら ▶ <https://mamaniere.pola.co.jp>

(スマートフォン専用サイト)

アプリはQRコードからもダウンロード可能です。



【ウェルビーイングアワード2024とは】

朝日新聞社（代表取締役社長：中村史郎）が、株式会社Hakuhodo DY Matrix、株式会社SIGNINGとともに設立したウェルビーイングアクション実行委員会において、多様な幸福と健康に向き合い、認め合える社会づくりに貢献したウェルビーイングな「商品」「サービス」「活動」「人物」を表彰するアワードです。

ウェルビーイングアワードプロジェクトサイト ▶ https://www.asahi.com/ads/wellbeing_awards/



ポーラは、新体操ナショナル選抜団体チーム・新体操個人日本代表「フェアリー ジャパン POLA」のオフィシャルパートナーです。

POLA