News Release

2022年2月17日

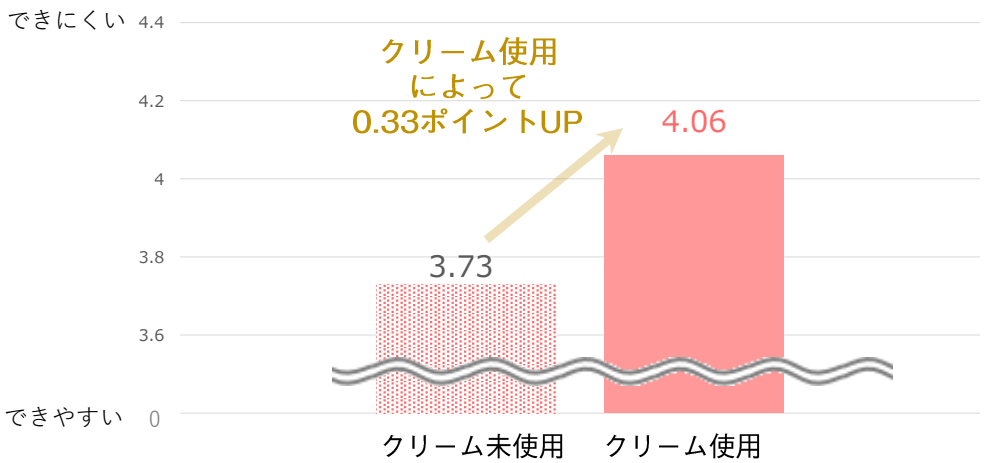
【アペックス肌分析データ】

ニキビ悩みが最も多いのは3月！
スキンケアにクリームを使用している人ほど、
ニキビができにくいことが判明

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、社長：及川美紀）は、パーソナライズドサービスブランド「APEX（アペックス）」の肌分析データを使用し、多くの方が悩むことのある「ニキビ」について分析しました。その結果、ニキビ悩みが1年間で最も増えるのは3月であること、皮脂が多い人の中で、普段のスキンケア時にクリームを使用している人は、使用していない人と比較して、「ニキビリスク」のスコアが有意に高い（ニキビができにくい）ことが分かりました。皮脂が少ない方はもちろん、皮脂が多いと自覚のある方も、肌のうるおいバランスに適したクリームでしっかり保湿ケアをすることで、乾燥から肌を守るための過剰な皮脂分泌が抑えられ、ニキビをできにくくする可能性があると考えられます。ニキビ悩みのある人は普段のスキンケア時にクリームを使用することがおすすめです。※

※　炎症ニキビがある場合、炎症部分へのクリームのご使用はお控えください。

【皮脂量が多い（スコア4-5）の人の肌分析スコア「ニキビリスク（できにくさ）」平均値】



調査詳細

・調査対象期間2021年11月1日～2022年10月31日
・調査対象の肌分析件数：合計： 106,417件（20～100歳）
・調査方法：アペックスの肌分析「皮脂量」項目における「1：少～5：多」の5段階スコアにて「スコア4-5 （皮脂が多い）」37,666人の中から、普段使用しているスキンケアアイテムに関するアンケートで、基本的なお手入れであるローション・ミルクの2品を使用していると回答した人を抽出。さらに朝夜いずれか、もしくは両方、クリームを使用している人と使用していない人の2群に分け、アペックスの肌分析「ニキビリスク」項目における「1：できやすい～5：できにくい」の5段階スコアの平均値を比較、有意な差があるかをどうかを調べました。（t検定、有意水準p<0.05）

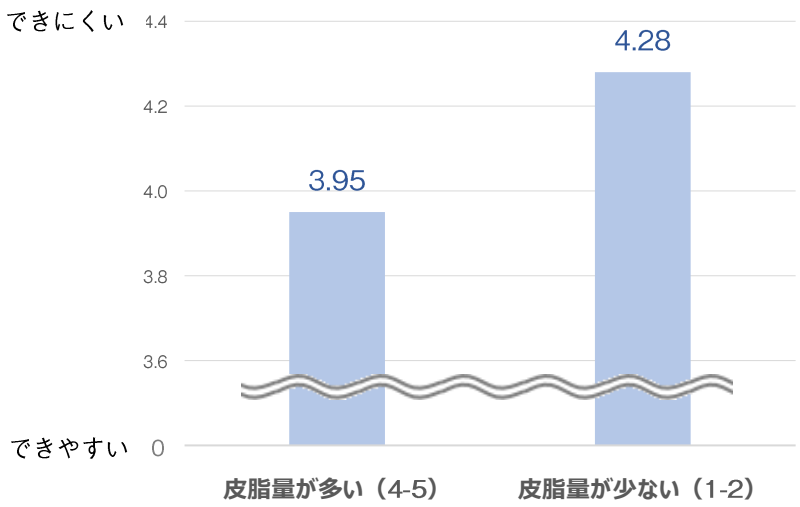
【報道関係からのお問い合わせ先】
株式会社 ポーラブランドコミュニケーション部　〒141-8523 品川区西五反田2-2-3
TEL：03-3494-7119　FAX：03-3494-6198　e-mail：pola_pr@pola.co.jp

【お客さまからのお問い合わせ先】
ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111

POLA

【参考】皮脂量の多い人ほど、ニキビができやすい

【皮脂量別に見た肌分析スコア「ニキビリスク（できにくさ）」平均値】



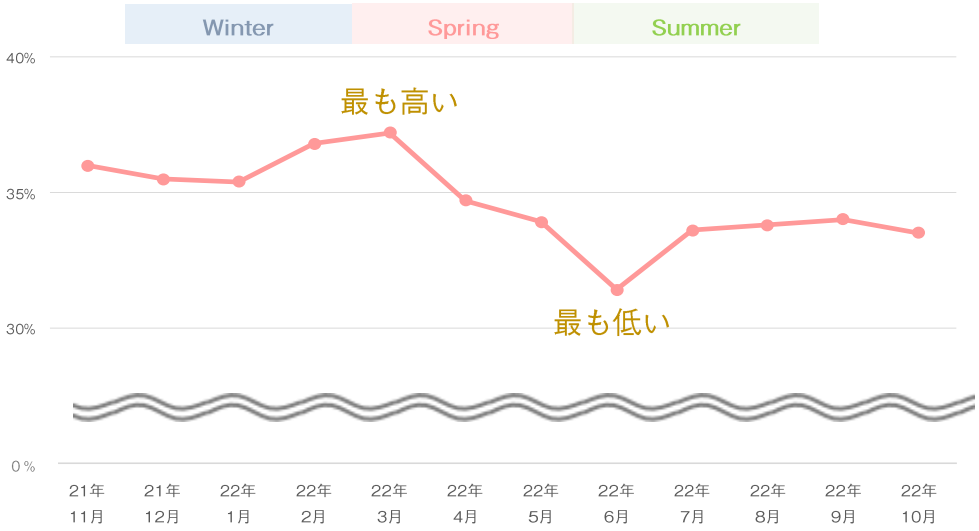
調査詳細

・調査対象期間2021年11月1日～2022年10月31日
・調査対象の肌分析件数：合計： 106,417件（20～100歳）
・調査方法：アペックスの肌分析「皮脂量」項目における「1：少～5：多」の5段階スコアにおいて、「スコア4-5 （皮脂が多い）」 「スコア1-2 （皮脂が少ない）」の2群に分け、アペックスの肌分析「ニキビリスク」項目における「1：できやすい～5：できにくい」の5段階スコアの平均値を比較、有意な差があるかをどうかを調べました。（t検定、有意水準p<0.05）

ニキビ悩みが最も多いのは3月！

現在の肌悩みに関するアンケートにて、「ニキビ・吹き出物」と回答した人の割合を月ごとに見てみると、夏より冬～春先に回答した人の割合が有意に高く、最も多いのは3月で、最も少ないのは6月ということが分かりました。

【現在の肌悩み（複数回答）が「ニキビ」の人の割合　月別推移】



調査詳細

・調査対象期間：2021年11月1日～2022年10月31日
・調査対象の肌分析件数：合計：106,417件（20～100歳）
・調査方法：アペックスの肌分析時に実施した「現在の肌悩み（複数回答可）」に関するアンケートで、「ニキビ・吹き出物」と回答した人の割合を月別に調べ、有意な違いがあるかどうかを調べました。（カイ二乗検定、有意水準p<0.05）

APEX（アペックス）肌分析の特徴

●ポーラのパーソナライズドサービスブランド「APEX（アペックス）」

1989年に誕生。ひとりひとりが思い描く未来に自分らしい肌でいるために、ポーラが分析・プロダクト・パートナーで伴走者となり、様々なパーソナライズドサービスをお届けするブランド。ポーラでは、30年以上にわたり肌を見続けてきたことで約2,020万件※1の肌のビッグデータを蓄積し日々の研究や製品開発に活かしています。

※1： 2022年12月末時点

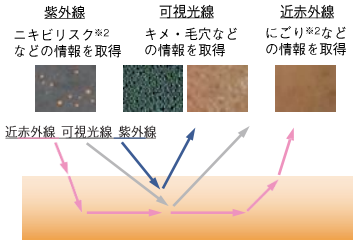
【特徴】 ①業界初、動画で肌表面を撮影し、肌の未来の可能性を分析。
②約2,020万件の肌のビッグデータから得たノウハウとAI技術を活用し、今と近い未来に現れやすい肌状態を分析。
③862万通りのフィッティングパターンから、お客さま一人ひとりに合ったアイテムを選ぶパーソナライズドサービスを実現。 (https://www.pola.co.jp/brand/apex/)

専用の肌カメラと肌の動きを撮影した動画をもとに、肌のビッグデータとAI技術を活用し、ハリ、毛穴、くすみ、シミ、ニキビなどさまざまな項目で、その人の今と近い未来に現れやすい肌状態の分析を行なっています。

コンディション分析

今の肌状態と、近い未来に表れやすい肌状態を分析

多彩な光源での高感度カメラによる撮影で、肌の表面から内部までの多様な情報を取得。



※2：ポーラ独自のアルゴリズムで定義

ポテンシャル分析

肌の未来の可能性を分析

①動画から顔の位置情報や肌の動きを正確にキャッチ

②14秒の撮影動画から170万個以上の特徴量を正確に抽出し分析

1秒間の動画を60枚に分解
↓
1枚ごとに表情の動きの速さや方向性などの特徴量を抽出

スキンケアのポイントは「性差」よりも「肌個性」

昨今の価値観の多様化、生活スタイルの変化などにより、肌分析を体験される男性が増加しております。APEX（アペックス）は、「男性」「女性」という「性差」よりも、一人ひとりの「肌個性」に合わせたスキンケアを取り入れることが大切だと考えています。

肌分析は、全国のポーラ ビューティーディレクター、コスメ＆エステショップ「ポーラ ザ ビューティー」約590店舗を含む約3,200店のポーラショップ、旗艦店「ポーラ ギンザ」、ニュウマン横浜店 ポーラコーナーにて体験いただけます。

FAIRY JAPAN POLA

ポーラは、新体操ナショナル選抜団体チーム・新体操個人日本代表「フェアリー ジャパン POLA」のオフィシャルパートナーです。