

ポーラ スクエア フタコ
ポーラ、体験型店舗「POLA SQUARE FUTAKO」
11月22日（火）二子玉川 蔦屋家電にオープン

～感性と向き合う体験を通し、自分らしさを発見。心豊かに過ごすためのヒントが得られる場所～

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、社長：及川美紀）は、一人ひとりの内面に宿る美を豊かにすることで、彩り溢れる毎日を過ごしていただきたい、という思いから、ポーラの体験型店舗「POLA SQUARE FUTAKO」（東京都世田谷区玉川1丁目14番1号 二子玉川ライズ S.C. テラスマーケット 二子玉川 蔦屋家電 2階）を2022年11月22日（火）にオープンいたします。

「POLA SQUARE FUTAKO」は「好き」という気持ちや感性と向き合う体験を通して、自分らしさの発見や心豊かに毎日を過ごすためのヒントが得られる体験型の店舗です。店舗内に置かれた様々な選択や体験をしていくことで、新たな自分の一面の発見や、普段とは異なるスキンケアアイテムとの出会いをお届けします。なお、店内ではポーラのスキンケア品・メイク品・ボディケア品などのセルフでのお試しや購入が可能です。（一部のブランドのみ）



POLA
SQUARE
FUTAKO

ショップコンセプト

「POLA SQUARE FUTAKO」のショップコンセプトは、「生き方に美しさを見出す」。

ポーラは、外見美にとどまらず、内面美やお客さまの心や毎日が豊かになることを目指し続けています。近年、人々の生活に対する価値観は大きく変わり、日々の暮らしをほんの少し豊かにしたい、自分を高める何かを見つけないかと考える方が増えてきた中で、「美」に対する価値観も変化していると考えます。誰かのための美容ではなく、自分が心地よく、喜ぶ美容。単に外見を美しくするのではなく、自分の毎日を彩るための手段の一つとしての美容。もっと、一人ひとりの内面に宿る美や毎日を彩るお手伝いがしたい、そんな思いから「POLA SQUARE FUTAKO」は生まれました。今後も、自分と向き合う新たな体験をご提供し、彩り溢れる毎日を育むサポートをしてまいります。

「POLA SQUARE FUTAKO」名称の由来

「SQUARE（スクエア）」＝広場・区画・文化の集まる場。人々が集まる、感受性をくすぐる発見の場でありたい、という思いから「POLA SQUARE」と名付けました。また、地域の皆さまから愛される、親しまれる場所でありたいという思いから、地域の愛称である「FUTAKO（フタコ）」を使用しています。

店舗概要

所在地：〒158-0094
 東京都世田谷区玉川1丁目14番1号 二子玉川ライズ S.C. テラスマーケット 二子玉川 蔦屋家電 2階
 営業時間：10:00～20:00
 定休日：無

【報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ ブランドクリエイティブ部 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3
 TEL：03-3494-7119 FAX：03-3494-6198

【お客さまからのお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111

店舗コンテンツ

直感や感性と向き合う3つの体験。

店舗のエントランスを抜け、Scene1からScene3のコンテンツを体験いただきます。

「好き」という直感的な気持ちや、感性と向き合う体験を通して、自分自身のまだ見ぬ新たな一面や自分らしさを発見、また、普段とは異なるスキンケアアイテムとの出会いをお届けします。

体験を終えた後は、「感性」と「直感」に基づいた、スキンケアサンプルを含むオリジナルプチギフトをプレゼントいたします。

・無料、ご予約なしで体験いただけます。

※店舗コンテンツは随時更新予定です。

Scene1. HANA-URANAI

～直感に従ってみる その花は私に言葉を与える～

壁一面に並んだドライフラワーの中から、直感的に好きなお花を一輪選ぶ。

自分の直感で選んだお花は、まるでお守りのよう。

選んだお花はお持ち帰り。



Scene 1.
HANA-URANAI

直感に従ってみる
その花は私に言葉を与える

Scene2. SECRET PHOTO STUDIO

～そこに映るのは、また別の自分かもしれない～

ポリカーボネートに覆われた個室の中では、複数台のカメラが私を見つめている。

プリズムの光彩が現れる空間を進むと、壁に小さな鏡がドット状に並ぶ。小さな小部屋で私だけのアートを楽しむ。

小部屋を出ると、ディスプレイには私の写真。無意識だけど、どこか私らしい。



Scene 2.
SECRET PHOTO STUDIO

そこに映るのは、
また別の自分かもしれない

Scene3. SCENT OF EMOTION

～この香りは今の感情を紡ぐ～

テーブルに並ぶ様々な香りを試す。ウッディな香りに、フレッシュな香り。

その中からビビッとくる香りを選ぶ。

実はこの香り、ポーラの製品をイメージさせる香り。思いがけない接点で、ポーラの製品に触れる。



Scene 3.
SCENT OF EMOTION

この香りは
今の感情を紡ぐ



ポーラは、新体操ナショナル選抜団体チーム・新体操個人日本代表「フェアリー ジャパン POLA」のオフィシャルパートナーです。

POLA