

メイクブランド「ディエム クルール」から 進化した『カラーブレンドグローファンデーションN』誕生 プリズムうるみツヤと発光したような透明感※が長くつづく 新感覚グロータイプの虹色ファンデーション

株式会社 ポーラ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：及川 美紀）は、メイクブランド「ディエム クルール」から、『ディエム クルール カラーブレンドグローファンデーションN』（3色 各8.5g ¥5,830（税抜 ¥5,300））を2022年8月1日に発売します。

「ディエム クルール」は、“きれいな素肌はカラフルな肌色（肌色に適度にばらつきがある状態）で構成されている”ことを発見し、2018年に誕生。点描画の効果と色立体視の効果に着目した独自のカラートリック設計により、「素肌そのものがキレイ」と感じる肌色を表現することにこだわってきました。

今回、自然なうるおいを感じるツヤのために必要な「部分的なツヤがありながら、肌全体が明るい」仕上がりを、絵画技法をヒントにオイルベースのファンデーションに透明粉体「プリズムパウダー」を配合することで演出。頬などの高い部分にツヤを生み出しながら、肌全体を明るく照らし、内側から輝くうるおいあふれるようなツヤ肌「プリズムうるみツヤ」へ進化しました。また、透明感のある美しい肌印象に必要な要素である、ゆるやかな色変化をつくるために、従来の赤・黄・青に、新たに「白」を加え、発光したような透明感を演出。乾燥くずれ・皮脂くずれしにくく仕上がりが長持ちしやすい処方設計です。

全国のポーラ ビューティーディレクター、コスメ&エステショップ「ポーラ ザ ビューティー」約590店舗を含む約3,200店のポーラショップ、旗艦店「ポーラ ギンザ」、全国有名百貨店等ポーラコーナー67店舗（2021年末時点）、日本国内空港免税店コーナー12店舗、ポーラ公式オンラインストア（net.pola.co.jp）にてお取り扱いします。海外では、香港・マカオ・台湾・タイにて順次発売予定です。

※メイク効果による



2022年8月1日発売

ディエム クルール カラーブレンドグローファンデーションN
3色 各8.5g ¥5,830（税抜 ¥5,300） SPF20・PA+++

*パフ付き

*ケース別売り ¥1,320（税抜 ¥1,200）

*取替え用パフ ¥396（税抜 ¥360）

*無香料、アレルギーテスト済み
（全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません）

ネーミング

「diem（今）」と「couleur（色）」を組み合わせた造語。
“色に触れることで、今をもっと心豊かに、もっと楽しく生きる”
という意味を込めています。

デザイン

ディエム クールのアイデンティティーであるカラフルさを引き立てる、上質で繊細なニュートラルカラーを採用。自身の中でも日々移ろいゆく多様性や大人の知性を表す、普遍的でクリーンなデザイン。

【報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ ブランドクリエイティブ部 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3

TEL：03-3494-7119 FAX：03-3494-6198

【お客さまからのお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111

diem couleur

ひとは、生まれた時からカラフルだ。

美しさ、無邪気さ、ユニークさ。

自分の色はひとつじゃない。

そして、肌も。黄色、ピンク、緑…

多色だからこそ生まれる光がある。

瞬間、瞬間、表情を変える光のように。

移ろいゆく魅力を楽しみつづける。

自分に潜む、すべての色は美しい。

ひとりの中に、無限の色。

diem couleur

メーカーブランド「ディエム クルール」から 『カラーブレンドグローファンデーションN』 誕生

「光の点描画」発想で、新たに加わった白の色彩効果と、
絵画技法にヒントを得たツヤを生み出すカラートリックが進化。
プリズムうるみツヤと発光したような透明感※1が長くつづく。
新感覚グロータイプの虹色ファンデーション



2022年8月1日発売

ディエム クルール カラーブレンドグローファンデーションN

3色 各8.5g ¥5,830 (税抜 ¥5,300) SPF20・PA+++



※肌実際に塗布した時のイメージです

※無香料、アレルギーテスト済み
(全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません)

*パフ付き
*ケース別売り ¥1,320 (税抜 ¥1,200)
*取替え用パフ ¥396 (税抜 ¥360)

- 光の点描画効果でさらに透明感がUP
従来のアウェイキングピンク・ジェントルイエロー・グローセンスブルーの3色に、
新たにクリスタルホワイトが追加。「白」の色彩効果で、発光したような透明感に。
- プリズムグレース法でツヤ感が進化
新配合「プリズムパウダー」が、内側から輝くうるおいあふれるようなツヤ肌
「プリズムうるみツヤ」を演出。
- グローフィッティングベールで仕上がりが長持ちしやすい処方設計
乾燥くずれ・皮脂くずれしにくく、素肌のような透明感とうるみツヤがつづく。
- 美容成分※2を配合。うるおいを守り、透明感のある仕上がりへ
ミネラルマリンエキス・ヘブンリーソフトオイル・ヒアルロン酸を配合。

ネーミング

「diem (今)」と「couleur (色)」を組み合わせた造語。
“色に触れることで、今をもっと心豊かに、もっと楽しく生きる”という意味を込めています。

デザイン

ディエム クルールのアイデンティティーであるカラフルさを引き立てる、上質で繊細なニュートラル
カラーを採用。自身の中でも日々移ろいゆく多様性や大人の知性を表す、普遍的でクリーンなデザイン。

※1：メーク効果による ※2：保湿成分

POLA

開発背景

ディエム クルールは、“きれいな素肌はカラフルな肌色（肌色に適度にばらつきがある状態）で構成されている”ことを発見し、2018年に誕生。点描画の効果と色立体視の効果に着目した独自のカラートリック設計により、「素肌そのものがキレイ」と感じる肌色を表現することにこだわってきました。

多様な価値観を認め合う昨今、メイクに対する価値観も変化してきています。人の目を気にして肌の欠点を覆い隠すのではなく、メイクの時間をもっと楽しみながら、個性あふれる自分の素肌を活かし、自分らしさを表現してほしいという想いで、開発を進めています。



今回、透明感と自然なツヤを感じる肌の見え方について研究を深めたところ、新たな技術に辿り着きました。点描画の効果に「白」を加えた「光の点描画効果」と、ツヤを生み出す絵画技法をヒントに新たな粉体を配合した「プリズムグレース法」により、自然で発光したような透明感*とうるみツヤを両立。さらに、「グローフィッティングベール」により仕上がりが長持ちしやすい処方設計に。自身の素肌に宿る透明感とツヤ感を引き立て、素肌のアイデンティティーを楽しむメイクを提案します。

製品特長

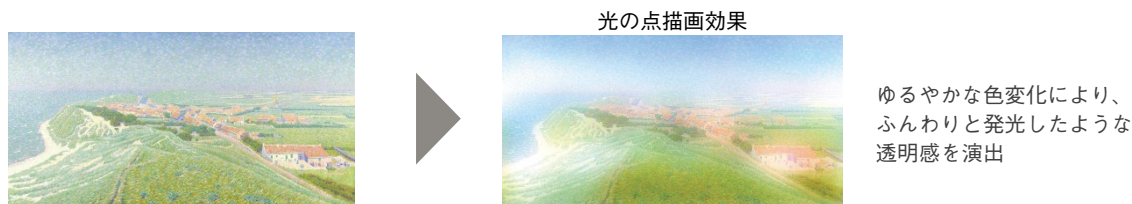
新たに加えた「白」がもたらす「光の点描画効果」により 発光したような透明感へ進化

人の肌色をピクセル単位で分析すると、自然で美しく見える肌はカラフルなだけでなく、隣り合う色の変化がゆるやかであることが、ポーラの研究で分かっています。

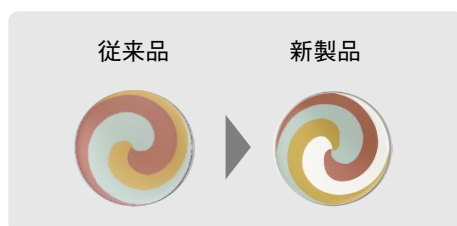
同じく点描画においても「ゆるやかな色変化」の要素を足すと、透明感が増す印象になることを発見。この効果をポーラでは「光の点描画効果」と名付けました。

【参考リリース】ベースメイクブランド「ディエム クルール」から カラーブレンドファンデーション&プライマーL誕生 — 「光の点描画」発想で、発光したような透明感を演出— (2020年11月19日発行)

<http://www.pola.co.jp/company/news/po20201119/un1llu000000bd8j-att/po20201119.pdf>



ゆるやかな色変化を肌の上で再現するため、今回ファンデーションに「白」を追加。通常、色と色が混ざると違う色が生まれ、明度が下がりにごります。しかし、「白」は最も明度の高い無彩色のため、他の色と混ざることその色自体の明度のバリエーションをつくり、ふんわり発光したような透明感をもたらします。



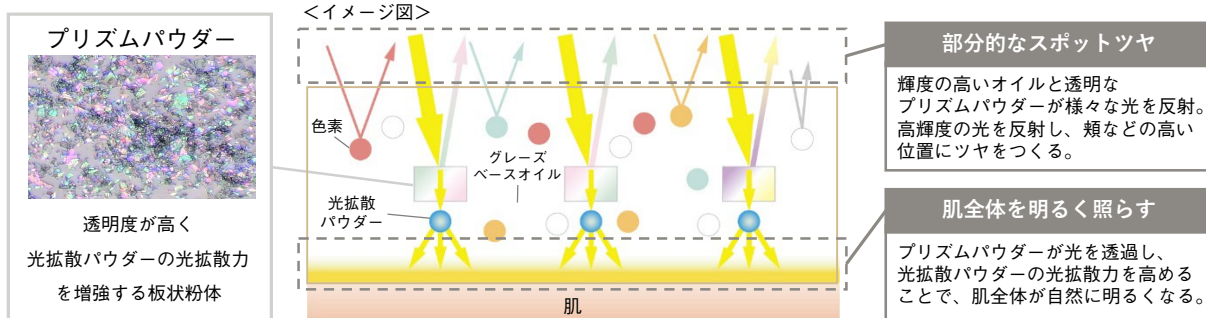
*メイク効果による

新発想

「プリズムグレース法」により プリズムうるみツヤを演出

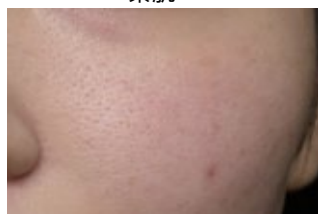
自然なうるおいを感じるツヤ肌には、「部分的なツヤがありながら、肌全体が明るい」という要素が必要だとポーラの研究でわかっています。一般的にオイル剤型では両立が難しいこの仕上がりを、今回、プリズムグレース法により実現しました。

「グレース法」とは、油で薄く溶かした透明な絵の具を何層にも塗り重ねて光沢と深みを出す絵画技法です。この技法をヒントにした輝度の高いグレースベースオイル層に、新たに透明なプリズムパウダーと光拡散パウダーを配合。オイルとプリズムパウダーが頬などの高い部分にツヤを生み出しながら、プリズムパウダーが拡散パウダーの光拡散力を高めることで肌全体を明るく照らすことを両立。内側から輝くうるおいあふれるようなツヤ肌「プリズムうるみツヤ」へ進化しました。



プリズムパウダーによるツヤの進化

素肌



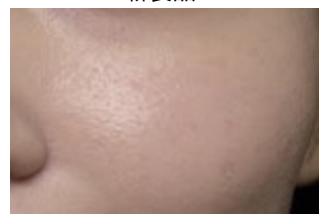
ツヤを感じにくく
頬部位にムラがありやや暗い印象

従来品*



うっすらツヤを感じるが
うるおい感が乏しい

新製品



輝度の高い部分が適度に広がり
うるおいを感じるツヤのある仕上がり

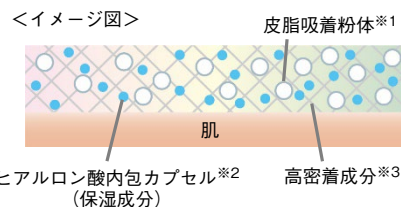
※従来品：旧 ディエム クルール カラーブレンドグローファンデーション

新処方

「グローフィッティングベール」により美しい仕上がりが長持ち

肌にのばすと密着するベールを形成。皮脂吸着成分配合で、オイルベースでありながらくずれにくく、さらに保湿成分配合のオイルで肌のうるおいを守り、乾燥くずれもしにくい設計。

※1：シリル化シリカ ※2：ヒアルロン酸Na、シリカ
※3：テトラリスステアリン酸スクロース



<製品開発ストーリー> ヒントは画家 三重野 慶 氏の絵画技法



三重野慶氏「言葉にする前のそのまま」一部抜粋
ホキ美術館所蔵

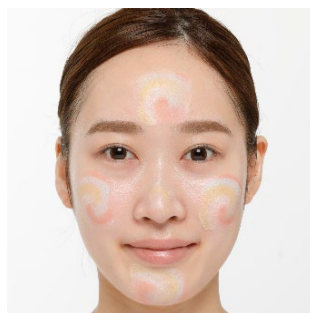
カラーブレンドグローファンデーションNの誕生のきっかけは、「リアル過ぎる油絵」で話題となった、画家 三重野慶氏の写実絵画の技法。

ポーラ研究員が三重野氏の絵画を解析し、三重野氏が描く美しい肌には、ゆるやかな色変化があることを発見。それを生み出す白を加え、光の点描画が生まれました。今回さらに、三重野氏の「肌のきれいな色を表現するために、透明色を使用する」という技法をヒントに、透明性の高いガラスのような板状粉体であるプリズムパウダーを配合し、うるおいを感じるツヤ肌の実現につながりました。

ご使用方法



リフィルをケースにセットする際は写真のように「赤が上」になるようセットしてください。



1 化粧下地を塗布後、パフの面全体をケーキ面に置き、表面を軽く左右にひねるように往復して4色を均一にとる

2 パフが4色バランスよくカラフルになっていることを確認

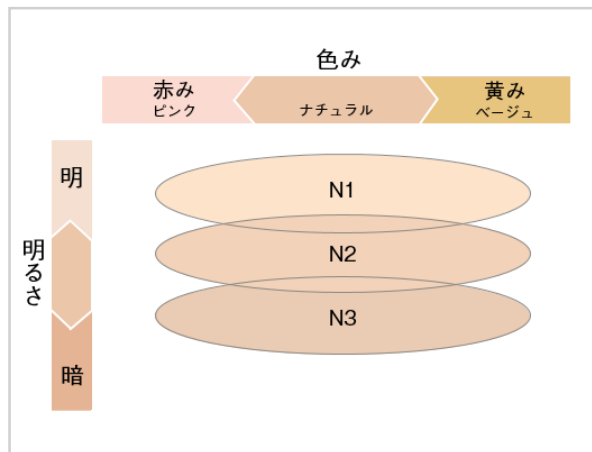
3 両頬・額・鼻・あごの順に顔の5点に置く

4 顔の中心から外に向かって、パフを軽くすべらせるようにのばす

画像のように顔全体が肌色になったらキレイに塗布できたサイン

色体系・アイテムの組み合わせ

より幅広い肌色に合う設計。明度の異なる3色展開。



透明感のあるプリズムうるみツヤ



ディエム クルール カラーブレンドグローファンデーション



<化粧下地>
ディエム クルール
プライマーL

ふんわり発光したような透明感



ディエム クルール
カラーブレンドファンデーション

diem couleur

主な配合成分

配合目的	配合成分	全成分配合表示
保湿成分	ヘブンリーソフトオイル	水添ナタネ種子油
	ミネラルマリンエキス	フカスセラスツエキス
	グローフィッティングベール	テトライソステアリン酸スクロース、シリカ、ヒアルロン酸Na、シリル化シリカ
	グレーズベースオイル	トリイソステアリン、オキシ塩化ビスマス
メイクアップ効果	プリズムパウダー	ホウケイ酸 (Ca / Al)、メチコン
	拡散パウダー	シリカ、酸化チタン

◆アレルギーテスト済み (全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません)



FAIRY JAPAN
POLA

ポーラは、新体操ナショナル選抜団体チーム、新体操個人日本代表「フェアリー ジャパン POLA」のオフィシャルパートナーです。

POLA