

## ポーラ創業から続く“大切な人を想う気持ち”がコンセプトの ブランド体感イベント「Care for Dear」を開催

9月18日（土）～11月17日（水） at ポーラ ギンザ

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、社長：及川美紀）はポーラ創業者の鈴木忍が手が荒れた妻のために、たった一つの乳鉢でクリームをつくりあげたように、創業時から受け継がれている“大切な人を想う気持ち”をコンセプトにした体感イベント「Care for Dear 大切な人へ、想いを届けよう」を9月18日（土）～11月17日（水）まで旗艦店ポーラ ギンザ（東京都中央区銀座1-7-7）内で開催いたします。

これまで当たり前だったコミュニケーションの機会が減り、生活様式も大きく変わった今だからこそ、一人ひとりが大切な人を想うことで、あたたかな温もりや人とのつながりを感じられるような体験をお届けします。



今回のブランド体感イベントでは、ポーラの各ブランドや製品に込められた想いに触れていただいたり、創業者の“大切な人を想う気持ち”から始まったポーラストーリーを体感できるローラーコースターなど、様々なコンテンツを展開。（コンテンツ詳細は次ページに記載）

イベントをご体験いただいた方に、大切な人とシェアできるオリジナルカード付きの「ポーラ ザ ハンドクリーム」のサンプルをセットでプレゼント。ご自身用にはポーラからあなたへ向けたメッセージが描かれ、大切な人へはあなたから贈りたいメッセージを添えることで、カスタマイズしていただけます。また、来場者特典として製品サンプルをプレゼントいたします。

### イベント概要

日時：9月18日（土）～11月17日（水） 11:00～19:00（営業時間\*に準ずる）

会場：ポーラ ギンザ（東京都中央区銀座1-7-7） **入場無料**

特設サイトURL <https://www.pola.co.jp/store/polaginza/carefordear/index.html>

※イベント期間・開催時間は、緊急事態宣言などの状況により変更になる可能性があります。

※お客さまには入店時の検温・手指消毒をお願いしています。店内の密状態を避けるため、入店制限をさせていただく場合があります。

最新の情報はポーラ ギンザ公式インスタグラム (@pola\_ginza) にて配信いたします。

#### 【報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ ブランドクリエイティブ部 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3

TEL：03-3494-7119 FAX：03-3494-6198

#### 【お客さまからのお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111

## 「Care for Dear」コンテンツ内容

### ▶A Single Drop 初めの1滴 ハンドクリームを体感

創業者が妻のために作ったハンドクリームのエピソードや創業メッセージをご覧いただきながら、「ポーラ ザ ハンドクリーム」をご体験いただけます。

### ▶Storytelling 想いを届ける、ポーラのプロダクト体験ゾーン

B.A.、アベックス、ホワイトショット、リンクルショットなどポーラを代表するブランドの製品に込めた想いに触れていただけます。B.A. ローションは実際にオートディスペンサーでご体験いただけます。

### ▶Care for Dear Coaster 人から人へ思いが繋がるローラーコースター

1滴の雫に見立てたボールを入れるとスタートするローラーコースター。創業者の“大切な人を想う気持ち”から始まったポーラストーリーをご体験いただけます。

### ▶イベント体験特典

#### Share and Customize Gift

イベントをご体験いただいた方に、大切な人とシェアできるオリジナルカード付きの「ポーラ ザ ハンドクリーム」のサンプルをセットでプレゼント。ご自身用にはポーラからあなたへ向けたメッセージが描かれ、大切な人へはあなたから贈りたいメッセージを添えて、カスタマイズギフトに。

### ▶来場者特典

- ・Instagramフォローで「B.A. クレンジングクリーム」と「B.A. ウォッシュ」サンプルをプレゼント  
Instagramにてポーラ ギンザ公式アカウント (@pola\_ginza) をフォローの上、会場で店頭のスタッフへ画面を見せていただいた方に、「B.A. クレンジングクリーム」と「B.A. ウォッシュ」サンプル各1回分をプレゼント。
- ・Instagram投稿で「B.A. ローション」と「B.A. ミルク」サンプルをプレゼント  
「@pola\_ginza」または、「#polaginza」をつけて本イベントについてInstagramにご投稿の上、会場で店頭のスタッフへ投稿画面を見せていただいた方に、「B.A. ローション」と「B.A. ミルク」サンプル各2回分をプレゼント。
- ・アンケート回答で「B.A. クリーム」サンプルをプレゼント  
本イベントについてのアンケートにご回答の上、会場で店頭のスタッフへ回答画面を見せていただいた方に「B.A. クリーム」サンプル2回分をプレゼント。

※プレゼントは数に限りがあります。無くなり次第終了。

## ポーラ ザ ハンドクリーム



100g ¥4,290 (税抜 ¥3,900)

“最上のものを一人ひとりにあつたお手入れとともに直接お手渡ししたい”という、ポーラ創業の想いを形にしたアイテム。手肌のエイジングケア※1を追求し、幸福感あふれるような手肌を目指して開発、2017年1月に発売しました。美容成分※2NAOエキス※3、トゲナシエキス、ダーマルレギュレーター※3、YACエキス※3などを配合した他、ふっくらやわらかな手肌に整える「ヘブンリーリッチオイル処方」を採用。うるおいに満ちたハリ感と透明感※4のある美しい手肌に整えます。

※1：年齢に合わせた化粧品などによるお手入れ ※2：保湿成分 ※3：ポーラオリジナル

※4：うるおいによる

**POLA**



可能性ばかりの、肌たちへ。  
目指したのは、生命感あふれるようなハリ肌。

1985年、年齢とともに変化する肌を科学するために、B.A は誕生しました。  
“人の可能性は広がる”というブランドポリシーを掲げ、肌領域にとどまらず筋肉や認知科学、脳科学など多角的に研究を深め、新しいエイジングケア<sup>※1</sup>を提案し続けてきました。

2020年秋に誕生した「B.A」では、生き方や環境によって後天的に自分がつくりだすポジティブな力こそが、真の美しさを拡張させると捉え、肌にハリ感を与えることに着目した「エピ・ハリネットワーク<sup>※2</sup>理論」に着目しました。

「人生100年」ともいわれる時代、新「B.A」は、これまで積み重ねてきた時間に抗うのではなく、年齢に捉われず、自らがづくりだすポジティブな力で、いつまでも新たな美しさの可能性を広げ続ける「エイジレス」な生き方を提案します。

- B.A クレンジングクリーム 130g ¥11,000 (税抜¥10,000)
- B.A ウォッシュ 100g ¥11,000 (税抜¥10,000)
- B.A ローション 120mL ¥22,000 (税抜¥20,000)
- B.A ローション 〈ハーフサイズ〉  
60mL ¥12,100 (税抜¥11,000)
- B.A ミルク 80mL ¥22,000 (税抜¥20,000)
- B.A クリーム 30g ¥35,200 (税抜¥32,000)



イベント期間中、ポーラ ギンザ奥のサロンスペースを、B.Aブランドをご堪能いただける空間として展開します。

ゆっくりお寛ぎいただきながら、B.A 製品をお試しください。

※1：年齢に合わせた化粧品などによるお手入れ

※2：肌表面上にハリ感を与える化粧膜（ネットワーク）を形成すること。