

ポーラ初 バックステージを担当 TOMO KOIZUMIファッションショーでB.Aを起用

7月16日～29日、ポーラ ギンザでコレクションを展示

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、社長：及川美紀）のポーラ最高峰ブランド「B.A」のスキンケア・メイクアイテムが、7月13日（火）に世界遺産・京都 元離宮二条城で開催された、コスチュームデザイナーTOMO KOIZUMI氏のファッションショー「TOMO KOIZUMI COLLECTION 2022」で起用されました。

ポーラ メイクアップ ディレクターであり、新体操日本代表「フェアリー ジャパン POLA」のメイクや美容のサポートを行う美容コーチ、中岡弘喜をはじめとする他、ポーラ美容コーチたちが、メイクアップアーティストの佐伯裕介氏と共に、ポーラで初めてバックステージを担当しました。

8月9日（月）に発売する新B.A ベースメイクや、B.A カラーズのポイントメイクアイテムを使用。バックステージでのメイクの様子や、実際のショー風景など、ポーラ公式ホームページにてご覧いただけます。

（7月下旬頃公開予定 URL：<https://net.pola.co.jp/ec/lp/ba/basemake/index.html>）

また、7月16日（金）～29日（木）11:00～19:00（営業時間に準ずる*）まで、旗艦店ポーラ ギンザ（東京都中央区銀座1-7-7）のウィンドウディスプレイにて「TOMO KOIZUMI COLLECTION 2022」で発表されたコレクションの一部を展示いたします。

※営業時間・営業日：今後の感染状況により変更の可能性があります。

※お客さまには入店時の検温・手指消毒をお願いしています。店内の密状態を避けるため、入店制限をさせていただく場合があります。



TOMO KOIZUMI 氏 プロフィール



コスチュームデザイナー
トモ・コイズミ (Tomo Koizumi)

1988年千葉県生まれ。独学でデザインや縫製を始め、高校在学時にコスチュームデザイナーのアシスタントを経験。千葉大学に進学後、2011年、大学時代に製作した洋服がセレクトショップオーナーの目にとまったことをきっかけにファッションブランド「TOMO KOIZUMI」を設立。その後、スタイリストやコスチュームアーティストのアシスタントを経て、コスチュームデザイナーとしての活躍を広げていく。2019年2月には、世界的に有名なスタイリストのケイティ・グラント、デザイナーのマークジェイコブス、KCD Public Relations, Inc.がサポートの元、初となるファッションショーをニューヨークで開催。彼が手にかけるコレクションや衣装は、鮮やかな色遣い、大胆なシルエットが特徴的。国内外問わず、女優やアーティストからの支持も厚く、カスタムメイドのコスチュームも多く手掛けている。

HP：<http://www.tomo-koizumi.com/>

【報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ ブランドクリエイティブ部 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3

TEL：03-3494-7119 FAX：03-3494-6198

【お客さまからのお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111

佐伯 裕介 氏 プロフィール



メイクアップアーティスト 佐伯 裕介 (Yusuke Saeki)

ヘアサロン勤務を経て独立後、世界的メイクアップアーティスト和田吉元氏に師事。
2009年にフリーランスとして活動を開始。2010年に渡米。

帰国後は雑誌、広告、映像、ショーメイクなどを幅広く手掛け、日本をはじめ、韓国、中国などのアジア圏のヴォーグやエルにメイクテクニックやコスメの紹介をするなど多岐に渡り活動の幅を広げ、グローバルに活躍中。計算し尽くされたメイクテクニックと、仕上がりの圧倒的な美しさが話題となり、モード界のみならず、グローバルに活躍するモデルや女優から「こぞ！」というお仕事にて指名されるなど、絶大な信頼を得ている。

人種、年齢、顔立ちに関係なく、すべての人の顔を「誰が見ても美しいと思うバランス」に導くメイク法はメイクのテイストや流行に左右されない、普遍的なテクニックとして支持されている。

2019年に発表した自身初書籍「自分のままで圧倒的に美しい」がAMAZONメイク本1位になり話題に。
2020年スタートのNumero Beauty Awardの選考委員も務めている。

Instagram : <https://www.instagram.com/yusukesaeiki/>

TOMO KOIZUMI at POLA GINZA 詳細

期間：2021年7月16日（金）～7月29日（木） 入場無料

場所：ポーラ ギンザ

旗艦店ポーラ ギンザのウィンドウディスプレイにて、
コスチュームデザイナーTOMO KOIZUMI氏のファッションショー「TOMO KOIZUMI COLLECTION 2022」で
発表されたコレクションの一部を展示いたします。

店内にて、8月9日（月）に発売する新B.A ベースメイクをいち早くご体感いただけます。

▶来場者特典

- Instagramアカウントフォローで「B.A ハイドレイティング カラークリーム」サンプルをプレゼント
Instagramにてポーラ ギンザ公式アカウント (@pola_ginza) をフォローの上、会場で店頭のスタッフへ
画面を見せていただいた方に「B.A ハイドレイティング カラークリーム」サンプル3回分をプレゼント。
- Instagram投稿で「B.A パウダリィファンデーション」サンプルをプレゼント
「#polaginza」または、「@pola_ginza」をつけて本イベントについてInstagramにご投稿の上、
会場で店頭のスタッフへ投稿画面を見せていただいた方に、
「B.A パウダリィファンデーション」サンプル1点をプレゼント

※プレゼントは数に限りがあります。無くなり次第終了。

※営業時間・営業日：政府からの緊急事態宣言を受け、営業時間を短縮しています。また、今後の感染状況により変更の可能性もあります。

※お客さまには入店時の検温・手指消毒をお願いしています。店内の密状態を避けるため、入店制限をさせていただく場合があります。

ブランド紹介



新B.A ベースメイク（2021年8月9日発売）

日中の過酷な肌環境をポジティブに活かすという発想で、生命感あふれるような水ハリ艶*へ

■B.A ハイドレイティング カラークリーム<化粧下地・ファンデーション>

リフィル 6色 各30g ¥13,750 (税抜¥12,500) SPF25・PA++

※別売ケース (スパチュラ付き) ¥2,750 (税抜¥2,500)

■B.A フィニッシングパウダー <フェイスパウダー>

リフィル (パフ付き) 16g ¥10,450 (税抜¥9,500)

※別売ケース ¥2,750 (税抜¥2,500) ※取替用パフ ¥550 (税抜¥500)

■B.A デイセラムM<化粧下地・美容液>

25g ¥9,900 (税抜¥9,000) SPF30・PA+++

■B.A パウダリィファンデーション

リフィル (パフ付き) 6色 各10g ¥12,100 (税抜¥11,000) SPF25・PA++

※別売ケース ¥2,750 (税抜¥2,500) ※取替用パフ ¥385 (税抜¥350)

*：うるおいによるハリ感と艶のある仕上がり

POLA

B.A カラーズ



ポーラ最高峰ブランド「B.A」から誕生したポイントメイクアップブランド

革新と挑戦を重ね、時代を切り開いてきたB.Aだからこそ、変化を楽しみ、人生を鮮烈に生きる女性たちを応援し、一人ひとりの女性が次なる未来に進むための新しい発見や可能性を提案していきたいというブランドポリシーのもと、リップ、アイメイク、チークなどのポイントメイクアイテムをラインナップ。

B.A スキンケア



可能性ばかりの、肌たちへ。

目指したのは、生命感あふれるようなハリ肌。

■B.A ローション

120mL ¥22,000 (税抜¥20,000) リフィル 120mL ¥20,900 (税抜¥19,000)
ハーフサイズ 60mL ¥12,100 (税抜¥11,000)

■B.A クレンジングクリーム

130g ¥11,000 (税抜¥10,000)

■B.A ウォッシュ

100g ¥11,000 (税抜¥10,000)

■B.A ミルク

80mL ¥22,000 (税抜¥20,000) リフィル 80mL ¥20,900 (税抜¥19,000)

■B.A クリーム

30g ¥35,200 (税抜¥32,000) リフィル 30g ¥33,000 (税抜¥30,000)

B.A ライト セレクター



肌に良い影響をもたらす「赤色光」を肌に取り入れ
光で肌を育む、新概念の日中用クリーム・日ヤケ止め

もう一度、太陽と生きていく。

光は「拒む」から「選ぶ」へ。

45g ¥12,100 (税抜¥11,000) SPF50+・PA++++