

もっと“色を楽しむ”ことで、新しいあなたの魅力を発見

『ポーラ メイクアップ カラーナビゲーション』 3月1日スタート

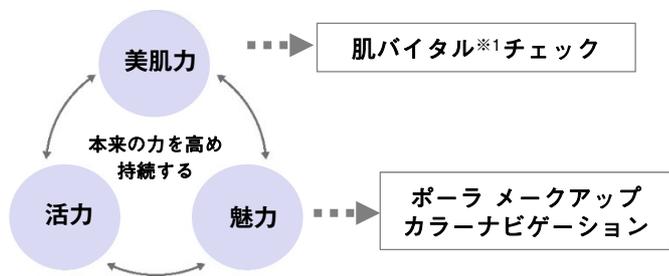
株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、社長：横手喜一）は、色を楽しむことでお客さま自身の新しい魅力に気づいていただくためのメイク提案サービス『ポーラ メイクアップ カラーナビゲーション』を、コスメ&エステショップ「ポーラザビューティー」を含むポーラショップにて2018年3月1日より開始します。

『ポーラ メイクアップ カラーナビゲーション』は、肌色に合わせたリップ、チーク、アイカラーを仕上がりイメージ別にご提案すると共に、メイクの使いこなしテクニックも併せてご提案するサービスです。

リップ、チーク、アイカラーの色は、肌の色の違いによって仕上りの見え方が異なることに着目し、肌色と4つの仕上がりイメージ（キュート、エレガント、クール、マニッシュ）をかけ合わせた、メイクカラーをご提案します。さらに、お客さまの目や唇の形に合わせたメイクテクニックだけではなく、1つのアイテムを何通りも使いこなすテクニックの提案もタブレットでご覧いただけます。

今回、このサービスを導入することで、「自分に合ったメイクを知りたい」「メイクテクニックを知りたい」という多くの女性の願いに応えるだけでなく、先入観にとらわれず「意外とこの色も似合う」「こんな私もステキ」といった、お客さま自身の新たな魅力に気づいていただく体験をご提供したいと考えます。

サステナブル美容理論（本来の力を高め、持続する）



あなたの美しくなる力を、高める。

その場しのぎのエイジングケア※2ではなく、無理のない自然な美のあり方をポーラは提唱します。それが「サステナブル美容」という考え方。一人ひとりが、本来持っている、美しくなる力を高めつづける。それがポーラの美の哲学です。

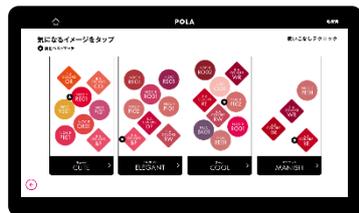
※1：肌が自ら美しくなるうとする力、ポーラが付けた名称
 ※2：年齢に応じた化粧品などによるお手入れ

ポーラ メイクアップ カラーナビゲーション

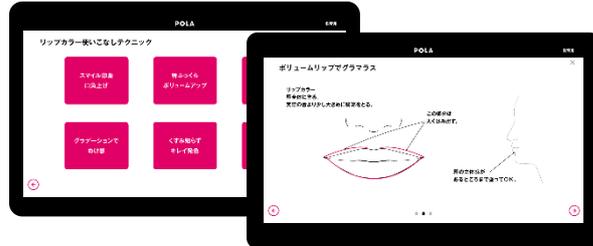
- ①肌色測定 → ②メイクカラーをご提案 → ③お試し&使いこなしテクニックをご提案



肌カメラで肌を撮影&肌色を測定。又はファンデーションの色番号を選択。



肌色に合わせて、イメージ別におすすめカラーがわかる。



気になる色をお試し。「使いこなしテクニック」でお客さまの新たな魅力を引き出すご提案。

【報道関係のお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ 宣伝部 TEL 03-3494-7119 / FAX 03-3494-6198 〒141-8523 東京都品川区西五反田2-2-3