

メルセデス・ベンツとポーラがコラボレーション 美の体験イベント

「Mercedes-Benz Connection NEXTDOOR POLA TALKER'S TABLE FEAT.WE/」を開催

- ・「Beauty Navigation」をスローガンに、メルセデス・ベンツとポーラがコラボレーション
- ・東京・六本木の「Mercedes-Benz Connection NEXTDOOR」イベント第5弾として、2017年2月23日から5月21日までの期間限定で開催

株式会社 ポーラ（社長：横手 喜一、本社：東京都品川区）と、メルセデス・ベンツ日本株式会社（社長：上野 金太郎、本社：東京都品川区）は、「Beauty Navigation」をスローガンにコラボレーションし、メルセデス・ベンツのイベント型ブランド体験施設「Mercedes-Benz Connection NEXTDOOR（メルセデス・ベンツ コネクション ネクストドア）」（東京・六本木）にて、「Mercedes-Benz Connection NEXTDOOR POLA TALKER'S TABLE FEAT.WE/」（メルセデス・ベンツ コネクション ネクストドア ポーラ トーカーズテーブル フィーチャリング ウィー スラッシュ）を、2017年2月23日から5月21日までの3ヶ月間、期間限定で開催いたします。

「Mercedes-Benz Connection NEXTDOOR」は、カフェやレストランを中心としたメルセデス・ベンツのブランド情報発信拠点「Mercedes-Benz Connection」の隣接スペースに、2016年2月に開設したイベント型ブランド体験施設です。オープン以来、SUVの走行性能を体験できるアトラクションやビヤテラスをはじめ様々な期間限定イベントを開催し、合計4万人以上のお客様にご来場いただきました。

今回、イベント第5弾として開催する「Mercedes-Benz Connection NEXTDOOR POLA TALKER'S TABLE FEAT.WE/」は、「出会いから、一歩前へ」をコンセプトに、POLA TALKER'S TABLE/Plants & Music/POLA ビューティーDELI のコンテンツを五感で楽しんで頂ける、美の体験イベントです。敷地内に設置した直径13.5mの巨大なドーム型特設テント内は、世界各地の魅力的な樹種で彩られたボタニカルな空間で、BGMにはスーパーハイレゾ音響システムを採用し、訪れたお客様に心身ともにリラックスしていただけます。また、無料の参加型トークイベント「POLA TALKER'S TABLE」をイベント開催期間中約40のプログラムを行うほか、フードコンテンツとして、今回のコラボレーションのために特別開発した「POLAビューティーDELI」を提供いたします。

クルマと化粧品、という全くの異業種による今回のコラボレーションは、メルセデス・ベンツとポーラが「一歩前へ進もうとする女性達を応援する機会を提供したい」という想いを共有したことから実現しました。今後両社が「Beauty Navigation」をスローガンに展開する取組みによる新しい出会いや体験が、訪れていただいた女性達がさらに輝くための一歩を踏み出す“きっかけ”になればと考えております。

【この件に関するお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ 宣伝部 TEL 03-3494-7119 / FAX 03-3494-6198 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3

メルセデス・ベンツ日本株式会社 TEL 03-6369-7242

【イベントコンテンツ概要】

敷地内に設置した直径13.5mの巨大なドーム型の特設テント内で、POLA TALKER' S TABLE/Plants & Music/POLAビューティーDELIのテーマに基づいた、女性達を応援するコンテンツを展開します。



・POLA TALKER' S TABLE

イベント開催期間中、テント内にて無料の参加型トークイベント「POLA TALKER' S TABLE」を開催。ゲストスピーカーのトークを中心に、セミナー、ワークショップ、情報交換会など、多様なコミュニケーションと共感の輪が広がる約40のプログラムをご用意しております。

※参加者には、ポーラのサンプルや「POLAビューティーDELI」でご利用いただけるドリンクチケットなどの特典をご用意。参加方法・開催スケジュールはhttp://www.pola.co.jp/special/pola_talkerstable/をご参照下さい。

・POLAビューティーDELI

コンテナハウスでは、今回のコラボレーションのために特別に開発した「POLAビューティーDELI」を提供いたします。ポーラの社員食堂「美肌食堂」での知見を最大限に活かし、美肌と健康を考え細部までこだわったメニューは、コンテナハウス内ではもちろん、テイクアウトして特設テント内にてPlants & Musicのコンテンツを楽しみながらお召し上がりいただけます。また、毎週月曜日のランチタイムには、厳選した希少食材のみを使用した「BEAUTY NAVIGATION SPECIAL LUNCH BOX」を、限定5食・1万円をご用意いたします。



メニュー一例：

【FOOD】(写真左)脂肪が少ない和牛イチボの贅沢ステーキ 美のロッシェニ風 ¥4,500

緑黄色野菜たっぷり豆乳ラザニア ¥1,500 / ビューティー・オールスターズ ¥2,500 など

(写真中央)BEAUTY NAVIGATION SPECIAL LUNCH BOX ¥10,000

【DRINK】(写真右)花咲くスミレスカッシュ ¥900 / トマトとフルーツの濃厚ジュース ¥1,000 など

※価格は全て税込です。メニュー、写真は一例です。メニューは予告なく変更になる場合があります。

POLA

 **Mercedes-Benz**

・ Plants & Music

特設テント内は、女性の多様な生命美をテーマに世界各地の魅力的な樹種を集め、ボタニカルな空間を演出しています。また、テント内で流れるBGMにはスーパーハイレゾ音響システムを採用し、訪れたお客様に心身ともにリラックスしていただけます。



【Mercedes-Benz Connection NEXTDOOR POLA TALKER' S TABLE FEAT.WE/ 概要】

- 名称 : Mercedes-Benz Connection NEXTDOOR POLA TALKER' S TABLE FEAT.WE/
(メルセデス・ベンツ コネクション ネクストドア ポーラ トーカーズテーブル
フィーチャリング ウィー スラッシュ)
- 住所 : 東京都港区六本木7-3-10
(東京ミッドタウンから外苑東通り沿い、乃木坂駅方向)
- 企画・運営 : 株式会社グレートストーン
レストランメニュー監修 : 株式会社トランジットジェネラルオフィス
- オープン : 2017年2月23日(木)
- 営業時間 : 11:00-22:00
「POLAビューティーDELI」ご提供時間:
- 平日 LUNCH 11:00-15:00 (14:00 L.O.) /FOOD 17:00-22:00 (21:00 L.O.)
土・日・祝日 LUNCH 11:00-15:00 (14:00 L.O.) /FOOD 15:00-22:00 (21:00 L.O.)
- 定休日 : なし
- 席数 : 特設テント内最大60席 (バランスボールチェア使用)

お問い合わせ電話番号 : 03-3478-8381

WEBサイト : http://www.pola.co.jp/special/pola_talkerstable/

メルセデス・ベンツ コネクション WEBサイト : <http://www.mercedes-benz-connection.com/>

<参考資料>

メルセデス・ベンツ×ポーラ コラボレーション

「Beauty Navigation」全体概要

メルセデス・ベンツ×ポーラ コラボレーションスローガン

Beauty Navigation

グローバルで「She's Mercedes」というマーケティングをスタートさせたメルセデス・ベンツと、美しくありたいと願う全ての方々から、愛され選ばれ続けることを目指しているポーラが、「一歩前へ前進しようとする女性達を応援する機会を提供したい」という想いの共有からスタートすることになったコラボレーション。この企画での、出会いや体験が、女性達が更に輝くために、前に踏み出す“きっかけ”となる「美しいナビゲーション」になることを願っています。

●Collaboration 1

Mercedes-Benz Connection NEXTDOOR POLA TALKER'S TABLE FEAT.WE/

Mercedes-Benz Connection NEXTDOOR で実施する、体験型イベント。気軽に参加できて、自由に発信できる“大人の井戸端会議”「POLA TALKER'S TABLE」を始め「PLANT'S&MUSIC」や「POLAビューティーDELI」を体験いただけます。



●Collaboration 2

Beauty が加速する体験

全国のメルセデス・ベンツの販売店214拠点中、約140店舗にて、3月4日・5日の2日間に実際される、「新型GLCクーペ デビューフェア」を皮切りに、来店されたお客さまへ、ハンドトリートメントをご体験いただくコラボイベントを実施します。ハンドトリートメントの他、来場されたお客様にメルセデス・ベンツオリジナル巾着に入った、ポーラ最高峰ブランド「B.A」のクリーム（5g）と、ローション（1.0ml 1回分）、ミルク（0.8ml 1回分）のサンプルセットをプレゼントいたします。 ※但し、サンプルプレゼント企画においては販売店によって異なります。



●Collaboration 3

コラボレーション商品 **coming soon**

今後の展開として、メルセデス・ベンツとポーラのオリジナルコラボ商品の販売を検討しています。

両社共通のエピソード

この2つの企業には、あまり知られていない共通項があります。それは、女性の力とパートナーを思いやる気持ちが、起業のパワー、そして成長のパワーとなったこと。

時代を変える革命、自動車の開発に成功したカール・ベンツ。実は、その車を世に知らしめたのは、夫の車を多くの人に知ってもらいたいと願う妻のベルタ・ベンツの行動力でした。まだ屋根もなく、開発したばかりの車に乗り込み、106キロ離れた場所まで走り続けられたことがこの車を注目させるきっかけとなりました。

そしてポーラ。一生懸命働く妻の荒れた手をなんとか治したいと思う鈴木忍が乳鉢を使い、クリームを手作りしました。評判となったクリームの量り売りから始まったポーラの創業初期、まだ女性が働くことが一般的でなかった時代に、セールスマン募集の張り紙を見て「女性ではあきまへんやろか？」と訪れた京都の女性が、第1号のビューティーディレクター。今も変わらず、数多くの女性が活躍し続けています。

POLA



Mercedes-Benz