

自らの可能性に挑戦し続ける女性たちにお届けする ポーラ企業文化誌『WE／』創刊

株式会社ポーラ(本社：東京都品川区、社長：横手喜一)は、成長し続ける女性たちのための企業文化誌『WE／』を、2017年1月より、隔月(年6回 ※創刊号は60万部)発行します。

ポーラは、2016年度より新ブランド戦略を展開し、「Science. Art. Love.」をポーラの独自価値として定義しました。今まで以上に先鋭化されたハイプレステージブランドとしてのイメージを確立し、より多くの方々に末永く愛される企業を目指しています。

ポーラの企業誌は、1950年に「ポーラ美容新聞」として始まり、冊子名を変えながら時代のニーズに合わせた美容情報を発行し続けてきました(累計779刊)。1991年からは美容情報誌「コフレ」を発行してきましたが、ポーラの独自価値の発信や、現代女性のニーズに対応した情報をより充実させたいという思いから、今回、企業文化誌『WE／』を創刊することになりました。

『WE／』は、自らの可能性に挑戦し続ける女性たちに向けて、美容や生活情報にとどまらず、文化・芸術に至るまで、幅広い情報をお届けします。この『WE／』が、読者のみなさまの新たな行動のきっかけとなること、そして、読者のみなさまと共に前進する企業文化誌となることを目指しています。

全国のポーラビューティーディレクター、コスメ&エステショップ「ポーラザビューティー」約630店舗を含む約4800店のポーラのお店にて配布します。

『WE／』創刊号(32ページ)



『WE／』は、日常の気づきや発見につながる情報(B5版)と、非日常の世界に触れ感性を磨く情報(A4版)が合体した独特の形状に仕上げました。また、編集には、クリエイティブディレクター&アートディレクターの清水正己氏、編集者の稲田浩氏等、充実したメンバーが揃いました。

創刊号は、「わくわく」がテーマ。作家の吉本ばなな氏のエッセイや、俳優 東出昌大氏、栄養コンサルタントのエリカ・アンギャル氏、作家の阿部和重氏のインタビューに加え、宇宙航空研究開発機構(JAXA)の特別協力により、JAXA×AyaBambi(アーティスト)×勅使河原茜氏(草月流家元)×スプツニ子氏(現代美術家)の特別企画が実現しました。また、佐内正史氏、森栄喜氏、Nico Perez氏等、気鋭の写真家も制作に参加しています。

B5版：日常の気づきや発見につながる情報



特集：「僕、私がわくわくする理想の女性」

左：無条件にわくわくさせる知性と品性 東出昌大氏

右：自分に心地よさを見い出せる女性 エリカ・アンギャル氏

A4版：非日常の世界に触れ感性を磨く情報



「自分を探しに、圏外へ!」

JAXA×AyaBambi×勅使河原茜氏×スプツニ子氏の特別企画

【報道関係のお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ 宣伝部 TEL 03-3494-7119 / FAX 03-3494-6198 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3