

RED B.Aプロモーション動画「Call Her Name」 釜山国際広告賞 (AD STARS)2015※ 2部門4賞を受賞

株式会社ポーラ(本社：東京都品川区、社長：鈴木弘樹)は、RED B.Aプロモーション動画「Call Her Name」にて、釜山国際広告賞(AD STARS)2015の2部門4賞を受賞しました。

釜山国際広告賞(AD STARS)2015は、韓国・釜山で行われている国際広告賞で、AD STARSの愛称と共にその存在をアジアにしめしております。年々エントリー数が増え、今年は67の国と地域より合計17,698点の応募があり、18部門で競われました。今回は「ブランデッド・インフォメーションビデオ部門」にて1賞、「PR部門」にて3賞を受賞いたしました。

RED B.Aプロモーション動画「Call Her Name」は、2014年10月にRED B.Aの発売と共に公開。「すべての女性には、美しさという本能がある。」というブランドコンセプトを掲げるRED B.Aは、小さなきっかけでその本能を呼び覚ますことができたらと考え、女性が「ファーストネーム（名前）」で呼ばれることで、どのような変化が現れるのかに着目し、その様子を動画で公開しました。今回の釜山国際広告賞(AD STARS)2015の他、カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバルなど、6つの広告賞を受賞しており、高い評価・共感を得ています。

※2015年8月20日～8月22日、韓国の釜山にて実施。

受賞詳細

釜山国際広告賞(AD STARS)2015

受賞作品：Call Her Name / RED B.A

【銅賞】

- ・ブランデッド・インフォメーションビデオ部門
- ・PR部門 PR主導の統合キャンペーン

【クリスタル賞】

- ・PR部門 プロダクト&サービス
- ・PR部門 実施と専門分野

制作スタッフ

企画・制作：博報堂／博報堂ケトル／TOKYO
クリエイティブディレクター：畑中翔太（博報堂ケトル）
監督：北田一真（TOKYO）
CM楽曲：AUDIOFORCE

Call Her Name

<http://www.pola.co.jp/special/redba/redaction/callhername/>

RED B.Aブランドサイトにて、公開中。



■動画内容

日本の女性は、母親になると自分のパートナーや周囲から、ファーストネームではなく、「ママ」「お母さん」などの“母”としての呼称で呼ばれることが多くなります。

動画の中では、子どもがいる家庭で、普段ファーストネームで呼ばれていない女性に対して、実生活の中で夫などにファーストネームで呼んでもらい、呼ばれた瞬間のリアルな表情などを追いかけています。

日常生活の中で「ママ」「お母さん」と呼ばれている女性が、ファーストネームで呼ばれた瞬間の表情をご覧ください。

RED B.A

<http://www.pola.co.jp/special/REDBA/>

ポーラ最高峰ブランドB.Aのエントリーライン「RED B.A」。「すべての女性には、美しさという本能がある」をブランドコンセプトに掲げたスキンケアブランドです。「RED B.A」は心理ストレスと肌との関係に着目。心理ストレスが肌の弾力性の低下やくすみの要因になることを発見しました。清らかな透明感に満ちた、しなやかにはずむような肌をサポートします。

『RED B.A』（スキンケア7品¥5,000～¥15,000<税込¥5,400～¥16,200> ※リフィル・セット品除く。）



【報道関係者のお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ 宣伝部 TEL 03-3494-7119 / FAX 03-3494-6198 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3