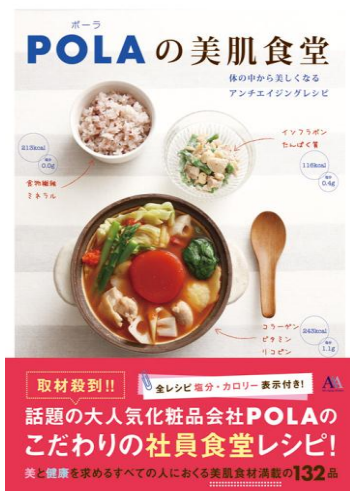


『美肌食堂レシピ本』を通じて、開発途上国の学校給食支援活動の啓蒙に貢献 ポーラ、第1回「^{テーブル} ^{フォー} ^{ーツ}」**TABLE FOR TWO**※総選挙」PR部門にて大賞を受賞

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、社長：鈴木弘樹）は、世界の食糧問題解決に取り組むNPO法人TABLE FOR TWO International（TFT）が主催する第1回「TABLE FOR TWO 総選挙」PR部門にて大賞を受賞しました。

当社が2012年に出版した『POLAの美肌食堂 体の中から美しくなるアンチエイジングレシピ』の中で、TFTメニューを紹介するとともに、書籍の印税をTFTに全額寄付したことが評価されての受賞となりました。また、メニュー部門では、当社と株式会社グリーンハウスが考案した『焼きカレードリア定食』が第2位となりました。

※TFT（テーブルフォーーツ）とは、TFTの対象となるヘルシーメニュー1食分を購入すると20円がアフリカ・アジアの子供1人分の給食費として寄付されるという活動で、ポーラは2007年から参加しています。



PR部門 大賞

『POLAの美肌食堂
体の中から美しくなる
アンチエイジングレシピ』

仕様：B5判・並製
定価：1,143円（税別）
レシピ作成：（株）グリーンハウス
発行：（株）ワニブックス



ポーラ×グリーンハウス
「焼きカレードリア定食」

メニュー部門 第2位

『POLAの美肌食堂』とは

女性の美しい生き方を応援するアンチエイジングアライアンス（AAA）活動でアンチエイジングNO.1企業を目指す当社は、社員食堂でも体の中から美しくなることにこだわったメニューを提供しています。本書では、栄養バランスが良く、美肌に効果的と言われる栄養素を含む食材が使用されていてカロリーも控えめな美肌レシピの中から、TFT&AAAメニューと名づけたオリジナルメニューを中心に選りすぐりの77品を掲載しています。

「TABLE FOR TWO 総選挙」とは

2015年6月に東京・大阪・名古屋の三拠点で開催されたTFT活動報告会において、TFTプログラム導入企業のTFT対象メニュー部門と広報活動に使うPR部門の人気投票を実施。

TFTプログラム導入企業のCSR担当者など約180名が参加し、メニュー部門33件、PR部門24件のエントリーの中から各部門で1人2票ずつ投票を行い決定しました。

【本件に関するお問合せ】株式会社ポーラ・オルビスホールディングス コーポレートコミュニケーション室
TEL 03-3563-5540 / FAX03-3563-5543