

RED B.Aプロモーション動画「Call Her Name」

第62回カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル 銅賞受賞

株式会社ポーラ(本社：東京都品川区、社長：鈴木弘樹)は、RED B.Aプロモーション動画「Call Her Name」にて、第62回カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル「PR部門」にて2つの銅賞を受賞しました。

カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバルは、世界で最も権威ある国際広告賞の一つです。62年目を迎えた今年は、6月21日～27日の期間で開催され、世界各国から40,133点の応募がありました。今回は「PR部門 セクター」「PR部門 実践・専門分野」の2つのサブカテゴリーにて、銅賞を受賞しました。

RED B.Aプロモーション動画「Call Her Name」は、2014年10月にRED B.Aの発売と共に公開。「すべての女性には、美しさという本能がある。」というブランドコンセプトを掲げるRED B.Aは、小さなきっかけでその本能を呼び覚ますことができたらと考へ、女性が「ファーストネーム（名前）」で呼ばれることで、どのような変化が現れるのかに着目し、その様子を動画で公開しました。今回のカンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバルでの受賞の他、広告電通賞など5つの広告賞を受賞しており、高い評価・共感を得ています。

今後も、女性の美しい生き方を応援する取り組みを実施し、情報発信を行ってまいります。

受賞詳細

第62回カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル

「PR部門 セクター」銅賞 / 「PR部門 実践・専門分野」銅賞

■受賞作品：Call Her Name / RED B.A

■広告会社：博報堂/博報堂ケトル

■製作会社：太陽企画

■制作スタッフ

企画・制作：博報堂／博報堂ケトル／TOKYO
クリエイティブディレクター：畑中翔太（博報堂ケトル）
監督：北田一真（TOKYO）
CM楽曲：AUDIOFORCE

Call Her Name

<http://www.pola.co.jp/special/redba/redaction/callhername/>

RED B.Aブランドサイトにて、公開中。



■動画内容

日本の女性は、母親になると自分のパートナーや周囲から、ファーストネームではなく、「ママ」「お母さん」などの“母”としての呼称で呼ばれることが多くなります。

動画の中では、子どもがいる家庭で、普段ファーストネームで呼ばれていない女性に対して、実生活の中で夫などにファーストネームで呼んでもらい、呼ばれた瞬間のリアルな表情などを追いかけています。

日常生活の中で「ママ」「お母さん」と呼ばれている女性が、ファーストネームで呼ばれた瞬間の表情をご覧ください。

RED B.A

<http://www.pola.co.jp/special/REDBA/>

ポーラ最高峰ブランドB.Aのエントリーライン「RED B.A」。「すべての女性には、美しさという本能がある」をブランドコンセプトに掲げたスキンケアブランドです。

「RED B.A」は心理ストレスと肌との関係に着目。心理ストレスが肌の弾力性の低下やくすみの要因になることを発見しました。清らかな透明感に満ちた、しなやかにはずむような肌をサポートします。

『RED B.A』（スキンケア7品¥5,000～¥15,000<税込¥5,400～¥16,200> ※）
※リフィル・セット品除く。



【報道関係のお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ 宣伝部 TEL 03-3494-7119 / FAX 03-3494-6198 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3