

A stylized bird logo composed of several overlapping shapes. On the left is a large black shape with a white circle and a vertical orange bar. To its right is a blue shape with a yellow section at the top and a red circle. Below the blue shape is an orange shape. The word 'POLA' is written in white on the blue section.

POLA

We Care More.

世界を変える、心づかいを。

妻の荒れた手を治したい。

その思いから、創業者・鈴木忍は

独学でハンドクリームをつくりました。

人から人へ、最良のものを届ける。

それが、私たちの始まりであり、すべてです。

今でも、ビューティーディレクターという

独自のネットワークに息づいている。

美容はもちろん、あらゆる領域において。

私たちは、すべてのお客さまに寄り添って行く。

一人ひとりの可能性をどこまでも拡張するために。

We Care More. それが、私たちの新しい約束。

人、社会、地球。そのすべてを「ケア」していく。

世界を変える、心づかいを届ける。

美容と健康のための製品やサービスを

今までのやり方にとらわれずに探し続ける。

多様性の尊さを守りながら。地域の個性を愛しながら。

サステナブルな方法を選びながら。

Science. Art. Love. をもういちど実践しながら。

ないものは、つくる。その覚悟とともに。

2020年。これまでの当たり前は、当たり前ではなくなった。

だからこそ、いちばん大切なものを見つめ直すとき。

人から人へ。その価値は、決して変わらない。

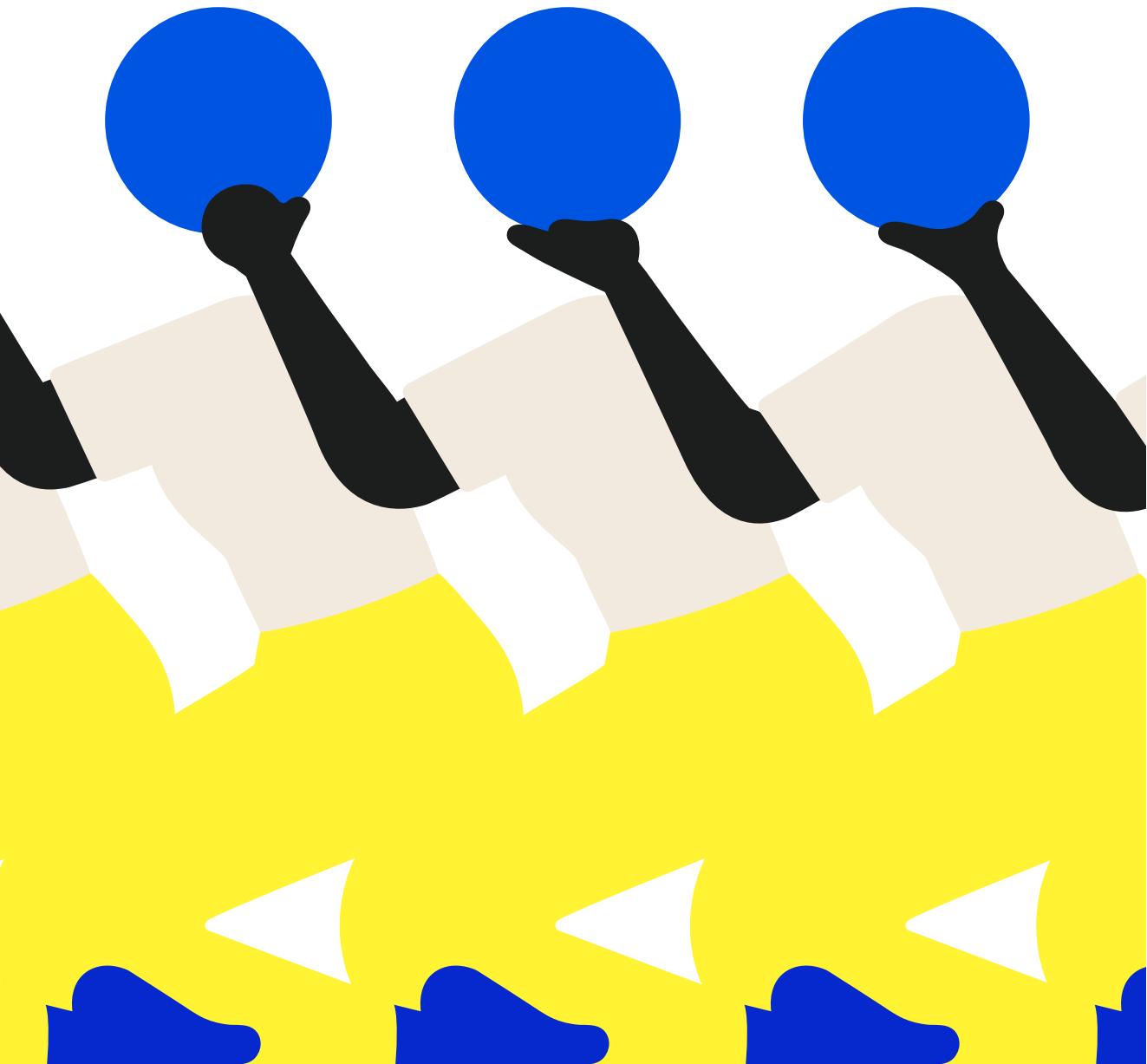
ただの原点回帰ではなく、原点進化へ。

世界を変える、心づかいを。一人ひとりの POLA から。



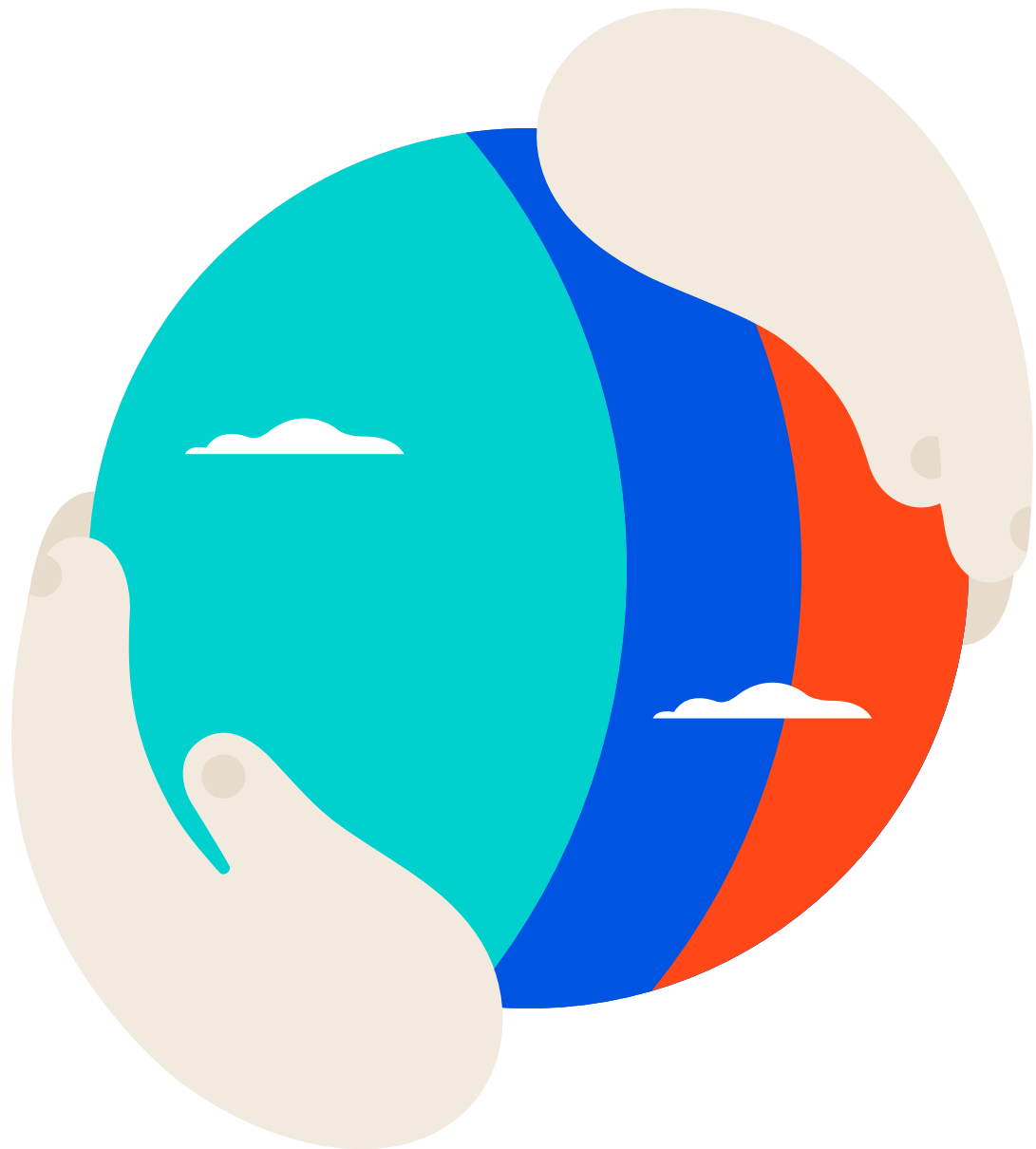
人をケアする

- ・日本の「美容と健康」「文化」「心づかい」を世界へ
- ・お客さまへ「時・場所を超えた心づかい」の提供
- ・可能性を拡張する「体験型・無形型商材やサービス」



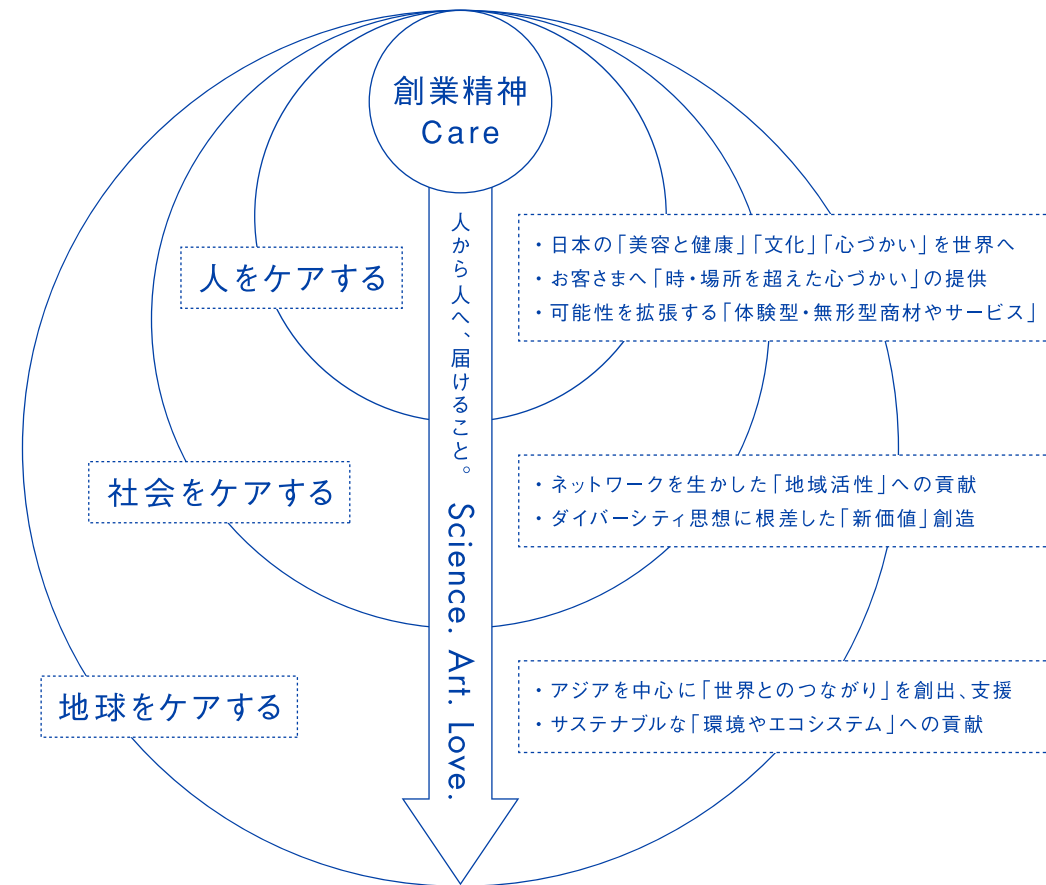
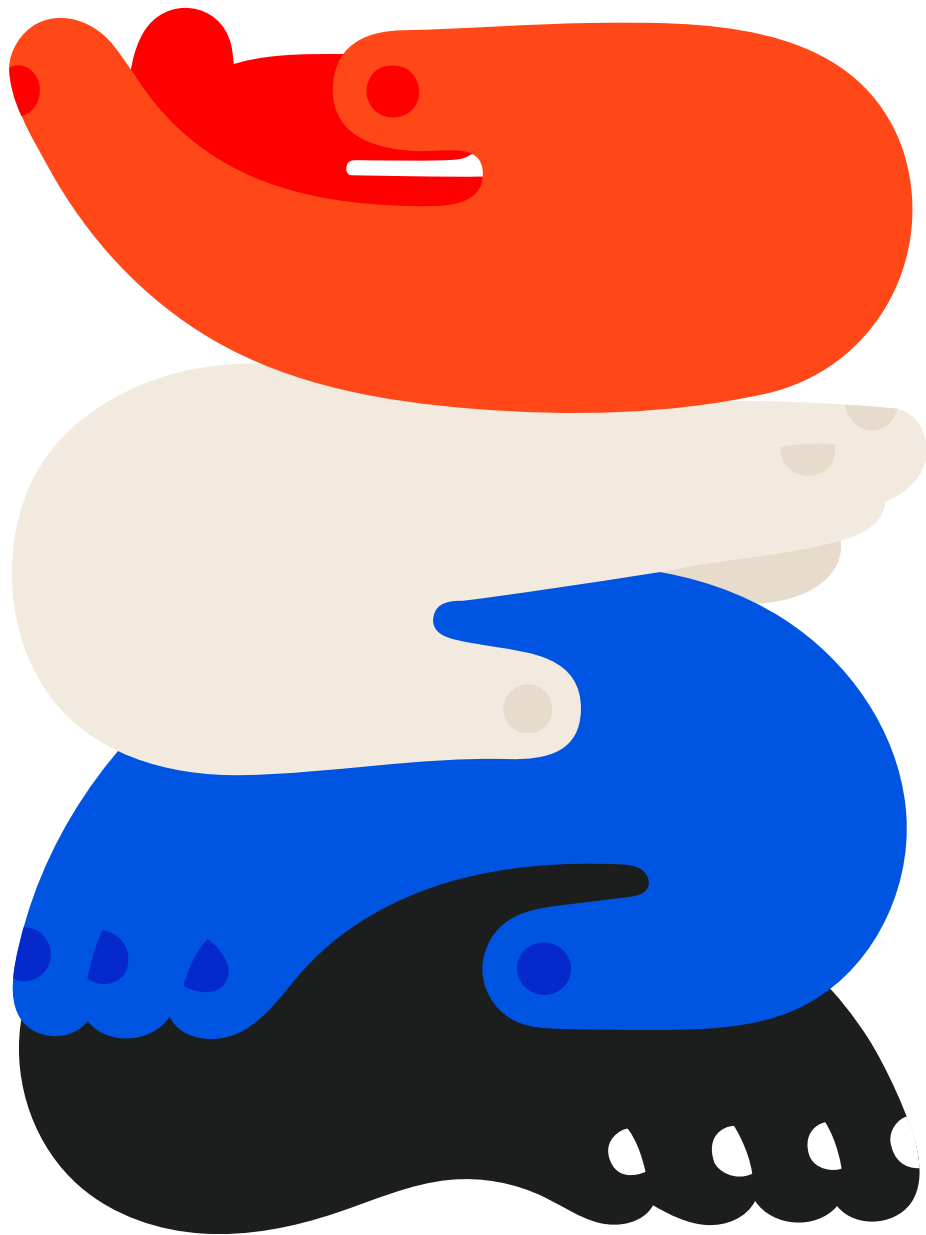
社会をケアする

- ・ ネットワークを生かした「地域活性」への貢献
- ・ ダイバーシティ思想に根差した「新価値」創造



地球をケアする

- ・アジアを中心に「世界とのつながり」を創出、支援
- ・サステナブルな「環境やエコシステム」への貢献



We Care More.
世界を変える、心づかいを。



企業理念：

Science. Art. Love.

私たちは、美と健康を願う人々および社会の永続的幸福を実現します。

2029年ビジョン：

私と社会の可能性を信じられる、つながりであふれる社会へ。



*We
Care
More.*