

## INDEX

TOP MESSAGE	2
企業理念	3
Science.	4
Art.	6
Love.	8
事業展開	10
外部評価	11
会社情報	12

A dark gray rounded square containing the text 'POLA BOOK 2026' in white, sans-serif font. The text is arranged in three lines: 'POLA' on the top line, 'BOOK' on the middle line, and '2026' on the bottom line.

POLA  
BOOK  
2026

## 化粧品という枠を超え、人生を豊かにするブランドへ

ポーラは「妻の荒れた手を治したい」という  
創業者の想いからスタートした会社です。

97年目を迎える今も、この志を  
Science. Art. Love.という  
ポーラの独自価値として継承し、  
“人から人へ最良のものを届ける”という  
人を介したダイレクトセリングを強みとしています。

私たちの提供している価値は  
単なる化粧品というプロダクトだけではなく、  
お客さま一人ひとりと向き合うことで、  
その方らしい美しさを引き出し、その先の人生を豊かにすること。

全国の地域に寄り添い、活躍する約1.7万人以上の  
ビューティーディレクター・ビューティーコーディネーターとともに  
これからも歩んでまいります。



株式会社ポーラ 代表取締役社長

小林 琢磨

## 企業理念

# Science.Art.Love.

私たちは、美と健康を願う人々  
および社会の永続的幸福を実現します。

## Science.

科学的探究心と挑戦で、革新を生む

## Art.

卓越した美と技で、驚きと感動を生む

## Love.

一人ひとりの人間を尊重し、愛あふれる関係を築く



ポーラ最初のハンドクリームをつくった乳鉢

## 世界でいちばん、肌を知る化粧品メーカーでありたい。

ポーラは90年以上にわたり、その時代の生き方とともに変化する肌と向き合い、研究を重ねています。科学的探究心を胸にこれからも挑戦を続けていきます。

### 多角的な研究

## 世界にまだない価値を生み出す。

進化を止めないモノづくりを目指して、ポーラは長年研究を続けています。

ポーラがエイジングケア<sup>\*1</sup>に着目したのは約40年前

1985年、美容は保湿が中心だった時代に、ポーラは“人が本来持つ可能性を引き出す考え方”**「バイオアクティブ理論」**を提唱。

1999年に**「肌<sup>\*2</sup>の糖化」**についての研究をスタート。2015年には、肌だけでなくさまざまな視点から生命美を追求するため**「B.Aリサーチセンター<sup>\*3</sup>」**を設立。

以後、人そのものを中心に据えたエイジングケア<sup>\*1</sup>を長年研究しています。



### シワ改善美容液 「日本初<sup>\*4</sup>承認」

2017年、日本で初めてシワを改善する医薬部外品を発売

### 美白<sup>\*5</sup>研究 「75年」

1951年、ポーラ初の美容化粧品を発売  
ポーラの美白<sup>\*5</sup>の歴史がスタート

### 肌のビッグデータ 「約2,210万件<sup>\*6</sup>」

1989年より、  
全国47都道府県の肌分析を実施

※1 年齢に応じたお手入れ ※2 角層 ※3 ポーラ化成工業 研究所 ※4 2016年7月 ※5 メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐ ※6 2025年12月末時点

研究から生まれたブランド・サービス例

## ポーラ最高峰ブランドB.A



独自の  
バイオアクティブ理論<sup>※1</sup>  
にもとづく  
ポーラ最先端<sup>※2</sup>の  
研究から  
生まれたブランド

再生するような全域<sup>※3</sup>ハリ肌を目指して

B.A 第7世代進化のポイント

ポーラオリジナル複合美容成分<sup>※4</sup>

「BAコアエキス<sup>※5</sup>」を

3品(ローション・ミルク・クリーム)共通で配合

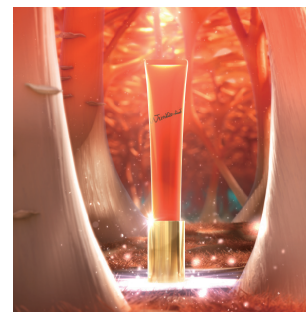
B.Aは誕生当時から、植物の成分に着目し研究。

B.A第7世代では、**5,000通り**の組み合わせから配合。

その他、感性を研ぎ澄ませるような感性品質  
(テクスチャー・香り・美容法)もこだわっています。



〈イラストはイメージ〉



シワ改善美容液  
リンクルショット

ポーラ独自開発の医薬部外品  
有効成分「ニールワン<sup>®</sup>※6」が  
シワを改善します。

[医薬部外品]  
販売名:ポーラ リンクルショット メディカル セラム N



長年の美白<sup>※7</sup>研究  
ホワイトショット

美白<sup>※7</sup>有効成分  
「ルシノール<sup>®</sup>※8」がシミの根源、  
メラニンの生成を抑え、  
シミ・ソバカスを防ぎます。

[医薬部外品]  
販売名:WSフェイシャルセラム



肌状態を推測  
ポーラの肌分析

約14秒で約170万個もの  
肌の情報を引き出す  
ポーラ独自の肌分析。

※1 人が本来持つ可能性を引き出す考え方のこと ※2 ポーラにおける最新 ※3 顔全体に使用すること ※4 保湿成分 ※5 シストセイラタマリシホリアキスとナギイカダ根エキスの複合成分 ※6 三フッ化イソプロピルオキソプロピルアミノカルボニルピロリジンカルボニルメチルプロピルアミノカルボニルベンゾイルアミノ酢酸Na ※7 メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐ ※8 4-n-ブチルレゾルシン

## 驚きと感動を届ける存在を目指して。

その想いとこだわりを、ビューティーディレクター・ビューティーコーディネーターがお客さまに直接お届けします。

### 商品へのこだわり

## 商品を手にするたび、新しい発見を。

お客さまが触れるすべてのものに責任を持ちたい。そんな思いから、ポーラの商品は**自社のデザイナーと開発者**が企画。

### B.A第7世代の開発

#### ■ デザインに込められた思い

コンセプトは「躍動の予兆」。強さと弱さをあわせもつ人の柔軟で多様な内面の美しさを、人をモチーフに曲線で表現。今まさに動き出しそうな躍動的な造形を目指しました。置く場所や角度、その時の気持ちによっても印象が変化する多様な表情を生み出すデザインとなっています。商品を手にするたびに、新しい気づき、発見を楽しんでいただけたらと思います。



B.Aプロダクトデザイナー  
重田 くるみさん

#### ■ こだわりは使い心地にも

商品の感触・香りにこだわり、「心地よさ」を追求。実際、完成までにはローション・ミルク・クリーム3品合計で572個にも及ぶサンプルを作成し選定しています。



### 接客の場でも

## 確かな知識と技で美をお届けしたい。

ポーラの大切にする感性とこだわりを目の前のお客さまへ伝えるのが、ビューティーディレクター・ビューティーコーディネーターの存在。一人ひとりに寄り添いながら、まるで芸術のような美と技を届けることを大切にしています。



美との出会いを多くの人に届けたいという思いから、ポーラは積極的な文化芸術支援に取り組んでいます。

## ポーラ美術館

2002年、箱根の自然と美術の共生をコンセプトとして開館。  
世界的な印象派コレクションから現代アートまで  
多彩な作品を収蔵しています。

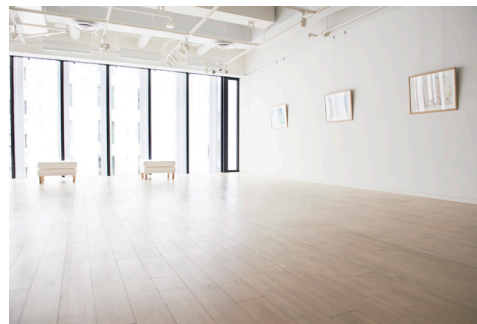


住所 神奈川県足柄下郡箱根町仙石原小塚山1285

開館時間 午前9時～午後5時(入館は午後4時30分まで)

## POLA MUSEUM ANNEX

銀座で芸術を通して感性を磨いていただきたいという思いから、  
ポーラ美術館のコレクションから現代アートまで、  
多彩な企画を年間通じて無料で展開しているギャラリーです。



住所 東京都中央区銀座1-7-7  
ポーラ銀座ビル3階

開館時間 午前11時～午後7時  
(入館は午後6時30分まで)

## ポーラ文化研究所

1976年に設立以来、化粧文化に関する収集保存、  
調査研究、公開普及に取り組んでいます。



住所 東京都港区南青山2-5-17  
ポーラ青山ビルディング1F  
化粧文化ギャラリー

開室日時 木・金曜日(木曜一部予約制)  
午前11時～午後5時  
(午後4時30分最終受付)

## 妻への愛を原点に。目の前の人を想う。

1929年、創業者・鈴木忍が、手荒れに悩む妻のために作ったクリームからポーラの歩みは始まりました。目の前の人を想うこと、それがポーラの考えるLoveです。

### 個に寄り添う美の提案

## 特別な時間と体験の提供を目指して。

「最上のものをお一人おひとりにあったお手入れとともに直接お手渡ししたい」  
創業者の言葉は、今もポーラの美の提案に深く息づいています。

### ■ 超・手技主義。ポーラのエステ

#### 手技

人によって異なる骨格や筋肉、腱組織に手技で着目。手技そのものを一から開発してきました。**お客さま一人ひとりに合った力加減**でケアをお届けするため、技術を磨き続けています。

#### カウンセリング

ポーラのエステは**専任<sup>\*1</sup>制**。日ごとに異なる肌やからだの状態をお伺いしながら、あなたらしい美をサポートします。

### ■ 個肌対応<sup>\*2</sup> APEX

肌は一人ひとり違い、日々変化するもの。  
パーソナライズブランドAPEXでは、独自の肌分析に基づいて、**今の肌状態に合わせた成分・処方設計**を提案します。



## ポーラお客さま相談室

商品やお買い物に関するお客さまの  
疑問や、ご不安を解決するための  
サポートを実施。



5年連続サポートサービス  
「HDI格付けベンチマーク」  
三ツ星獲得

※1 お客さまおひとりに一人が専任として担当 ※2 肌に合わせてセレクトするシステム

目の前の人を想う愛を人へ、地域へ、環境へ、広げていくことを目指し、「We Care More. 世界を変える、心づかいを。」というサステナビリティスローガンを掲げ、地域社会とともに活動を行っています。

地域とともに

## BLOOM OUR TOWN 地域とともに、 まちを美しく咲かせる。

誰もが自分らしく輝けるまちづくりを目指し、各ショップの個性を通じて、美容セミナーやがん共生など、地域活性活動に取り組んでいます。



## 8県10市と連携協定\*を締結

〈 協定地域 〉



県	秋田県 大分県 青森県 岩手県 山梨県 福島県 鳥取県 長崎県
市	秋田県仙北市 福岡県北九州市 静岡県富士市 大分県別府市 青森県八戸市 愛媛県新居浜市 岐阜県高山市 岩手県一関市 山口県山口市 宮城県仙台市

\*2025年12月末時点

地球とともに

ポーラ・オルビスホールディングスグループ全体で、環境への配慮、資源循環を目指し、次世代に彩り豊かな地球環境をつないでいくための取り組みを行っています。

### ■ 注力する環境対応

CO <sub>2</sub> 排出量削減	水資源保全及び汚染防止
持続可能なパーム油調達	プラスチックの削減と循環

ポーラ・オルビスホールディングスとして	2021年 TCFDに賛同
	2022年 SBT認証取得
	2024年 TNFD adopterに登録
	2025年 CDP気候変動Aリスト(5年連続) CDP水セキュリティAリスト(2年連続)

### ■ 例：環境に配慮した容器



2025年発売  
B.A第7世代  
リサイクルPET、  
植物由来PETを  
一部に使用



ホテル  
アメニティ  
ブランド  
IUGEN  
100%  
再生PET  
容器を採用

## 事業展開

### 国内事業



#### ポーラショップ

全国に約2,400店舗のポーラショップを展開。化粧品、カウンセリング、エステなど、さまざまな角度から全国約17,000名※の「ビューティーディレクター」が、お客さま一人ひとりに合わせた美を提案しています。

### 百貨店事業



#### 百貨店

B.Aやホワイトショットをはじめとする化粧品を中心に提案。「ビューティーコーディネーター」が技術と知識で、お客さまの美をサポートします。

### EC事業



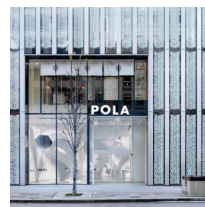
お客さまが時間を選ばず購入できるチャンネルとして、ポーラ公式オンラインストアを展開。スキンケア、メイクのほか、健康食品などを取り扱っています。

### BtoB事業



ホテル、旅館、スパリゾートなど上質な空間をより快適にお過ごしいただくためのアメニティ商品を展開。全国約14,600施設にて導入いただいています。

### 店舗紹介



#### ポーラ ギンザ

企業理念「Science. Art. Love.」をより深くご体感いただける、ポーラのグローバル旗艦シップ店



#### POLA SALON + AOYAMA

ポーラ化成工業の独自技術を応用した「リセンススキャン」を用いたカウンセリングや新サービス「リセンスエステ」を提供

### 海外事業



アジア圏を中心とした海外の11の国と地域で商品販売・エステの事業を展開。

※2025年12月末時点

## 外部評価

### ベストコスメ受賞歴\*

BA

B.A



1,328件

(うち1位受賞469冠)

White shot

ホワイトショット



637件

(うち1位受賞248冠)

Wrinkle shot

リンクルショット



300件

(うち1位受賞136冠)

### デザイン関連受賞(2025年)



『iF DESIGN AWARD 2025』W受賞  
APEX・コスモロジー



『第47回2025日本パッケージング  
コンテスト』W受賞  
B.A グランラゲゼ O・IUGEN



『日本パッケージ  
デザイン大賞』W受賞  
コスモロジー大賞  
B.A グランラゲゼ IV銅賞

金賞



『第64回2025年  
ジャパンパッケージング  
コンペディション』受賞  
B.A グランラゲゼ O・IUGEN



reddot winner 2025  
packaging design

『Red Dot Design Award  
2025』受賞  
APEX

\*2025年末までのベストコスメ ブランド累計(2026年公開の分は含まず)

## 会社情報

- 社名** 株式会社 ポーラ
- 創業** 1929(昭和4)年 静岡市
- 代表者** 代表取締役社長 小林 琢磨
- 設立** 1946(昭和21)年7月11日
- 資本金** 110百万円
- 従業員数** 国内 1,338名(派遣含む)  
現地法人 335名(派遣含む)\*
- 事業所** 本社：東京都品川区西五反田2-2-3

※2025年12月末時点

ポーラ公式  
オンラインストア



ポーラ公式  
Instagram



ポーラ公式  
LINE



# POLA

ポーラお客さま相談室 TEL.0120-117111  
受付時間 10:00~17:00 (土日・祝日・年末年始・夏季休暇を除く)