BLOOM
OUR
TOWN
POLA

誰もが自分らしく輝けるまちづくりを目指して

共創コンテンツのご提案

2026.3

POLA

企業情報

創業の想い

「最上のものを一人ひとりに
あったお手入れとともに
直接お手渡ししたい」

―― 創業者・鈴木忍のことばより

ポーラ最初のハンドクリームを
つくった乳鉢

会社情報

社名	株式会社 ポーラ
創業	1929（昭和4）年 静岡市
代表者	代表取締役社長　小林 琢磨
設立	1946（昭和21）年7月11日
資本金	110百万円
従業員数	国内 1,338名（派遣含む）※ 現地法人 335名（派遣含む）※
事業所	本社 ： 東京都品川区西五反田2-2-3

販売拠点

ポーラショップ
全国 約2,400店※

販売員（ポーラ ビューティーディレクター）
約17,000名※

※2025年12月末時点

企業理念

Science. Art. Love.

私たちは、美と健康を願う人々
および社会の永続的幸福を実現します。

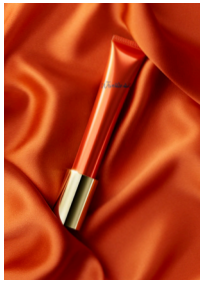
Science. 科学的探究心と挑戦で、革新を生む
Art. 卓越した美と技で、驚きと感動を生む
Love. 一人ひとりの人間を尊重し、愛あふれる関係を築く

代表製品

研究技術に基づき、世にないものを生み出すことに常にチャレンジしてきました。

B.A
生命の持つ美しさを
追求するポーラ
最高峰ブランド

ホワイトショット
肌本来の力を信じる、
新次元ブライトニング



リンクルショット
世界中のシワで
悩む人に寄り添いたい。
その強い思いから
長年の研究開発を経て
誕生したブランド

APEX
肌分析技術で導き出す
あなたの今と未来の
ためのパーソナライズ
ブランド

地域共創活動

BLOOM OUR TOWN ―― 地域に根差したポーラの活動

地域（まち）と一緒に、地域をもっと元気に。わたしたちの想いと具体的な取り組みをご紹介します。

「妻の手荒れを治したい。」
大切な人を想う気持ちから、ポーラは始まりました。家族、友人、お客さま、仲間など、身近な人を想うことはこの「まち」を想うこと。

今、まちへの想いは美と健康を届けるという仕事の枠を超え
人に寄り添い、よりよい未来を考える様々な活動へとひろがっています。

種から花が咲き、実となり
また多くの花が開いていくようにポーラはこのまちの可能性を
一緒に育て、ひろげていきたい。

このような想いと取り組みのすべてがBLOOM OUR TOWN
わたしたちポーラが、まちと一緒にやりたいことです。

これからも、このまちとともに。

BLOOM OUR TOWN
POLA

包括連携協定

8県10市と連携協定を締結※

県	秋田県　大分県　青森県　岩手県　山梨県　福島県　鳥取県　長崎県
市	秋田県仙北市　福岡県北九州市　静岡県富士市　大分県別府市 青森県八戸市　愛媛県新居浜市　岐阜県高山市　岩手県一関市 山口県山口市　宮城県仙台市

※2025年12月末時点

共創コンテンツ

ポーラでは、誰もが自分の可能性を諦めず、主体的な選択をし、
美容を通じて、自分らしく生きることができる社会を目指しています。

1 「自分の魅力・個性」に気づき、自分らしく活躍できる社会を目指して

メークを通して、自分の魅力を再発見し自信につなげることで、
就職活動や社会参加等を後押しし、
積極的に社会と関わるきっかけをつくります。

2 「がんと共に生きる」すべての人がかけがえのない存在として認め合う社会を目指して

美容＆アピアランスケアセミナーを通じて、
がんと共に生きるすべての方が
自分らしく美しく生きられるようサポートします。

3 「ありのままの自分」を互いに認め合える社会を目指して

これからの未来を担う小学生～中学生を対象に、「自分らしさ」を表現し、
個性を尊重し合うワークを実施することで、自分らしく可能性をひろげ、
互いに認め合える社会の実現を目指します。

＊対象者や目的等に応じてプログラム内容のアレンジは可能です。

さまざまな地域課題を共に解決したい

- 地域活性化
- 就職支援
- シニア応援
- 女性活躍支援
- 次世代育成
- 健康づくり

1 「自分の魅力・個性」に気づき、自分らしく活躍できる社会を目指して

目的

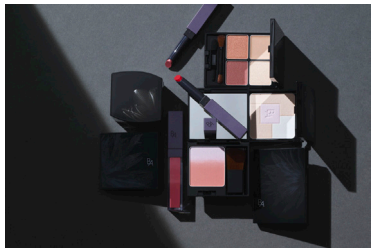
就職活動や社会参加等を後押しし、地域コミュニティの維持・活性化へ貢献

メークは外見を整えるだけでなく、自己肯定感の向上や
ストレスの軽減といった心理的効果があるとされています。
自身の魅力を再発見しメークで表現することで、
就職活動や社会参加等を後押しすることを目指しています。
このセミナーを通じて、積極的に社会と関わるきっかけをつくります。

内容

魅力発揮メーク（1～2時間）

■ 自分の魅力・個性を知るワーク
■ 魅力発揮メークのポイント・実習



対象

高校生以上の全世代

■ 大学生や専門学生、新社会人、再就職を目指す方などへ
　向けた就活メークセミナー
■ 婚活イベントやシニア向け美容講座等での実施
■ 福祉施設や老人ホームでメークを通したコミュニケーションに

＊ほかに、お子さまの発表会や地域のスポーツチームのメークサポート等、
　様々な場面において実施が可能です。ぜひご相談ください。
＊男女問わず参加可能です。

開催実績

■ 奈良県生駒市

「スキンケア×メークでみつける「自分らしさ」講座」

開催年月	2025年6月
場所	生駒市コミュニティセンター
参加人数	21人

参加者の声
「必要な時しか、メークしなくなったが、
幸福感を向上させ、
自分らしく過ごしていきたいと思った」

■ 東京都／キッズドア

「わたしみらいプロジェクト」就労支援-メーク講座

開催年月	2025年8月
場所	コレド室町テラス3階 室町三井ホール＆カンファレンス
参加人数	18人

参加者の声
「とても丁寧に教えてくださり、
少し前向きになることができました」

＊過去実績にて、プログラムを通じて、実際に就労された方が
　多くいらっしゃるという報告をいただいております。

2 「がんと共に生きる」すべての人がかけがえのない存在として認め合う社会を目指して

目的

がんに関する知識の普及や がん患者の生活の質向上へ貢献

2人に1人が生涯でがんに罹患すると言われている今、
がんと向き合うことは誰にとっても避けられないテーマです。
がん罹患者や寄り添う人はもちろん、
普段はがんについて考える機会のない方にも
がんに対する理解を深めていただくことで
お互いをかけがえのない存在として認め合い、
支え合える社会を目指します。

内容

美容＆アピアランスケアセミナー（1時間程度）

- ■ がん検診の啓発
- ■ 罹患者の方や誰でも日常的に取り入れられる美容（スキンケア・メーク）実習
- ■ アピアランスケア※の発信

※がんなどの治療に伴う外見の変化があっても「自分らしく心地よく過ごす」ことを支援するケア

対象

がん罹患に関わらず、自分らしく心地よく過ごせるスキンケア・メークをご体験されたい方

- ■ がん関連の啓発月間（がん征圧月間（9月）やピンクリボン月間（10月））での実施等
- ■ 病院や福祉施設等でのアピアランスケアセミナー

＊男女問わず参加可能です。

開催実績

gan-ally-bu AWARD 2024 GOLD

「がんアライアワード」
6年連続ゴールド受賞
※2024年12月時点

■ 岩手県花巻温泉郷「わたしを楽しむ、美の時間」

開催年月	2025年10月
場所	新鉛温泉 結びの宿 愛隣館
参加人数	15人

参加者の声

「乳がんを経験した人の声を、最近聞くようになり、参加しました。化粧品の使い方や日頃化粧をする際に気をつけるポイントも教えていただき、有意義な時間になりました。」

■ 全国約30会場に参加「リレー・フォー・ライフ・ジャパン」

がん患者さんやそのご家族を支援し、
地域全体でがんと向き合い、
がん征圧を目指すチャリティー活動。
ポーラは2019年より
ナショナルスポンサーに就任し、
ブースでのハンドトリートメントサービスや
検診啓発を行っています。

3 「ありのままの自分」を互いに認め合える社会を目指して

目的

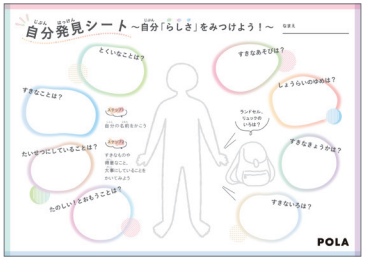
自己肯定感の向上や多様性の理解を通して、次世代を担う子どもたちの心の成長をサポート

これからの未来を担う小学生～中学生を対象に、
「自分らしさ」を表現し、互いに尊重し合うワークを実施。
性別や属性にとらわれず、自分らしい選択をすることの大切さに
気づく体験を重ねることで、一人ひとりが**自分らしく可能性をひろげ、互いに認め合える社会の実現**を目指します。

内容

自分らしさ発見プログラム（1時間程度）

■ 自分らしさを発見するワーク
■ ジェンダーバイアスについて学ぶ
■ 自分らしさを大切にするハンドケア体験



自分発見シート

対象

小学生～中学生

■ 夏休み期間や男女共同参画週間等に、
　コミュニティセンター等での実施（親子での参加など）
■ 家庭教育学級や支援学校等での実施

＊ポーラショップでの職場体験（ビューティーディレクターお仕事体験）も可能です。

開催実績

■ 東京都／ハットニャール博士の研究所※
「らしさのとびら」

開催年月	2025年8月
場所	日本科学未来館
参加人数	約150人

参加者の声
「女性らしさ、男性らしさにとらわれず、
自分を信じて夢に向かって努力したい」

※無意識の思い込みに気づき、子どもたちの可能性がひろがるイベント

■ 大阪府／大阪・関西万博
「自分らしさ発見プログラム」

開催年月	2025年8月
場所	大阪・関西万博 ウーマンズ パビリオン「WA」スペース
参加人数	約200人

参加者の声
「ほかの人の意見に流されず自分らしい
個性を表現できたと感じた。
他人と自分を比較せず、自分らしさを
大切にしていってほしい
（保護者の方より）」

その他のコンテンツ

■ハンドトリートメント

「ポーラ ザ ハンドクリーム」を
使用し、プロ※のスタッフが
両手のトリートメントを行います。
心とからだの
リラクゼーションタイムを。

※当社認定のエステ資格を有するビューティーディレクター

ふっくらとした手肌を目指す、
なめらかなテクスチャーの
クリーム。

時間	約10～15分
価格	お客さまは無料でお受けいただけます。 ご依頼者さまには、使用する商品代のみ ご負担いただきます。 （ポーラ ザ ハンドクリーム 4,290円(税込)/15～20名）
場所	テーブルとイスのお貸し出しをお願いします。

POINT

☑ **隙間時間を豊かな時間に**
携帯ショップや自動車ディーラー、商業施設、人間ドックなどで。

☑ **ふれあい、会話などを通してリフレッシュ**
老人ホームや介護施設・病院などで、いやしのひとときを。

■肌分析

蓄積された肌分析件数は
約2,210万件※1。
肌ビッグデータを活用した分析と
プロ※2によるカウンセリングを
組み合わせた総合分析で
ご自身の肌と向き合う時間を
お届けします。

※1 2025年12月末時点
※2 当社認定のエステ資格を有するビューティーディレクター

時間	約30分
価格	無料
場所	テーブルとイスのお貸し出しをお願いします。

POINT

☑ **あなたの肌に合ったケア**
自分の肌を知ることも、ケアすることも楽しく。
そして自分の肌が愛しく思える。そんな体験を目指しています。

＊イベント動員に向けて、サービスや特典などのご希望がある場合はお気軽にご相談ください。