

ポーラ最高峰ブランド「B.A」
×
HOTEL THE MITSUI HAKONE 「サーマルスプリング SPA」
B.A初のスパトリートメント「The B.A Spa Journey」誕生
2026年12月15日（火）サービス開始

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：小林 琢磨）は、2026年12月15日開業の三井不動産グループの最高級ラグジュアリーホテル HOTEL THE MITSUI HAKONE（所在：神奈川県足柄下郡箱根町、総支配人：楠井 学）「サーマルスプリング SPA」にて、ポーラ最高峰ブランド「B.A」として初となるスパトリートメントプログラム『The B.A Spa Journey』を提供開始いたします。

「B.A」および「B.A」の頂点「グランラグゼシリーズ」と連動※したエステ専用アイテムを使用したオールハンドトリートメントとともに、肌・体・感性を研ぎ澄まし、自分自身の可能性を呼び覚ますような、ラグジュアリーな時間をお愉しみいただけます。



ポーラにとって箱根は、2002年に開館したポーラ美術館を有する特別な地であり、文化・芸術・自然との共生を体現してきた場所です。ポーラ最高峰ブランド「B.A」では、「人の可能性は広がる」というコンセプトのもと、生命そのものが持つ可能性に着目、「生命美」と向き合う研究を続けています。また、「B.A」の頂点「グランラグゼシリーズ」では、箱根の森から着想を得た香りを採用するなど、ブランドの世界観とも深い親和性を有しています。

一方、「清閑に委ねる」をコンセプトとするHOTEL THE MITSUI HAKONE「サーマルスプリング SPA」は、敷地内に湧き出る天然温泉とウェルネスが融合する、静かな癒しの空間です。

今回の取り組みは、「日本ならではの美意識を世界へ届けたい」という思想を共に持つポーラとHOTEL THE MITSUI HAKONEのパートナーシップにより実現しました。ポーラが長年培ってきた美容科学と、HOTEL THE MITSUI HAKONEが提供する箱根の豊かな自然・温泉を融合し、日本発想の新たなウェルネスビューティジャーニーをお届けします。

The B.A Spa Journey | 概要

「B.A」および「B.A」の頂点「グランラグゼシリーズ」と連動※したエステ専用アイテムを使用したオールハンドトリートメント。一人一人に向き合い、丁寧にケアするメニューです。美肌を目指し、感性を育むようなひとときをお愉しみください。

【SPAトリートメントメニュー（全6種）】※ 表示料金にはスパ施設利用料が含まれております。

- POLA B.A GRANDLUXE BODY&FACIAL 150 ￥122,000（税金・サービス料込）
- POLA B.A LUXURY BODY&FACIAL 150 ￥101,000（税金・サービス料込）
- POLA B.A BODY&FACIAL 120 ￥98,000（税金・サービス料込）
- POLA B.A GRANDLUXE FACIAL 90 ￥74,000（税金・サービス料込）
- POLA B.A FACIAL 90 ￥59,000（税金・サービス料込）
- POLA B.A BODY 90 ￥52,000（税金・サービス料込）

※ 共通の保湿成分を配合

※ 「The B.A Spa Journey」のご体験は宿泊者さま限定となります。

POLA

特長

グローバルフラッグシップ「POLA GINZA」と「POLA SALON+ AOYAMA」で展開しているリセンスエステの思想をベースに「B.A」および「B.A」の頂点「グランラグゼシリーズ」と連動※¹したエステ専用アイテムを使用したオールハンドトリートメント設計をいたしました。
 こわばったところを丁寧にときほくような時間で、全身を包みこむトータル※²なきめ細やかなケアで深い没入体験へ。

特長① 解剖学から着想を得たポーラオリジナル手技体験

解剖学から着想を得てオリジナル手技を開発してきたポーラエステ。エステの手技を“技術”として追求してきたテクニックをご体験いただけます。

特長② B.Aが追求してきた生命美

生命美を追求するB.Aと連動※¹したエステと感触研究に基づくオールハンドトリートメントにより、生命感あふれるような美しさを目指します。

特長③ 感覚を研ぎ澄ますような時間

B.Aの世界観から着想を得た香りや音楽を取り入れ、箱根の森に包まれながら没入感のある時間を創出します。肌だけでなく、感性にまで働きかけるような特別なスパ体験を味わえます。

SPAトリートメントメニュー詳細

● POLA B.A GRANDLUXE BODY&FACIAL 150 ¥122,000 (税金・サービス料込)

ポーラ最高峰美容液「B.A グランラグゼ IV」と連動※¹した、ボディ & フェイシャルトリートメントメニュー。フェイシャルからヘッド、フットまで全身の肌を包み込むように整えながら、B.A グランラグゼの世界観をご堪能いただき、ツヤとハリに満ちたような肌印象へ導きます。

● POLA B.A LUXURY BODY&FACIAL 150 ¥101,000 (税金・サービス料込)

ボディケアに加え、デコルテの肌までを丁寧に整えるフェイシャルトリートメントを組み合わせたコース。ツヤ感とハリ、またはハリと透明感※³のある肌印象を目指す2つのメニューからお選びいただけます。B.Aの世界観をより深くご体感いただけるコースです。

● POLA B.A BODY&FACIAL 120 ¥98,000 (税金・サービス料込)

ボディとフェイシャルを組み合わせたトータルトリートメントコース。全身の肌を心地よく整えます。ツヤ感とハリ、またはハリと透明感※³のある肌印象を目指す2つのメニューからお選びいただけます。

● POLA B.A GRANDLUXE FACIAL 90 ¥74,000 (税金・サービス料込)

ポーラ最高峰美容液「B.A グランラグゼ IV」と連動※¹したフェイシャルトリートメント。ヘッドケアとフェイシャルケアを組み合わせたステップで、引き締まったハリ肌を目指します。

● POLA B.A FACIAL 90 ¥59,000 (税金・サービス料込)

首・肩を含むデコルテまで丁寧にケアするB.Aフェイシャルトリートメント。ツヤ感とハリ、またはハリと透明感※³のある肌印象を目指す2つのメニューからお選びいただけます。

● POLA B.A BODY 90 ¥52,000 (税金・サービス料込)

背中から腕、脚まで肌を丁寧に整えるボディトリートメント。心地よくほぐすように、肌を美しく整えます。

リセンスエステ※⁴について



ハンドテクニック・機器・エステ専用商材を組み合わせ、全身をケア。こわばったところをときほくような時間、そして肌・からだのトータルケアをお愉しみいただけます。

※2025年12月よりサービス開始

※「POLA GINZA」と「POLA SALON+ AOYAMA」で展開

※1：共通の保湿成分を配合

※2：ヘッド、ボディ、フェイシャル

※3：うるおいによる

※4：リセンスエステで使用している手技・商材を、本メニューでも一部採用しています

HOTEL THE MITSUI HAKONE

HOTEL THE MITSUI HAKONEは、かつて三井家の別荘が点在していた箱根・小涌谷の地に、HOTEL THE MITSUI KYOTOに続くブランド2軒目のホテルとして、2026年12月15日に開業いたします。富士箱根伊豆国立公園内、約14haの広大な敷地に126室を擁し、すべての客室に敷地内に湧く天然温泉を引き入れた専用風呂を備えています。土地の恵みと料理人の卓越した腕によりお届けする4つのレストラン&バーのほか、浅間山を望みながら愉しめるサーマルスプリングやスパ、離れ「四季庵」など、多彩な施設を備えています。HOTEL THE MITSUIのブランドコンセプト「日本の美しさと — EMBRACING JAPAN'S BEAUTY —」を継承し、HOTEL THE MITSUI HAKONEでは「日本の美しさ森」をテーマに、箱根の豊かな自然と調和する滞在をご提供いたします。木々と渓谷に囲まれ、空・森・水が一体となる箱根の豊かな自然の中で、温泉や食、文化、自然とのふれあいを通じて、この土地ならではの日本の美しさ、HOTEL THE MITSUIならではの特別な体験とくつろぎをお届けいたします。

開業日 : 2026年12月15日開業
スパ予約開始日 : 2026年10月15日
スパ営業時間 : 10時～22時

※「The B.A Spa Journey」のご体験は宿泊者さま限定となります。
ご宿泊予約後にご予約ください。

HP : <https://www.hotelthemitsui.com/ja/hakone/>

B.Aについて



B.Aは1985年の誕生以来、細胞から人へと一連の変化を生み出す働きを持つ生命に着目してきました。この”生命”の視点から導かれたのが、バイオアクティブ理論^{※1}。「人の可能性は広がる」というブランドポリシーのもと、生命感あふれるような美しさを追求しています。

2025年に誕生したB.A 第7世代では、過去や今という、時間の概念にとらわれずに、自分史上最高を目指す生き方を提案。「時間は、存在しない^{※2}。」というメッセージを発信し、全域^{※3}ハリを目指すスキんケアラインを展開しています。

B.A グランラグゼシリーズについて



2006年にポーラの研究開発を活用し誕生した「B.A」の頂点、エイジングケア^{※4}シリーズ。生命の本質である静と動の「連続性」や「循環」といったコンセプトを掲げ、バイオアクティブ理論^{※1}を搭載したB.Aの頂点に位置するシリーズです。

※1：人が本来持つ可能性を引き出す考え方のこと

※2：時間や年齢にとらわれず、人の可能性を広げたいというブランドの想い

※3：使用範囲全体

※4：年齢に応じたお手入れ

【報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ ブランドコミュニケーション部 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3

TEL : 03-3494-7119 FAX : 03-3494-6198 e-mail : pola_pr@pola.co.jp

【メディアに掲載いただくお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111