News Release

2026年7月13日

ポーラが展開する主力ホテルアメニティブランドがリニューアル
2026年9月『アロマエッセ リチュアル』誕生

精油※1をブレンドした香りと豊かな感触に包まれる“ウェルネスな滞在”を届けるブランドへ

株式会社 ポーラ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：小林 琢磨）は、ホテルアメニティブランド『アロマエッセ』シリーズを刷新し、やすらぎの休息体験をコンセプトにした新ブランド『アロマエッセ リチュアル』として2026年9月1日より発売します。※2

【リニューアル背景】
『アロマエッセ』は、ポーラが展開するホテルアメニティブランドの中の主力ブランドで、現在は全国4500を超える施設※3に導入しています。2005年の誕生以来、多くの宿泊施設で採用されてきたブランドを、約20年の歴史を継承しながら進化させました。
近年、旅行やホテルでは、宿泊にとどまらない、滞在時間そのものを楽しむ体験へと価値が拡大しています。なかでも、心身を整え、深く休息するウェルネスやリトリートへの関心が高まっています。
新ブランド『アロマエッセ リチュアル』は、バスタイムも心地よい滞在のための大切な時間と捉え、「おやすみ前の時間までやすらぎの休息体験」をコンセプトに開発。精油をブレンドしたナチュラルな香りと豊かな感触を通じた、リラックス体験を目指します。シャンプー・コンディショナー・ボディウォッシュ＆バスジェルに加え、新たにスリーピングマスクやピローミストを展開。バスタイムからおやすみ前までの一連の体験から、心身を整える“ウェルネスな滞在”を提案します。

『アロマエッセ リチュアル』主な特長

香りと感触でやすらぎの休息へ誘うようなアロマエッセのナイトリチュアル

■インバスアイテム
サステナブルに配慮した※4自然由来の３つの保湿オイル（タマヌオイル※5・アルガンオイル※6・コメヌカ油）の他、５つの保湿エキス（アスペルギルス／ウワバミソウ珠芽発酵物・コメ発酵液・アカモクエキス・スイゼンジノリ多糖体・アロエベラ葉エキス）を配合。心地よい香りに包まれて、なめらかな泡で満ちるスムースな洗い心地。とろみのある泡が全身を優しく包み込み、気持ちまでほぐれるようなバス体験を提供します。精油をブレンドした深い呼吸を誘うようなハーバルの香りと、穏やかな夜に誘うようなウッディの香りの、２種の香りのレイヤリング設計を採用。

※1：香料の一部　※2：一部のスキンケア品を除く　※3：2025年末時点
※4：地域の雇用創出を支援する過程で生まれた原料（タマヌオイル）、アルガンの森を守る活動をしている事業者にて製造された原料（アルガンオイル）、米を精製する際の副産物である米ぬかを使用したアップサイクル原料（コメヌカ油）
※5：テリハボク種子油　※6：アルガニアスピノサ核油

業務用詰替ボトル：470mL／800mL
※画像は470mL

＜写真左から＞
アロマエッセ リチュアル シャンプー
アロマエッセ リチュアル コンディショナー ＜リンス＞
アロマエッセ リチュアル ボディウォッシュ＆バスジェル
＜ボディソープ・浴用化粧料＞
業務用 各10L／一般販売用 各470mL　2,090円＜税抜 1,900円＞
業務用ミニボトル 各30mL／ミニボトル3点セット

＊業務用 10mLパウチ（2027年1月発売）

・動物由来原料フリー／鉱物油フリー／合成着色料フリー／パラベンフリー／サルフェートフリー

【報道関係からのお問い合わせ先】
株式会社 ポーラ ブランドコミュニケーション部　〒141-8523 品川区西五反田2-2-3
TEL：03-3494-7119　FAX：03-3494-6198

【メディアに掲載いただくお問い合わせ先】
ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111

■【NEW】アウトバスアイテム

就寝前のやすらぎの時間をお楽しみいただくため、2品のアイテムが新しく誕生。
眠る前の過ごし方を含めた提案により、宿泊者の滞在体験を高めるようなサポートをしたいと考え、開発しました。
【共通の香り】ウッディの精油※1をブレンドした穏やかな気分へ誘うようなメロウウッディの香り

＜写真左から＞

アロマエッセ ピローミスト

<室内・衣類・布製品用　芳香・消臭剤>
業務用 10L（業務用詰替ボトル：200mL）

眠りの時間を演出するルーム＆ピローミスト

・まどろむような心地よい眠りにむけたスイッチに
・穏やかなリラクゼーションの空間演出に
・一日のにおいをケアして、明日への身支度に

＜配合成分＞
アロエベラ葉エキス・カキタンニン（摘果後に廃棄される柿を使用したアップサイクルの原料）・ルイボスエキス・チャ葉エキス・フランスラベンダーエキス

アロマエッセ スリーピングマスク

<保湿クリームマスク>
業務用パウチ　3g

旅先でのナイトタイムのスキンケアに

・肌にぴたっと密着する“塗る” クリームマスク
・顔からデコルテまでハリ感印象へ
・自然由来の5つの保湿成分を配合

＜配合成分（保湿）＞
クダモノトケイソウ果皮エキス（食品への加工時に廃棄される果皮を使用したアップサイクル原料）・イリス根エキス（摘花後に廃棄される根を使用したアップサイクル原料）・フユボタイジュ花エキス・ローマカミツレ花エキス・ヤグルマギク花エキス

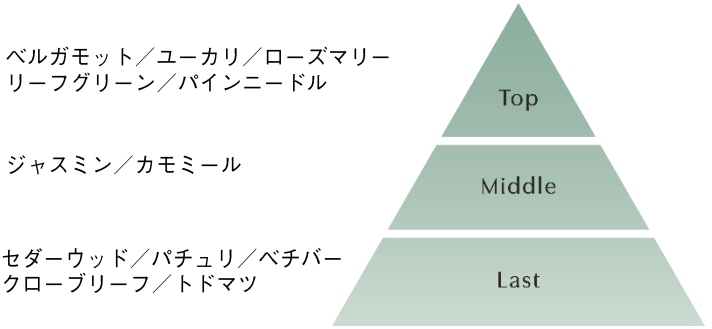
■環境への取り組み

・詰替ボトル：100%リサイクルPET 採用※2。原油由来のペット樹脂と比較して、製造工程において1kgあたりのCO2排出量を約63%削減することが可能です。（FDA認証を取得した製造ラインで、飲料用ペットボトルをリサイクルしています。）
・30mLボトル：ラベルには生物由来のバイオマス原料を用いたインキを採用。
・アロエベラ葉エキス：原料の売り上げの一部がサンゴ礁保護活動に寄付されます。（※インバスアイテム・ピローミスト共通で配合）

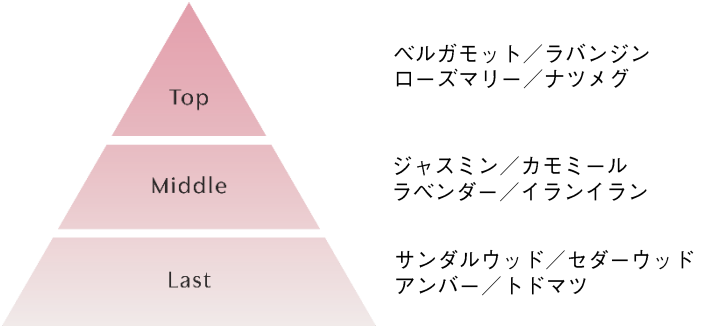
リフレッシュからリラックスするような２種の香りのレイヤリング設計

休息時間に関する香り研究の知見を活かし、滞在空間全体で心地よさを感じられるような設計にしました。
香料の一部に、未利用資源のトドマツの枝葉から抽出したサステナブルに配慮した香料を使用しています。

■シャンプー・コンディショナー
「ハーバルブリージング」
ハーバルの精油をブレンド。
みずみずしいシトラスの透明感に、パインニードルの森林感を重ねた、静かにゆったりと呼吸をしたくなる香り。



■ボディウォッシュ・スリーピングマスク・ピローミスト
「メロウウッディ」
ウッディの精油をブレンド。
ラベンダーやジャスミンが織りなすブーケがやわらかく香り、サンダルウッドとセダ―ウッドが穏やかな余韻を残す香り。



■ポーラ ホテルアメニティ　https://www.pola.co.jp/brand/hotelamenities/

※1：香料の一部　※2：着色料を除くベース材に