News Release

2022年5月16日

ポーラ、パーソナライズドサービスブランド「APEX（アペックス）」

男性の肌分析体験人数 10,000人突破

MZ世代※1を中心に男性の肌への意識の高まりが顕著に

なりたい肌への近道は、自分の肌を知ること。スキンケアのポイントは「性差」よりも「肌個性」

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：及川美紀）が、一人ひとりの思い描く未来に自分らしい肌でいられるよう、独自の肌分析技術に基づき様々なパーソナライズドサービスをお届けするブランド「APEX（アペックス）」の男性（自認を含む）肌分析体験人数が10,000人（2022年4月末現在）を突破いたしました。

昨今の価値観の多様化、生活スタイルの変化など、様々な時代背景により、男性の美容意識は高まっています。
「APEX（アペックス）」は、 1989年に誕生して以来、30年以上にわたり一人ひとりの肌を見つめ、約1,970万件※2もの肌分析をしてきたからこそ、「男性」「女性」という「性差」によるスキンケアではなく、自分の肌の傾向をしっかりと把握し、一人ひとりの「肌個性」に合わせたスキンケアを取り入れることが大切だと考えています。
特に、スキンケア初心者の方が多い男性には、自分の肌を知り、自分の肌に合わせたケアを取り入れていただきたいという思いから男性への肌分析を推進し、男性の肌分析体験人数が増加し続けています。体験者の年齢層は20代が最も多く、次いで、30代、40代の割合が高くなっています。

また、一度体験して終わりではなく、季節毎の肌の違いや、日々のスキンケアの効果を確かめることを目的に、2度、3度と継続的に肌分析を受けてくださる方も増えてきています。一人ひとりのなりたい肌、スキンケアの目的に寄り添い、パーソラナイズドならではのサービスを展開し続けてまいります。

男性の肌分析体験人数

	合計（人）	占有比
10代	987	10%
20代	3,999	39%
30代	2,272	22%
40代	1,652	16%
50代	849	8%
60代	335	3%
70代以上	192	2%
合計	10,286	

期間：2021年1月～2022年4月末
初めて体験する方のみカウント

APEX（アペックス）肌分析

専用の肌カメラと肌の動きを撮影した動画をもとに、肌のビッグデータとAI技術を活用し、ハリ、毛穴、くすみ、シミ、ニキビなどさまざまな項目で、その人の今と近い未来に現れやすい肌状態の分析を行なっています。
全国のポーラ ビューティーディレクター、コスメ＆エステショップ「ポーラ ザ ビューティー」約590店舗を含む約3,200店のポーラショップ、旗艦店「ポーラ ギンザ」にて体験いただけます。

※1： MZ世代（Generation MZ）とは、1980年代半ばから1990年代初頭に生まれた「ミレニアル世代」と、その後の1990年代後半から2010年の間に生まれた「Z世代（ジェネレーションZ）」の2つの世代を合わせたもの。
※2：1,970万件:2021年12月末時点

【報道関係からのお問い合わせ先】
株式会社 ポーラ ブランドクリエイティブ部　〒141-8523 品川区西五反田2-2-3
TEL：03-3494-7119　FAX：03-3494-6198　e-mail：pola_pr@pola.co.jp

【メディアに掲載いただくお問い合わせ先】
ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111

FAIRY JAPAN POLA
ポーラは、新体操ナショナル選抜団体チーム・新体操個人日本代表「フェアリー ジャパン POLA」のオフィシャルパートナーです。

POLA