

ベースメイクブランド「ディエム クルール」から カラーブレンドデュオリップカラー誕生

株式会社 ポーラ（本社：東京都品川区、社長：横手喜一）は、高感度な女性に向けたメイクブランド「ディエム クルール」から、『ディエム クルール カラーブレンドデュオリップカラー』<6色 3.5g ¥3,500（税抜）>を2020年2月21日に発売します。

「ディエム クルール」は、多彩な色に触れることで、女性らしい遊び心（Playful feminine）が自然と目覚め、何気ない日常をもっと心豊かに、もっと楽しく過ごしていただきたいという想いを込めたブランドです。

「ディエム クルール」2020年春夏のテーマは“COLOR LAYER TRICK”。

『ディエム クルール カラーブレンドデュオリップカラー』は、色彩効果を応用した、唇の自然な質感を引き立てる軽やかな使い心地のリップカラーです。

単一な質感のリップでは「唇の自然な質感」を表現することは難しいと考え、奥行き感をつくる「色立体視の効果」（進出・後退色）と、絵の具の材質感や厚塗り、薄塗りなど絵画の層の違いで絵画の表面の肌合いを表現する「マチエール法」に着目しました。

肌色をベースにバランス良くブレンドし、どんな色の唇でも肌とマリアージュするようになじむマットな質感のベージュベースのカラー（スキンレイヤーカラー）と美容成分*を閉じ込めたツヤカラー（ニュアンスレイヤーカラー）を組み合わせ、マットとツヤのバランスをつくり、唇の質感・奥行き感・立体感を引き立てるカラーレイヤートリック設計を採用しています。

全国のビューティーディレクター、コスメ&エステショップ「ポーラ ザ ビューティー」約670店舗を含む約4200店のポーラショップ、全国有名百貨店ポーラコーナー66店舗、ポーラ公式オンラインショップ（net.pola.co.jp）にてお取り扱いします。海外では、タイ、香港、台湾にて同時発売予定です。

*保湿成分

2020年2月21日発売



●ディエム クルール カラーブレンドデュオリップカラー
6色 3.5g ¥3,500（税抜）

*無香料、アレルギーテスト済み
（全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません）

ネーミング

「diem（今）」と「couleur（色）」を組み合わせた造語。
“色に触れることで、今をもっと心豊かに、もっと楽しく生きる”という意味を込めています。

デザイン

現代女性の、様々な表情や感情、多様なライフスタイルを色に見立てて、「飾りすぎず、等身大の自分を楽しむこと」をグレイッシュパステルの多色で表現しています。

【報道関係のお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ 宣伝部 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3
TEL：03-3494-7119 FAX：03-3494-6198

【お客さまのお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111

diem couleur

シーズンテーマは“COLOR LAYER TRICK”

この春夏、

ディエム クルールが提案するのは、絵画の技法“マチエール”からヒントを得た、新しいカラートリック。

ディエム クルールは、女性が本来持つまぶたの繊細な質感、唇の色合いなどを消さずに残すことが、

最も美しいと考えています。

だからこそ、ただ色で塗りつぶすのではなく、まるで絵画のマチエールのように、

その人本来が持つ質感や色と、リップカラーが融合して、

最も美しくみえる、発色、質感のバランスが生まれると考えました。

ただ重ねるだけで、テクニクいらずで肌浮きしにくく、唇の自然な質感を引き立て、

女性らしさをめざめるリップカラー誕生。

新着目

唇の自然な質感を引き立てる点描画効果と絵画の技法に着目

単一な質感のリップでは「唇の自然な質感」を表現することは難しいと考え、奥行き感をつくる「色立体視の効果」(進出・後退色)と、絵の具の材質感や厚塗り、薄塗りなど絵画の層の違いで絵画の表面の肌合いを表現する「マチエール法」に着目しました。

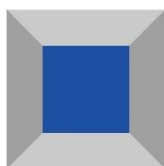
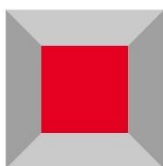
色立体視の効果

奥行き感・立体感



マチエール法の効果

唇の質感を活かす



赤のような暖色系は前に出て見え、青のような寒色系は後ろに下がって見える。2Dなのに、まるで3Dのような奥行き感(立体感)をつくりだせる。

マチエールとは、材料・材質・素材を意味し、意識的に強調することで作り出された絵肌のこと。

絵の具に加えて、メディウムという溶剤を使って、絵の具同士の間を接着や下地をつくり、タッチを強調することでうまれる。表現したいものを伝わりやすくしたり、見るものの心に残りやすい、絵自体に深みができるなどの効果がある。

業界初 新技術

相反する色と質感を重ねて、唇の質感・奥行き感・立体感を 引き立てるカラーレイヤートリック設計



肌色をベースにバランス良くブレンドし、どんな色の唇でも肌とマリアージュするようになじむマットな質感のベージュベースのカラー(スキンレイヤーカラー<進出色>)と美容成分※を閉じ込めたツヤカラー(ニュアンスレイヤーカラー<後退色>)を組み合わせ、マットとツヤのバランスをつくり、唇の質感・奥行き感・立体感を引き立てる設計。

※保湿成分

diem couleur

唇の自然な質感を作り出す、
軽やかマットのリップカラー



■ディエム クルール カラーブレンドデュオリップカラー

6色 3.5g ¥3,500 (税抜)



- 肌色をベースにバランス良くブレンドしたカラーバリエーション
どんな肌色でも浮かずに発色
- 相反する色と質感を重ねて、唇の質感・奥行き感・立体感を引き立てる
(カラーレイヤートリック設計採用)
- ソフトフォーカス効果と、ツヤ感を与える2種類の異なる性質の粉体を配合。
異なる性質の粉体を重ねることによって、
さらにカラーレイヤートリックを際立たせ、より素の唇の質感を活かした仕上がり
(クリアリップフォーカス粉体、クリアリップグロウ粉体配合)
- 美容成分※を配合
しっとり美しい仕上がりをサポート。

※保湿成分：カミツレ花エキス、トコフェロール、アルガンオイル

diem couleur

主な配合成分

配合目的	配合成分	全成分表示名称
保湿成分	カミツレ花エキス	カミツレ花エキス
	トコフェロール	トコフェロール
	アルガンオイル	アルガニアスピノサ核油
ソフトフォーカス効果	クリアリップフォーカス粉体	シリカ
ツヤ効果	クリアリップグロウ粉体	合成金雲母

全国のポーラビューティーディレクター、コスメ&エステショップ「ポーラザビューティー」約670店舗を含む全国約4200店のポーラショップ、全国有名百貨店ポーラコーナー66店舗、ポーラ公式オンラインストア(net.pola.co.jp)にて販売します。



FAIRY JAPAN
POLA

ポーラは、新体操ナショナル選抜団体チーム、新体操個人日本代表「フェアリー ジャパン POLA」のオフィシャルパートナーです。