

News Release

誕生から30年を経たパーソナライズドスキンケアブランドが進化

アベックス 新「APEX」を2019年7月8日より発売

一人ひとりに適したスキンケアを、お客さまとポーラ ビューティーディレクター※1が共創

※1 カウンセリングやエステなどをはじめとした美容を通じて、お客さまのありたい姿を引き出し、価値を提案するプロフェッショナルな販売員

ポーラ・オルビスグループの株式会社 ポーラ（本社：東京都品川区、社長：横手喜一）は、独自の肌分析技術に基づき、一人ひとりに適したスキンケアをお客さまと共に創り上げるパーソナライズドスキンケアブランドのアベックスを2019年7月8日より発売します（7アイテム、税抜¥9,000～¥17,000※2）。

発売初年度である2019年の年間売上は120億円規模を目標としています。

※2 セット価格含む、ツール類除いた価格帯

アベックスは、お客さまと共にその人にとっての「真新しい未来」「自分らしい未来」をプランニングするブランドです。独自の肌分析技術に基づき、お客さまの「プランをつくる」→「プランを実行する」→「プランをアップデートする」フローをポーラビューティーディレクターが伴走し、一人ひとりが今も未来も美しくあり続けられるよう細分化された中から適したケアを提案、サポートします。

アベックスの特長

①独自の肌分析技術

動画解析から、店頭で簡便且つ高精度に肌深部の状態を分析することができる業界初※3の技術により5年後、10年後のために今から高めておくといふ力、肌の可能性を知る「肌のポテンシャル※4」を分析。更に、静止画解析から、肌の形や色・ゆらぎ・うるおいなど、今と近い未来に表れやすい肌状態を知る技術により、今の肌の強み・弱みを知る「肌のコンディション※5」を分析します。

※3 ポーラ調べ 2019年2月末現在

※4、5 ポーラ独自のアルゴリズムで定義

②お客さまだけの美肌プランに向けたフィッティング

分析結果に基づき、お客さまのお住まいの地域における気象情報を取り入れながら、重視すべきケアを一つずつ設計。目的やケア習慣を踏まえた上で、7アイテム全39種類のタッチアップテスターを使い、お客さまの好みにも対応したテクスチャーの調整も行います。提案するケアのパターンは862万通りになります。

③一期一会のパッケージデザイン

肌を取り巻く「森羅万象」をモチーフに、最新のデジタル印刷技術を用い、一つとして同じデザインがない仕様になっています。

④アベックス肌ログアプリ

自宅で分析結果の振り返りや、お手入れ動画によるアイテムの使用法、2年分の肌データの蓄積などをアプリを通して再確認することができます。

2019年7月8日発売

■アベックス クレンジング		
オイル 200mL / ミルク 200mL / クリーム 120g		¥9,000 (税込 ¥9,720)
■アベックス ウォッシュ	120g	¥9,000 (税込 ¥9,720)
■アベックス フルイド	130mL	¥12,000 (税込 ¥12,960)
■アベックス エマルジョン	50g	¥17,000 (税込 ¥18,360)
■アベックス シールド SPF50・PA++++	45g	¥10,000 (税込 ¥10,800)
■アベックス カラークリーム SPF30・PA+++	25g	¥12,000 (税込 ¥12,960)
■アベックス カラーパウダー SPF20・PA++ パフ付き・ケース別売り	12g	¥9,000 (税込 ¥9,720)
■アベックス カラーパウダー ケース		¥1,500 (税込 ¥1,620)
■アベックス カラーパウダー パフ		¥350 (税込 ¥378)
■アベックス デザイニングキット (2ウィーク スキンケア5点セット)		¥9,000 (税込 ¥9,720)



全国のポーラ ビューティーディレクター、コスメ&エステショップ「ポーラ ザ ビューティー」をはじめ全国のポーラのショップにてお取り扱いします（一部、お取り扱いのない店舗がございます）。

【報道関係のお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ 宣伝部 TEL 03-3494-7119 / FAX 03-3494-6198 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3

【お客さまのお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111

APEX

私のいちばん、
と生きていく。

何を選ぶか。それは、どう生きるか。
ひとつひとつの選択が、あなたの人生をデザインします。

この世は、選択であふれている。
いつも正しく、客観的な選択はとっても難しい。
けれども、その中から自分のいちばんを選びたい。
そう強く願う、すべての女性へ。

POLA APEX。まったく新しい「未来のつくりかた^{※1}」を提案します。

あなたの思い描く未来を確実にするために。
科学やビッグデータでの「センシング」はもちろん、
それだけでは読み解けない部分を
POLAが伴走者となって「コーチング」。
さまざまなパーソナライズドサービスをお届けします。
押しつけるのではなく、あなた自身を尊重する。
そう。スキンケアを再発明する思いで。

まずは肌から。あなたの知らない、あなたのいちばんを。

POLA APEX

未来は、ひとつひとつデザインできる。

センシング

肌や、肌をとりまく様々な事柄を、思い込みなどの不確かな情報ではなく、科学やビッグデータを活用して客観性のある確かな情報に置きかえること。

分析:肌の今と未来を知るための技術 商品:一人ひとり異なる処方 ポーラビューティーディレクター^{※2}:観察眼、経験則

コーチング

新しい気づきや考え、行動の選択肢を提供し、お客さまが目標や夢にむけて主体的に考えたり、行動を起こしていけるよう伴走すること。

分析:先々までの予測に基づく提案 商品:一つひとつ異なるパッケージデザイン ポーラビューティーディレクター^{※2}:気づきの提供や励まし

※1 デザインングのこと ※2 カウンセリングやエステなどをはじめとした美容を通じて、お客さまのありたい姿を引き出し、価値を提案するプロフェッショナルな販売員

POLA

APEX

一人ひとりの未来をデザインするプランニングサービス

アペックスは、1989年の誕生以来30年間、独自の肌分析技術とパーソナライズされたプロダクトの提供により、一人ひとりの肌と向き合ってきました。

近年、自分らしい生き方に価値を置くお客さまが増え、様々なジャンルでサービスやプロダクトのパーソナライズ化が加速しています。肌のケアにおいても、「肌は自分らしさを表現するもの」「自分にとっての大切な資産」とらえ、「将来に向けて今のうちから投資する」、という意識が高まってきています。

アペックスでは、そのような想いを抱く女性たちが、今もこれからも、自分らしい選択をしていけるよう、大幅に進化した肌分析とケア提案による「肌プランニングフロー」を提供します。

プロファイリング

- SKIN(肌)
- LIFE(生活・体調)
- MIND(意思・好み)

お客さまの肌を取り巻く環境をSKIN(肌)、LIFE(生活・体調)、MIND(意思・好み)の3つの観点からお話をお伺いします。

アナライジング

- コンディション
- ポテンシャル

肌を科学的かつ客観的に分析。コンディション分析では、肌表面の撮影画像から、今と近い未来に表れやすい状態を分析します。ポテンシャル分析では、肌の動きをとらえた動画から、肌の未来の可能性を分析します。

フィッティング

- ケア
- アイテム

分析結果に基づき、お客さまと話し合いながら、今後のケア方針を決めたり、タッチアップテスターを使ってアイテムをフィッティングしていきます。

プランを
立てる

アペックスのシステム

プランを
アップデート
する

プランを
実行する

◆ 肌状態の確認・ ケアの再プランニング

定期的に肌を確認し、ケアの効果をチェック、3ヶ月ごとを目安にアイテムを見直します。

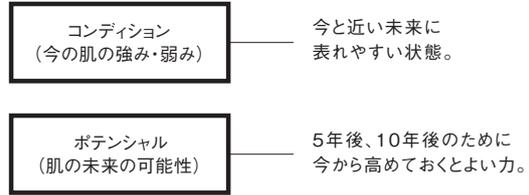
◆ アペックス 肌ログアプリで ケアのアドバイスを 確認。

肌データの移り変わりを2年分蓄積できます。肌分析結果やおすすめアイテム、ケア方法の詳細情報をいつでも確認できます。

APEX

AIと肌のビッグデータを活用したアナライジング（分析）

アベックスは今も未来も「自分らしい肌」を目指します。「自分らしい肌」とは、肌の未来の可能性が高められ、今の肌の強みが発揮されている状態のこと。アナライジングでは、アベックス独自の2つの分析“今と近い未来に表れやすい肌状態を知るコンディション分析”と“肌の未来の可能性を知るポテンシャル分析”を行います。



業界初

ポテンシャル分析

アベックスでは、肌を動かしている動画から、新たに開発した独自の分析技術によって、業界で初めて^{※1}店頭でも簡便かつ高精度に、肌深部の状態を分析することに成功しました。計14秒の動画から、170万個以上の特徴量^{※2}を抽出し、AI技術（機械学習法）を活用して構築した推定式を用い、表皮・真皮・皮下組織の各層の状態を分析。これら3つの肌状態を知ることで、表皮・真皮・皮下組織が、この先きちんと機能を発揮できるかどうかを予測します。

※1 ポーラ調べ 2019年2月末現在 ※2 特徴を表す要素を数値化したもの

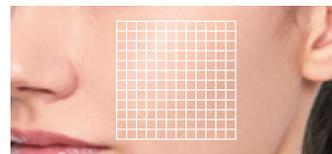
①動画から顔の位置情報や肌の動きを正確にキャッチ



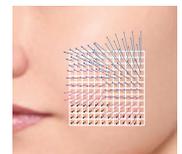
②14秒の撮影動画から170万個以上の特徴量を正確に抽出して分析



撮影動画1秒分を60枚に分解



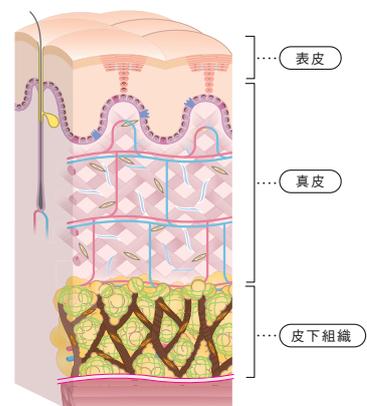
1枚を144区画にセグメント



1枚ごとに濃淡のパターンなどから速さや方向性といった特徴量を抽出

ポテンシャル分析で推測できること

	表皮	真皮	皮下組織
内容	うるおいを保ち、透明感のある角層を生み出す可能性がどの程度あるかを推測。	ハリや弾力ある真皮を生み出す可能性がどの程度あるかを推測。	クッション性のある皮下組織を維持する可能性がどの程度あるかを推測。



APEX

AIと肌のビッグデータを活用したアナライジング（分析）

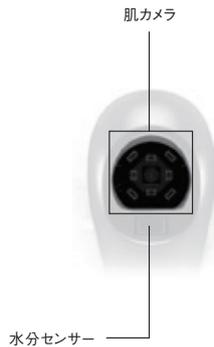
コンディション分析

コンディション分析では、水分センサーや肌カメラによる撮影画像、プロファイリングデータ、これまで蓄積してきた約1,800万件*1の肌のビッグデータから得たノウハウを活用して、今と近い未来に表れる肌状態を視覚化します。



水分センサー搭載の肌カメラ

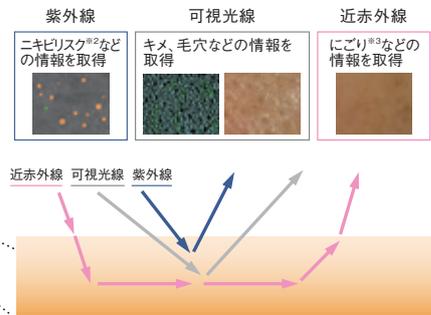
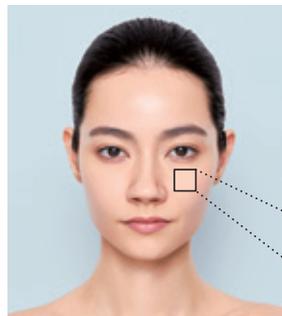
※ソニー社製カメラを使用しています。



多彩な光源での高感度撮影による多様な情報取得

測定光源に紫外線、可視光線、近赤外線との3つの波長を使用することで、肌の表面から内部までの多様な情報を一つのカメラで取得しています。

※これらの測定光源は人体に影響を与えない、ごく微弱なものです。



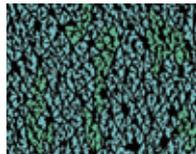
※1 2019年1月現在 ※2,3 ポーラ独自のアルゴリズムで定義

コンディション分析で推測できること



撮影画像

■キメ



キメの形状や数量、方向などを分析。

■エイジング毛穴

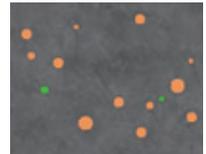


毛穴の目立ちやすさに加え、毛穴の形状や色調、皮脂状態からエイジング毛穴か、皮脂毛穴かを分析。

■皮脂毛穴

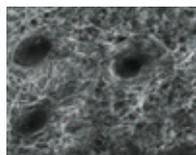


■ニキビリスク



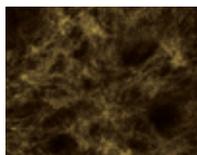
単なる毛穴つまりと、ニキビにつながるやすいと思われる毛穴つまりとを識別し、ニキビの量や頻度の情報を加え、ニキビリスクを分析。

■コラーゲン



色調などの、複数の情報の組合せから分析。
※コラーゲン、糖化の状態を示す写真は基準写真であり、個人のものではありません。

■糖化

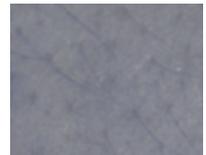


■にごり



肌表面～内部に含まれる様々な色素にごりを分析。

■メラニン



肌表面～内部に含まれるメラニンを分析。

■水分量

■皮脂量

APEX

862万通りのフィッティング

フィッティングでは、「プロファイリングの内容」と「アナライジングの結果」をもとに、お客様の想い(なりたい肌やしたいケア)もくみとりながら、今とこれからのプランを完成させます。①ケア:地域や環境も考慮し、いつ、どのようなケアを重視していくとよいか、②アイテム:そのためには、どのような感触、質感、色を選ぶとよいか、をお客さまと話し合いながら決めます。フィッティングのパターンは、862万通りになります。

ケア

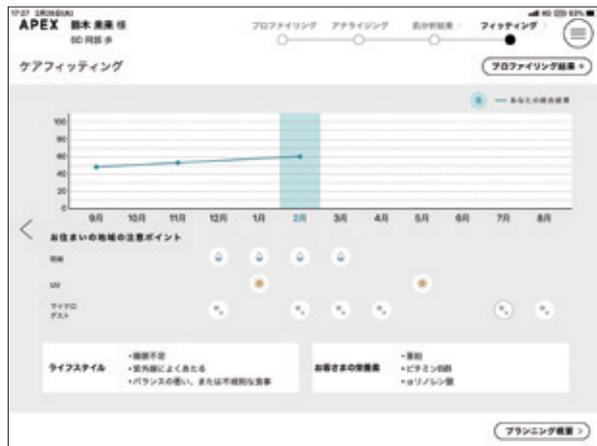
分析結果から、今後のケアのポイントを探ります。

- ・コンディション(形・色、ゆらぎ、うるおい)
- ・ポテンシャルのレベル



自分の地域の季節・環境変化をふまえて、ケアのタイミングを探ります。

- ・紫外線は全国152地点、マイクロダスト*1は613地点の注意報を表示



肌のタイプやレベルから、優先して始めるとよいステップを探ります。



アイテム

アイテムは、ステップ1では、分析結果を参考にしながら、7アイテム、全39種のタッチアップテスターを使って、テクスチャー、質感、色などのバリエーションを確認。ステップ2では、分析結果に応じた配合成分、うるおいバランスが決まり、両ステップを合わせてアイテムを決定します。



タッチアップテスターは7アイテム、全39種のバリエーションを用意

*1 排気ガス・工場の煙・チリ・ホコリ等のPM2.5、黄砂、タバコの煙、花粉等。ボラがつけた名称。

APEX



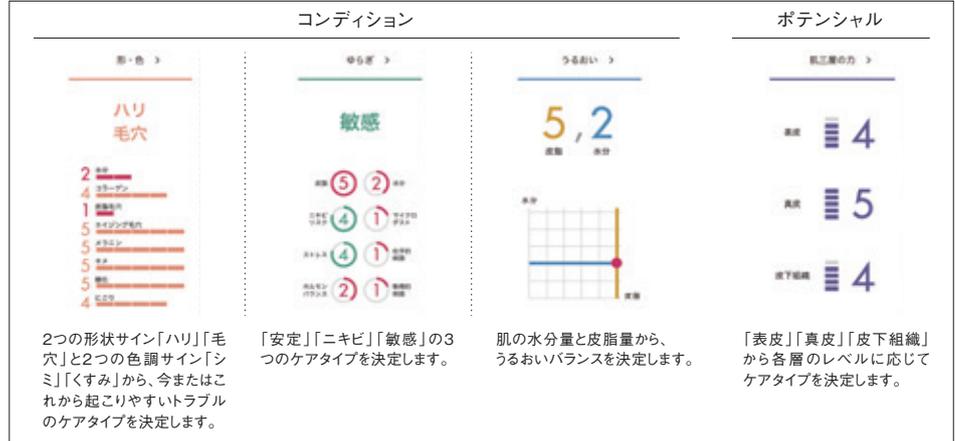
POLA

APEX

862万通りのパーソナルな商品設計

商品設計は、一人ひとりの分析結果に基づき、お住まいの地域における気象情報を取り入れながら重視すべきケアを一つずつ設計します。提案するケアのパターンは862万通りになります。

肌分析画面



アイテムバリエーション

		クレンジング	ウォッシュ	フルイド	エマルジョン	シールド	カラークリーム	カラーパウダー
コンディション	形・色			みたす			まもる	
	ゆらぎ	ながす				まもる		
	うるおい				みたす			
ポテンシャル	肌三層の力							

ながす、みたす、まもる

デザインングキット スキンケア(クレンジング、ウォッシュ、フルイド、エマルジョン、シールド)5品が2週間分試せるセット

2019年7月8日発売

- アベックス クレンジング オイル 200mL/ミルク 200mL/クリーム 120g ¥9,000(税込¥9,720)
- アベックス カラークリーム SPF30・PA+++ 25g ¥12,000(税込¥12,960)
- アベックス ウォッシュ 120g ¥9,000(税込¥9,720)
- アベックス カラーパウダー SPF20・PA++ パフ付をケース別売り 12g ¥9,000(税込¥9,720)
- アベックス フルイド 130mL ¥12,000(税込¥12,960)
- アベックス カラーパウダー ケース ¥1,500(税込¥1,620)
- アベックス エマルジョン 50g ¥17,000(税込¥18,360)
- アベックス カラーパウダー パフ ¥350(税込¥378)
- アベックス シールド SPF50・PA++++ 45g ¥10,000(税込¥10,800)
- アベックス デザインングキット (2ウィーク スキンケア5点セット) ¥9,000(税込¥9,720)

APEX

アイテムバリエーション (スキンケア)



ゆらぎタイプに合わせた
剤型バリエーション豊かなクレンジング。
心地良い洗いあがり。

アペックス クレンジング

オイル 200mL / ミルク 200mL / クリーム 120g
¥9,000 (税込¥9,720)

・無香料

ゆらぎ × うるおいバランス

- 肌のゆらぎタイプ「安定・ニキビ・敏感」から導いた「オイル・ミルク・クリーム」のバリエーション。
- 「水分・皮脂」のうるおいバランスに合わせたテクスチャー。
- ゆらぎタイプに連動した成分を配合。

<使用期間>
約3ヶ月

<使用方法>

乾いた手で適量を手にとり、顔の5点においた後、顔全体にのべします。
メイクを浮き上がらせるように、指の腹でらせんを描きながらなじませた後、水またはぬるま湯で洗い流します。
ニキビや敏感が気になる方は、量を多めにして、肌をこすらないように注意しましょう。

<1回分の使用量>

オイル・ミルク 2~3プッシュ

クリーム さくらんぼ1個位



ナンバーの一例

1 1 1 1

Step1

Step2

アイテム
ナンバー

剤型
(オイル・ミルク・
クリーム)

水分・皮脂
のうるおい
バランス

ゆらぎ
(安定・ニキビ・
敏感)

※Step1は店頭でのタッチアップにより決定します。Step2は分析結果により決定します。
※数字の組み合わせは、分析結果によって異なります。

POLA

APEX

アイテムバリエーション (スキンケア)



ゆらぎタイプに合わせ、
洗い方や洗いあがりまでパーソナライズされた
心地良い洗顔料。

アペックス ウォッシュ 〈洗顔料〉

120g ¥9,000 (税込¥9,720)

・無香料

ゆらぎ

×

うるおいバランス

- 肌のゆらぎタイプ「安定・ニキビ・敏感」に基づいた、バリエーション豊かな泡質のクリームタイプ洗顔料。
- 「水分・皮脂」のうるおいバランスに応じた洗いあがり。
- ゆらぎタイプに連動した成分を配合。



<使用期間>

約3ヶ月

<使用方法>

水またはぬるま湯で予洗いをします。

適量を手に取り、水またはぬるま湯を加えて泡立てます。

顔全体を包み込むように洗いあげた後、すすぎ残しがないようによく洗い流します。

ニキビ、敏感が気になる方は特にやさしく洗いましょう。

<1回分の使用量>

約0.5cm ☀️ 約1cm 🌙

ナンバーの一例

2

1

1

1

Step1

Step2

アイテム
ナンバー

落とし方

水分・皮脂
のうるおい
バランス

ゆらぎ
(安定・ニキビ・
敏感)

※Step1は店頭でのタッチアップにより決定します。Step2は分析結果により決定します。
※数字の組み合わせは、分析結果によって異なります。

POLA

APEX

アイテムバリエーション (スキンケア)



浸透^{*1}や後肌などのテクスチャーまで
パーソナライズされた美容液タイプのローション。
コンディションのすべてをこれ1本でケア。

アペックス フルイド 〈保湿化粧水〉

130mL ¥12,000 (税込¥12,960)

※一部、医薬部外品(保湿化粧水)

・無香料

形・色 × ゆらぎ × うるおいバランス

- 肌のゆらぎタイプ「安定・ニキビ・敏感」に基づいた浸透^{*1}タイプと、うるおいバランスに応じた後肌の質感を掛け合わせたバリエーション豊かなテクスチャー。
- 「ハリ・毛穴・シミ・くすみ^{*2}」のなかから今またはこれから起こりやすいトラブルに連動した成分を配合。さらにゆらぎタイプと連動した成分も配合し、複合的に肌コンディションをケア。

<使用期間>

約3ヶ月

<使用方法>

適量を手にとり、顔の5点においた後、顔全体にやさしくなじませます。

特に目もとや口もとなどの乾燥が気になる部分は少量をとり、重ねてなじませてください。

<1回分の使用量>

2プッシュ ☀️🌙



ナンバーの一例

3

1

1

2 1

Step1

Step2

アイテム
ナンバー

浸透¹のさせ方
(スリートマイルド
・プロテクト)

水分・皮脂
のうるおい
バランス

形・色タイプ
(ハリ・毛穴・シミ・くすみ²)

ゆらぎ
(安定・ニキビ・
敏感)

※Step1は店頭でのタッチアップにより決定します。Step2は分析結果により決定します。
※数字の組み合わせは、分析結果によって異なります。

※1 角層まで
※2 乾燥によるキメの乱れ

POLA

APEX

アイテムバリエーション (スキンケア)

肌への密着感や後肌などのテクスチャーまで
パーソナライズされた、バリエーション豊かな
ミルク・クリーム。



アペックス エマルション 〈ミルク・クリーム〉

50g ¥17,000 (税込¥18,360)

・無香料

うるおいバランス × ポテンシャル

- 浸透感や肌への密着感と、うるおいバランスに応じた後肌の質感を掛け合わせたバリエーション豊かなテクスチャー。
- ポテンシャル分析の結果から選んだ成分を配合。

<使用期間>
約3ヶ月

<使用方法>

適量を手にとり、顔の5点においた後、顔全体にやさしくなじませます。

特に目もとや口もとなどの乾燥が気になる場合は、少量をとり重ねてなじませてください。

<1回分の使用量>

小さめの真珠1粒位 
大きめの真珠1粒位 



ナンバーの一例

4

1

1

4

7

Step1

Step2

アイテム
ナンバー

密閉・浸透¹
タイプ

水分・皮脂
のうるおい
バランス

ポテンシャル
分析の結果別
タイプ①

ポテンシャル
分析の結果別
タイプ②

ポテンシャル
分析の結果別
タイプ③

※Step1は店頭でのタッチアップにより決定します。Step2は分析結果により決定します。
※数字の組み合わせは、分析結果によって異なります。

※1 角層まで

POLA

APEX

アイテムバリエーション (スキンケア)

ゆらぎタイプに合わせた膜で、
肌を心地良い感触で守る日中用クリーム。



アベックス シールド 〈日中用クリーム・日ヤケ止め〉

45g ¥10,000 (税込¥10,800)

・SPF50・PA++++ ・無香料

ゆらぎ × うるおいバランス

- 肌のゆらぎタイプ「安定・ニキビ・敏感」に基づいた「ロング(キープ)・スムーズ(なめらか)・モイスト(しっとり)」の3つの肌の守り方。
- 「水分・皮脂」のうるおいバランスに応じた後肌。
- ゆらぎタイプに連動した成分を配合。

<使用期間>

約3ヶ月

<使用方法>

スキンケアで肌を整えた後、適量を取り顔の5点におき、やさしくのばします。

<1回分の使用量>

大きめの真珠1粒位 ☀

ナンバーの一例

5 1 1 1

Step1

Step2

アイテム
ナンバー

シールドタイプ
(ロング・スムーズ・
モイスト)

水分・皮脂
のうるおい
バランス

ゆらぎ
(安定・ニキビ・
敏感)

※Step1は店頭でのタッチアップにより決定します。Step2は分析結果により決定します。
※数字の組み合わせは、分析結果によって異なります。



アベックス デザイニングキット [2ウィーク スキンケア5点セット]
¥9,000 (税込¥9,720)

- アベックス クレンジング オイル 35mL/ミルク 35mL/クリーム 20g
- アベックス ウォッシュ 20g
- アベックス フルイド 22mL
- アベックス エマルジョン 9g
- アベックス シールド 8g

クレンジング、ウォッシュ、フルイド、エマルジョン、シールドの全5品が2週間
試せるキット。1万通りの組み合わせがあります。

POLA

APEX

アイテムバリエーション (メイク)



素肌の構成要素を見きわめて、肌色はもちろん、仕上がりやカバー力までもパーソナライズすることで、まるで肌の内側から発光しているかのような肌のベースをつくるクリーム。

アペックス カラークリーム 〈化粧下地・ファンデーション〉
25g ¥12,000 (税込¥12,960)

・SPF30・PA+++ ・無香料

形・色

- 肌分析から導かれた6つのベーストーン。
- うるおいバランスに応じて「リッチ・バランス・ライト」の3つの仕上がり。
- カバー力は、肌の形・色のコンディションから導いた「ナチュラル・カバー」の2タイプ。

<使用方法>

適量を顔の5点におき、顔の中心から外側に向かってのばします。
目尻や小鼻など細かいところも丁寧になじませます。
よりカバーしたいところは少量を重ねつけてください。

<1回分の使用量>

大きめの真珠1粒位 ☀️

ぴったりの色が見つかる色展開 (全6色)



パールレッド パール ベールイエロー ディープレッド ディープ ディープイエロー

ナンバーの一例

6 1 1 1

Step1

Step2

アイテム
ナンバー

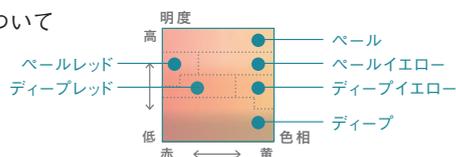
ベース
トーン

水分・皮脂
のうるおい
バランス

カバー力
(ナチュラル・
カバー)

※Step1は店頭でのタッチアップにより決定します。Step2は分析結果により決定します。
※数字の組み合わせは、分析結果によって異なります。

ベーストーンについて



最新の肌色測定調査から、素肌のベースとなるトーンが、左図の6ゾーンに分かれることを発見。このベーストーンにカラーパウダーの微細なニュアンスカラーを掛け合わせることで、24パターンにも細分化され、様々な肌色対応ができるようになりました。

APEX

アイテムバリエーション (メイク)



質感や肌色のニュアンスをパーソナライズし、美しく自然な肌へと仕上げるカラーパウダー。カラークリームと重ねることでワンランク上の美しい仕上がりに。



アペックス カラーパウダー 〈フェイスパウダー〉

12g ¥9,000 (税込¥9,720)

- ・SPF20・PA++ ・無香料
- ・リフィル (パフ付き) ※ケース別売り

形・色



●カラーパウダー ケース
¥1,500 (税込¥1,620)



●カラーパウダー パフ
¥350 (税込¥378)

- 肌ツヤと肌の凹凸から導かれた6タイプに応じた仕上がり。
- 透明感と肌の均一性から導かれたニュアンスカラー。

<使用期間>

約3ヶ月

<使用方法>

スポンジ面に適量を取り、顔の広い部分からパフを軽くすべらせて塗り広げます。目尻や小鼻など細かい部分も丁寧に塗りましょう。さらにカバーしたい場合は、起毛面に少量とり、重ねてください。

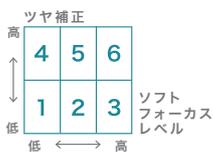
<1回分の使用量>

パフ1/3が顔半分を目安 ☀

ナンバーの一例

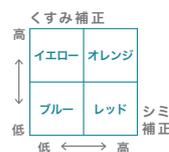


※Step1は店頭でのタッチアップにより決定します。Step2は分析結果により決定します。
※数字の組み合わせは、分析結果によって異なります。



質感補正について

ツヤと毛穴などの凹凸のソフトフォーカスレベルから6つの質感を決定。



ニュアンスカラーについて

「くすみ」と「シミ」の補正レベルで、4つのニュアンスカラーに分類。各色のニュアンスパウダーを配合することで、トラブルカバーをサポート。

APEX

一人ひとり・毎回違う、一期一会のパーソナルデザイン

アベックスをデザインする。

それは単にプロダクトをデザインすることではなく、ブランド体験そのものをデザインすることです。

今回のアベックスのデザインコンセプトは「Sense of Wonder(センス オブ ワンダー)」。

それはアベックスが知的好奇心をくすぐるような刺激を提供し続けることで、

自身が感覚の変化に気づいたり、感性が豊かになることを意味しています。

パッケージデザインでは

「数字」と「森羅万象」という2つのモチーフにこだわりました。

数字は誰もが理解出来る記号。

これまでのアベックスで築き上げた数字のアイコンはサイエンスや

パーソナライズの象徴として大きなブランド資産となり、それを継承しています。

そしてもう一つ。

もともとアベックスは肌を基軸に周囲との関係性を大切にしているブランド。

肌は常に、周囲のあらゆるものの影響を受けています。

ただそこにあるのではなく、植物の成長とともに、太陽の動きとともに、

つまりは森羅万象の中に存在しているのです。

だからこそ、肌を見続けてきたブランドをデザインするために

「森羅万象」をモチーフにビジュアル表現しました。

更に今回は商品が提供されるごとにビジュアルが変わっていきます。

一人ひとりが違うデザインを手にする、まさに一期一会のデザイン。

アベックスに触れるたびに新しい何かに気づいてほしい、

そんな想いをパッケージにも込めています。



POLA

APEX

お客さまとパートナーとの共創による「肌プランニングフロー」

お客さまが目指す「自分らしい肌」に向けて肌のケアをし続けていくために、まず必要なことは「お客さまを知る」こと。どんなことを叶えたいと思っているのか、どういうケアなら続けていけるのか、客観的な事実・分析と、お客さまの主観・好みのバランスがとれたプランを作成します。また、肌の資産管理には定期的なアップデートも必要です。理想を目指すための、長期的なサポートをしていきます。

プランを立てる

プロファイリング アナライジングやフィッティングに必要な情報収集

- ◆ SKIN (肌)
肌の客観的な状態や悩みを伺います。
- ◆ LIFE (生活・体調)
生活・体調についての事実を伺います。
- ◆ MIND (意思・好み)
プランニングに求めること、理想、お手入れの習慣や好みについて伺います。



アナライジング 肌の事実を知る、2つの分析

- ◆ ポテンシャル分析
頬の動きから、肌内部のポテンシャルを分析することで、未来のためのケアポイントを推測します。
- ◆ コンディション分析
肌表面の状態から、肌のコンディションを分析することで、今と近い未来に表れる肌状態とその要因を推測します。



フィッティング ケアとアイテムをお客さまと一緒にフィッティング

- ◆ ケア
「目指したい肌と分析結果の比較」や「ケアアドバイス」情報をもとに、今後のケア方針を決定します。
- ◆ アイテム
アナライジングから導き出されたおすすめアイテムと、お客さまの習慣や好みを踏まえ、店頭タッチアップテスターでアイテムを決定します。ご指定の場所へ、最短4日～お届けします。



プランを実行する

日々のケアのサポート

- ◆ アベックス肌ログアプリ
肌データの移り変わりを2年分蓄積できます。肌分析結果やおすすめアイテム、ケア方法の詳細情報をいつでも確認できます。



プランをアップデートする

肌状態の確認・ケアの再プランニング

- ◆ 定期的に肌を確認し、ケアの効果をチェック。3ヶ月ごとを目安にアイテムを見直します。

