

太陽光を浴びて、日中をハリ肌のゴールデンタイムに。
立体感※1、ハリ・弾力感を目指すB.A ライト セレクターと、
進化したB.A ウオッシュとB.A ローションがお試しいただける限定キット

『B.A ライト セレクター スペシャルボックス LW』 3月1日発売

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：小林琢磨）は、ポーラ最高峰ブランド「B.A」から、「B.A ライト セレクター」本品と、新「B.A ウオッシュ」・「B.A ローション」のミニサイズをセットにした、「B.A ライト セレクター スペシャルボックス LW」<¥12,100（税抜¥11,000）>を2026年3月1日に数量限定にて発売します。紫外線や近赤外線などの日中ダメージが気になる方、ハリ感のなさが気になる方、夜の洗顔時、肌のかさつき・ごわつきが気になる方などにぜひお使いいただきたい限定キットです。

「B.A ライト セレクター」は、太陽光の中の肌に良い光「赤色光」に着目。「赤色光」をより透過※2し、紫外線を浴びることでベールのハリが高まる「光ハリベール処方」を採用しています。また、みずみずしくなめらかなテクスチャーとポーラ最高水準のUVカット※3を両立し、さらにB.A スキンケア共通美容成分※4を7種配合。立体感、ハリ・弾力感を目指す、ハリ肌研究40年のB.Aから生まれた、日中用クリームを兼ねた1本2役の日ヤケ止めです。

今回、同日に発売する、濃密できめ細やかな泡で、光を放つような透明感のあるハリ肌に洗い上げる「B.A ウオッシュ」と、8種類のポーラオリジナル成分をはじめとする美容成分を高※5濃度に配合し、全域※6、うるおいで満たされるような、弾力感のある引き締まったハリ肌を目指す「B.A ローション」のミニサイズをセット。パッケージは、光に触れて植物たちが成長する様を、春のシーズンに向けて植物が芽吹くような前向きな気持ちを感じただけるよう表現しました。

全国のポーラ ビューティーディレクター、コスメ&エステショップ「ポーラ ザ ビューティー」約430店舗、旗艦店「ポーラ ギンザ」・全国百貨店等ポーラコーナー91店舗を含む約2,500店、日本国内空港免税店コーナー11店舗、ポーラ公式オンラインストア（<https://www.pola.co.jp/ec/>）にてお取り扱いします。（店舗数は2024年12月末時点）海外では、香港・台湾・マカオ・タイランド・シンガポール・マレーシア・インドネシアの7の国と地域、中国と韓国の免税店にて順次発売予定です。

※1：ツヤ感で立体的に見せる ※2：自社従来品比 ※3：SPF50+・PA++++ ※4：保湿成分
※5：B.A、アベックス、医薬部外品を除くポーラ化粧品水平均値との比較（2024年時点） ※6：顔全体に使用すること

2026年3月1日発売

B.A ライト セレクター スペシャルボックス LW

数量限定（なくなり次第、終了）

※掲載の際は、必ず上記文言のご記載をお願いいたします。

¥12,100（税抜¥11,000）

- B.A ライト セレクター本品【日中用クリーム・日ヤケ止め】45g
販売名：ポーラ B.A ライト セレクター N
- B.A ウオッシュ【洗顔クリーム】9g
販売名：ポーラ B.A ウオッシュ 7
- B.A ローション 8mL
販売名：ポーラ B.A ローション 7

【報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ ブランドコミュニケーション部 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3

TEL：03-3494-7119 FAX：03-3494-6198

【お客さまからのお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111