

カラーカプセルの色が弾け、ブルーのクリームがピンクベージュに変化 色が点在する点描画発想で、透明感※と自然なカバー力を両立する 『ディエム クルール カラートリックプライマー』 誕生

株式会社 ポーラ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：及川 美紀）は、メイクブランド「ディエム クルール」から、カラーカプセルの色が弾けてブルーのクリームがピンクベージュに変化し、色が点在する点描画発想で、透明感と自然なカバー力の両立を目指すトーンアッププライマー『ディエム クルール カラートリックプライマー』＜25g ¥4,950（税抜 ¥4,500）＞を、2024年8月1日に発売します。

カラーカプセルが弾け、ブルーのクリーム内にレッド・イエローの色素が点在することで、色素に遮られにくく肌まで光が届きやすいため、透明感と内側から発光したようなツヤ肌を演出します。

※：メイク効果による

製品特長

●多色を肌上で混ぜるクリームで、自然なカバー力を演出

ミルキブルーのクリームを伸ばすと、クリーム内のカラーカプセルが弾けてピンクベージュに変化。色素が点在する点描画発想の設計で、素肌をいかした自然なカバー力を演出。

●光を活かす処方です内側から輝くような透明感とツヤ感を目指す

色素が点在する点描画発想の設計で、色素に遮られにくく肌まで光が届きやすいため、まるで肌が内側から輝いているような仕上がり。

●軽やかに伸び広がる、なめらかなクリームテクスチャー

するすると心地よいテクスチャーで、軽やかな使い心地。

●UVカット効果と保湿成分配合で、日中のケアも

セラミド・ビタミンC誘導体・コラーゲン・ヒアルロン酸を配合。肌をケアし、透明感とツヤ感を目指す。

全国のポーラビューティーディレクター、コスメ&エステショップ「ポーラ ザ ビューティー」約470店舗・旗艦店「ポーラ ギンザ」・全国有名百貨店等ポーラコーナー83店舗を含む約2,700店、日本国内空港免税店コーナー12店舗、ポーラ公式オンラインストア（<https://www.pola.co.jp/ec/>）にてお取り扱いします。（2023年3月末時点）海外では、香港・台湾・マカオ・タイランド・シンガポール・韓国・ベトナム・マレーシア・オーストラリア・インドネシアの免税店にて順次発売予定です。

* ポーラ公式YouTubeにて、イメージ動画を公開しています。動画はQRコードからも視聴可能です。

<https://www.youtube.com/shorts/E2FRk1LCK2o>



「ディエム クルール」ブランドについて

「ディエム クルール」ブランドは、“きれいな素肌はカラフル（適度に色のぼらつきがある状態）である”ことを発見し、2018年に誕生。点描画の効果と色立体視の効果に着目した独自のカラートリック設計により、カラフルだからこそその、その人らしさを活かした自然で美しい仕上がりにこだわってきました。



2024年8月1日発売

ディエム クルール カラートリックプライマー

＜化粧下地＞ 25g ¥4,950（税抜 ¥4,500） SPF40・PA+++

ネーミング

「diem（今）」と「couleur（色）」を組み合わせた造語。
“色に触れることで、今をもっと心豊かに、もっと楽しく生きる”
という意味を込めています。

デザイン

「自由に、時に移ろう、そんな気持ちや多様性を大切にしたい」というディエム クルールのブランドの想いから、緻密にこだわったニュアンスカラーをパッケージに採用。
カラートリックプライマーの商品特徴であるブルーをアクセントに、内容物の色の変化を表現したデザイン。

【報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ ブランドコミュニケーション部 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3

TEL：03-3494-7119 FAX：03-3494-6198

【お客さまからのお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111

diem couleur

カラーカプセルの色が弾け、ブルーのクリームがピンクベージュに変化
色が点在する点描画発想で、透明感*と自然なカバー力を両立する
『ディエム クルール カラートリックプライマー』 誕生



2024年8月1日発売

ディエム クルール カラートリックプライマー

<化粧下地> 25g ¥4,950 (税抜 ¥4,500) SPF40・PA+++

- 多色を肌上で混ぜるクリームで、自然なカバー力を演出
ミルキーブルーのクリームを伸ばすと、クリーム内のカラーカプセルが弾けてピンクベージュに変化。
色素が点在する点描画発想の設計で、素肌をいかした自然なカバー力を演出。
- 光を活かす処方です。内側から輝くような透明感とツヤ感を目指す
色素が点在する点描画発想の設計で、色素に遮られにくく肌まで光が届きやすいため、
まるで肌が内側から輝いているような仕上がり。
- 軽やかに伸び広がる、なめらかなクリームテクスチャー
するすると心地よいテクスチャーで、軽やかな使い心地。
- UVカット効果と保湿成分配合で、日中のケアも
セラミド・ビタミンC誘導体・コラーゲン・ヒアルロン酸を配合。肌をケアし、透明感とツヤ感を目指す。

* ポーラ公式YouTubeにて、イメージ動画を公開しています。動画はQRコードからも視聴可能です。

<https://www.youtube.com/shorts/E2FRk1LCK2o>



ネーミング

「diem (今)」と「couleur (色)」を組み合わせた造語。
“色に触れることで、今をもっと心豊かに、もっと楽しく生きる” という意味を込めています。

デザイン

「自由に、時に移ろう、そんな気持ちや多様性を大切にしたい」というディエム クールのブランドの想いから、
緻密にこだわったニュアンスカラーをパッケージに採用。カラートリックプライマーの商品特徴であるブルーを
アクセントに、内容物の色の変化を表現したデザイン。

POLA

※：メーク効果による

着目

点描画の効果と色立体視の効果に着目した独自のカラートリック設計

ディエム クールは、“きれいな素肌はカラフル（適度に色のばらつきがある状態）である”ことを発見し、2018年に誕生。点描画の効果と色立体視の効果に着目した独自のカラートリック設計により、カラフルだからこそ、その人らしさを活かした自然で美しい仕上がりにこだわってきました。



点描画の効果

色を混ぜずに小さな点で並べることにより、濁らずに透明感のある色を表現できる。

点描画発想のプライマー

肌上で色を混ぜることで、点描のように色が広がりその人の素肌をいかしながら透明感とカバー力を両立。

処方設計

クリームを肌上で混ぜると、カラーカプセルがつぶれ色素が点在する、点描画発想の設計

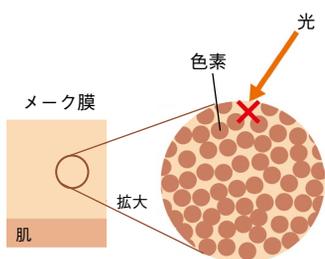
カラーカプセルエフェクト設計

ミルクブルーのクリームを肌上で混ぜると、レッド・イエローのカラーカプセルがつぶれてクリームがピンクベージュに変化。塗布後も、レッド・イエローの色素が点在する設計。



・点描画のように色素が点在することで、色素に遮られにくく肌まで光が届きやすいため、透明感*と内側から発光したようなツヤ肌を演出

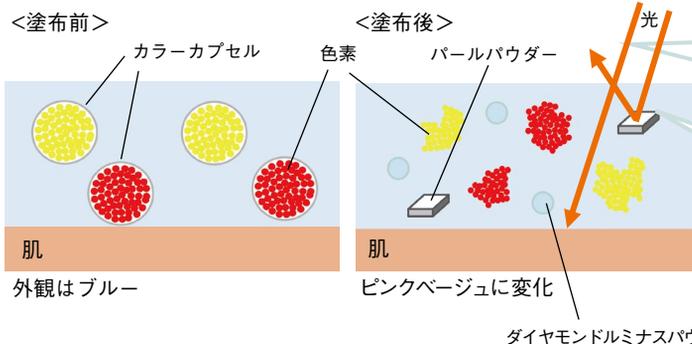
自社従来の肌色下地



メイク膜の色素に遮られ、光が肌に届きにくい

カラートリックプライマー

自然なカバー力がありつつ、ブルーをいかした透明感のある仕上がり



色が点在することで、肌まで光が届きやすく、透明感を演出

パールパウダーに光が当たり、反射した光によってツヤを演出

※：メイク効果による

ダイヤモンドルミナスパウダー

検証

下地を混ぜた状態でマイクロスコープで150倍拡大
 <自社従来の肌色下地> <カラートリックプライマー>



色素が均一に分散

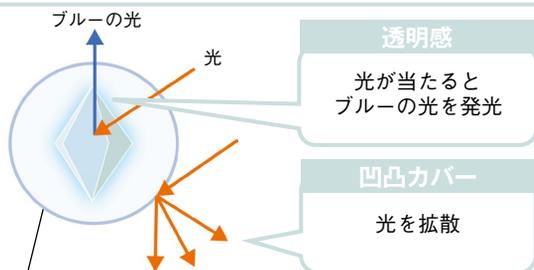


色素が点在

※スライドガラスにそれぞれ下地を塗布し、カラートリックプライマーは塗布色がピンクベージュになるまで混ぜた状態で比較

(POLAイノベーションセンター調べ)

さらにダイヤモンドルミナスパウダー配合で透明感と凹凸カバーを両立



透明感

光が当たるとブルーの光を発光

凹凸カバー

光を拡散

ダイヤモンドルミナスパウダー
 (加工したダイヤモンドをシリコン粉体でコーティングした粉体)

*イラストはイメージです

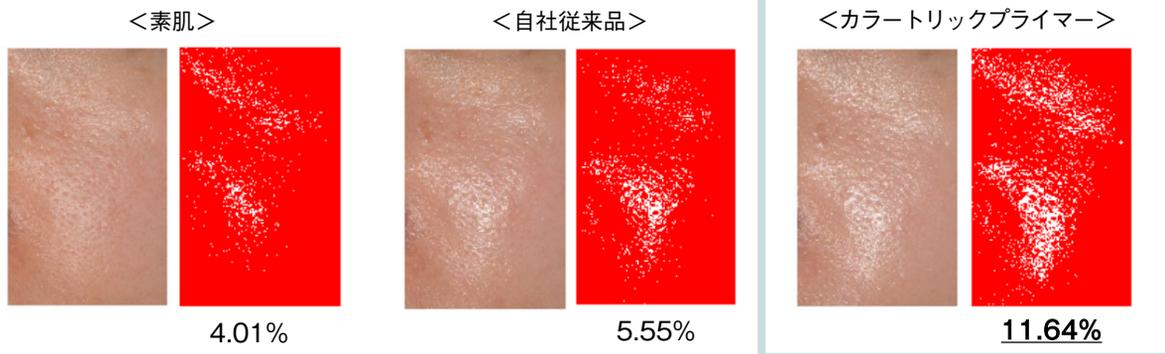
仕上がり比較

カラートリックプライマーを使うことで、まるで肌が内側から輝いているようなツヤを演出

ツヤ

頬部分の画像を切り取り、輝度の高い部分を白色で表示し、検証。

*輝度が高い部分(白色)の面積割合を%で表記



本製品を使用したメイク画像(頬)は、**輝度が高い白色の面積が最も大きい=ツヤがある**

ご使用方法



図1



使用量の目安：大きめの真珠1粒ほど

- ① スキンケア品で肌を整えた後、チューブから適量を手の甲にとります。
- ② 片頬に適量を置き、頬全体を顔の内側から外側に向かって円を描くようになじませます。もう片頬も同様に仕上げます。(図1)
- ③ 頬に適量を置き、中心から外側に向かって同様にのばした後、鼻・口・目周りなどの細部にもやさしくなじませます。

主な配合成分

配合目的	配合成分	全成分表示名称
保湿成分	セラミド	セラミドNP
	ビタミンC誘導体	テトラヘキシルデカン酸アスコルビル
	ヒアルロン酸	ヒアルロン酸Na
	コラーゲン	加水分解コラーゲン
メイクアップ効果	ダイヤモンドルミナスパウダー	ベンゾイミダゾールダイヤモンドアミドエチルウレアカルバモイルプロピルポリメチルシルセスキオキサン
	カラーカプセル	酸化鉄、酸化チタン、合成フルオロフロゴバイト、ゼイン、ジメチルシリル化シリカ、コーンスターチ、水添レシチン、トリ(カプリル酸/カプリン酸)グリセリル
	パールパウダー	マイカ、酸化チタン、ハイドロゲンジメチコン

【報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ ブランドコミュニケーション部 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3

TEL : 03-3494-7119 FAX : 03-3494-6198 e-mail : pola_pr@pola.co.jp

【メディアに掲載いただくお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室 (フリーダイヤル) TEL 0120-117111

全国のポーラビューティーディレクター、コスメ&エステショップ「ポーラザビューティー」約470店舗・旗艦店「ポーラギンザ」・全国有名百貨店等ポーラコーナー83店舗を含む約2,700店、日本国内空港免税店コーナー12店舗、ポーラ公式オンラインストア (<https://www.pola.co.jp/ec/>) にてお取り扱いします。(2023年3月末時点) 海外では、香港・台湾・マカオ・タイランド・シンガポール・韓国・ベトナム・マレーシア・オーストラリア・インドネシアの免税店にて順次発売予定です。



FAIRY JAPAN
POLA

ポーラは、新体操ナショナル選抜団体チーム、新体操個人日本代表「フェアリー ジャパン POLA」のオフィシャルパートナーです。

POLA