News Release

2024年4月23日

艶やかな彩り、重なり魅せる。大人の目もと・頬に、オアシスを。
そのメークには、B.A スキンケアが生きている。

『B.A 3Dオアシス アイカラー』『B.A 3Dオアシス ブラッシュ』誕生

『B.A カラーズ コレクティッド カラースティック リップカラー・ブラッシュ』から新色が追加

株式会社 ポーラ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：及川 美紀）は、ポーラ最高峰ブランド「B.A」より、新しいメークアイテムとして『B.A 3Dオアシス アイカラー』（各8.3g 全3色 ￥7,700＜税抜 ￥7,000＞）、『B.A 3Dオアシス ブラッシュ』（チークカラー、各9g 全3色 ￥6,050＜税抜 ￥5,500＞）が誕生します。さらに、『B.A カラーズ コレクティッド カラースティック リップカラー・ブラッシュ』（リップ・チークカラー、各1.6g 追加2色 ￥4,620＜税抜 ￥4,200＞）から新色が追加。すべて2024年8月1日に発売します。

B.A メークは「そのメークには、B.A スキンケアが生きている。」をコンセプトに、毎日肌にまとうメークを日中のエイジングケア※1と捉え、スキンケアと同様の考え方で研究開発をしています。目指すのは、メークでその人の持つ魅力を引き出し、毎日を楽しく彩り、可能性を広げること。
今回誕生するのは、なめらかな水面のようなみずみずしい艶感※2を生み出す、ポーラ独自のオアシスベースを処方したアイカラーと、うるおいがにじみ出るような血色感※3と艶を頬に集めるブラッシュ。美容成分※4を配合した華やかな発色のカラーが、ぴたっと密着して自然にフィット。アイカラーは凹凸・色ムラの補正と発色・艶を両立し、まぶたの動きに寄り添い、ピタっと密着します。大人の肌にオアシスのようなうるおい艶※5をたたえ、みずみずしい立体感※6と、多層に重なる花びらのように華やかな奥行き感のある印象に。

全国のポーラ ビューティーディレクター、コスメ＆エステショップ「ポーラ ザ ビューティー」
約470店舗・旗艦店「ポーラ ギンザ」・全国有名百貨店等ポーラコーナー83店舗を含む約2,700店、ポーラ公式オンラインストア（https://www.pola.co.jp/ec/）
にてお取り扱いします。（2023年12月末時点）海外では、B.A 3Dオアシス アイカラー・B.A 3Dオアシス ブラッシュのみ、中国大陸・香港・台湾・マカオ・
タイランド・シンガポール・韓国・マレーシア・インドネシアの9の国と地域、韓国の免税店にて順次発売予定です。

2024年8月1日発売

B.A 3Dオアシス アイカラー

各8.3g 全3色 ￥7,700＜税抜 ￥7,000＞

01 ガーベラブーケ（メイン色）

02 デイジーブーケ

03 マーガレットブーケ

B.A 3Dオアシス ブラッシュ

＜チークカラー＞
各9g 全3色 ￥6,050＜税抜 ￥5,500＞

01 アマリリスコーラル（メイン色）

02 ブルーミングピオニー

03 ノーブルベージュ

B.A カラーズ コレクティッド カラースティック リップカラー・ブラッシュ

＜リップ・チークカラー＞
各1.6g 追加2色 ￥4,620＜税抜 ￥4,200＞

・全品無香料

RE：シアーレッド

BP：ベージュピンク

※1：年齢に応じた化粧品などによるお手入れ　※2・※3・※5・※6：メーク効果による　※4：保湿成分

【報道関係からのお問い合わせ先】
株式会社 ポーラ ブランドコミュニケーション部　〒141-8523 品川区西五反田2-2-3
TEL：03-3494-7119　FAX：03-3494-6198

【お客さまからのお問い合わせ先】
ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111

POLA

2024年8月1日発売

01 ガーベラブーケ
【メイン色】

02 デイジーブーケ

03 マーガレットブーケ

B.A 3Dオアシス アイカラー

各8.3g 全3色 ￥7,700（税抜 ￥7,000）

01 アマリリスコーラル
【メイン色】

02 ブルーミングピオニー

03 ノーブルベージュ

B.A 3Dオアシス ブラッシュ

<チークカラー>
各9g 全3色 ￥6,050（税抜 ￥5,500）

B.A カラーズ
コレクティッド カラースティック
リップカラー・ブラッシュ

<リップ・チークカラー>
各1.6g 追加2色 ￥4,620（税抜 ￥4,200）

RE：シアーレッド　BP：ベージュピンク

・全品無香料

POLA

[開発背景]

昨今、メークのニーズは変化し、「多色パレットで色々なメークや、より鮮やかな色にチャレンジしてみたい」「色みや濃さなど、自分のこだわりを見つけるのもメークの楽しみ。」など、より自分らしくポイントメークを楽しみたいというマインドが高まっています。
しかし、年齢とともにポイントメークに対するお悩みも多様化しています。

大人のポイントメークへのお悩みの声

・まぶたや頬の色ムラが濃くなり、思い通りに発色しない。
・凹凸も気になりはじめ、今までのメークがどこか似合わなく感じる。
・時間が経つとまぶたや頬が乾燥し、メークがくずれてしまう。

B.Aは今回、大人ならではのこれらのお悩みの声をもとに、「そのメークには、B.A スキンケアが生きている。」というB.A メークの共通コンセプトで、メークでその人の持つ魅力を引き出し、毎日を楽しく彩り、可能性を広げることを目指して開発を進めました。そして誕生したのが、B.Aのアイゾーン研究と、B.A ベースメーク共通の「日中の肌環境をポジティブに変換し、美しさに変える」発想を生かした、ポイントメークです。

[製品特長]

B.A 3Dオアシス アイカラー・ブラッシュ 共通の美容成分※を配合

◆ 美容成分※「ヒアルロン酸Na」「ヒマワリ種子油」「アボカド油」「ブドウ種子油」「ソメイヨシノ葉エキス」を共通で配合。

※ 保湿成分

デザイン

デザインは、みずみずしい花びらが重なることにより生まれる彩りと奥行き感を表現。
製品外箱には、それぞれのパレットのカラーリングにちなんだ花をあしらい、容器は3種の花がブーケのように折り重なったデザインです。

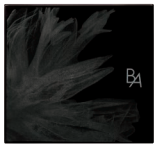
アイカラー

ガーベラ

デイジー

マーガレット

ブラッシュ



アマリリス

ピオニー

フリチラリア

なめらかな水面のような
みずみずしい艶感※1を生み出す、
ポーラ独自のオアシスベースを
処方したアイカラー。
クリアな発色で、みずみずしく
奥行き感のある印象に。

01 ガーベラブーケ
【メイン色】

02 デイジーブーケ

03 マーガレットブーケ

B.A 3Dオアシス アイカラー

各8.3g 全3色 ￥7,700（税抜 ￥7,000） ◆無香料

大人の目もとを美しく上品に仕上げる、4色パレット。

A：「オアシスベース」
まるで色付きの美容液のような質感。凹凸・色ムラをカバーし、まぶたの動きに寄り添い、密着。

B：「ハイライトカラー」
オイルを約40％配合した、しっとりとしたパウダー。濡れたようなきらめきを演出。

C：「キーカラー」
目もとの印象を決める、メインカラー。

D：「ディープカラー」
くすまず、深みと奥行き感をプラス。

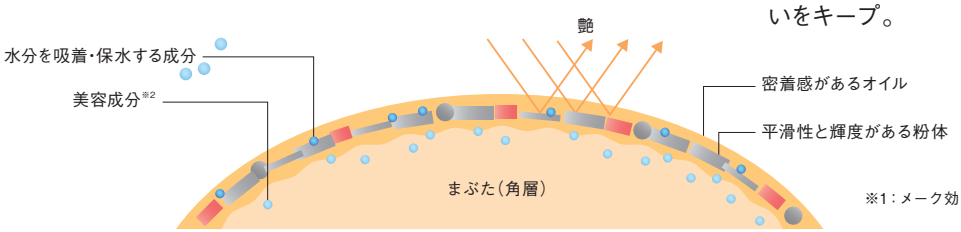
オアシスベースの特長	オアシスベースは、B.Aアイゾーン研究から生まれた処方。B.A アイゾーンクリームに配合したハリ感のあるオイルから着想を得て、ポイントメーク用として密着感のあるペースト状オイルを配合。大人の目もとにうるおい感のある艶を与え、凹凸カバー・色ムラカバー・まぶたの動きに寄り添い、密着。

● 凹凸カバー
なめらかなオイルを配合。まぶたの凹凸をなめすように伸び広がり、つるんと補正。さらに配合している粉体を接着剤のようにつなぎとめ、なめらかに均一に伸び広がるため、その上にのせるアイカラーも均一に塗布しやすく、化粧のり・化粧もちも。

● 色ムラカバー
平滑性と輝度のある粉体を配合。面で光を反射し、まぶたの色ムラやくすみを瞬時に飛ばす。

● まぶたの動きに寄り添い、密着。
密着感のあるペースト状のオイルを配合。まぶたの動きに寄り添い、肌なじみ良く密着。

● うるおいキープ
B.Aベースメーク共通のオアシスメーク処方を応用。肌をとりまく空気中の水分を取り込みやすく、逃しにくいヴェールを作ることで、うるおいをキープ。



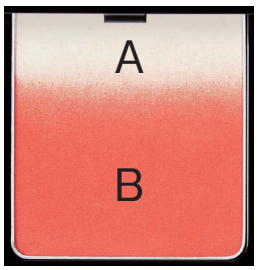
※1：メーク効果による ※2：保湿成分
（イラストはイメージです）

うるおいがにじみ出るような
血色感※1と艶を
頬に集めるブラッシュ。
好みに応じて色味を調整でき、
単色でハイライトとしても。

01 アマリリスコーラル【メイン色】　02 ブルーミングピオニー　03 ノーブルベージュ

B.A 3Dオアシス ブラッシュ

各9g 全3色 ￥6,050（税抜 ￥5,500） ◆無香料

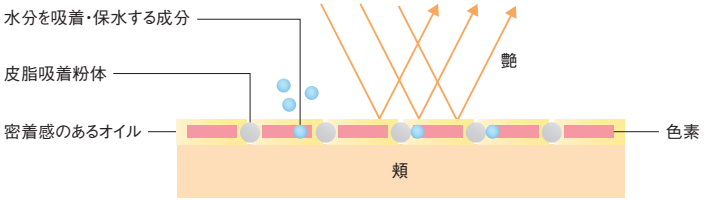


濃淡ある2色のグラデーションカラーで構成されたパレット。

A：「ハイライトカラー」
輝度のある粉体を配合。艶と透明感※2を仕込む。

B：「ブラッシュカラー」
クリアな発色で血色感をプラス。

B.A 3Dオアシス ブラッシュの特長	B.A セラムクッションファンデーションの「板状の粉体が均一に分散すると、入ってきた光をそのまま跳ね返す正反射の効果で輝度のある艶を与える」という技術を応用。ブラッシュでは、密着感のあるオイルでコーティングされた板状の粉体を緻密に整列させることで、光の正反射により、うるおいがにじみ出るような、みずみずしい艶のある仕上がりに。



ポーラ従来品

やや粉っぽい仕上がり

B.A 3Dオアシス ブラッシュ

みずみずしい艶のある仕上がり

● みずみずしい艶のある仕上がり
B.A ベースメーク共通のオアシスメーク処方を応用。
肌をとりまく空気中の水分を取り込みやすい成分を配合。

● くずれにくい設計
皮脂を吸着する粉体を配合。くずれにくい。

※1・※2：メーク効果による　（イラストはイメージです）

POLA

唇や肌の質感を生かす立体感※1を追求した発色と透明感※2をまとう仕上がり。
唇にも肌にも、うるおい感のある艶とふっくら感を与えるマルチスティック。
10種の美容成分※3を配合し、仕上がりを引き立てる。

RE：シアーレッド

BP：ベージュピンク

B.A カラーズ コレクティッド カラースティック リップカラー・ブラッシュ
各1.6g 追加2色 ￥4,620（税抜 ￥4,200） ◆無香料

華やかながらも透明感のある「RE:シアーレッド」と、
肌なじみが良くシーンを選ばず使いやすい「BP:ベージュピンク」の2色を追加。
色鮮やかなカラーと肌に溶け込むような艶やかな質感で、自然に肌色を明るく見せるカラー展開です。

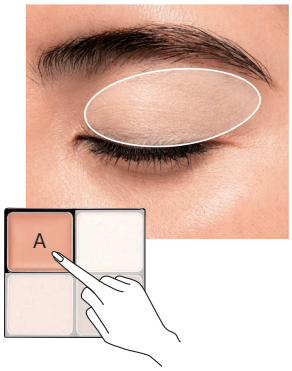
特長

- うるおい感のある、なめらかな感触
  水分を抱え込むオイルと、厚みのあるふっくらとしたオイルをバランス良く配合。
  とろける濃密な肌あたり。唇と肌をふっくら整える。
- 立体感を追求した、唇・肌の色を生かす透かし質感
  その人の持つ唇や頬の形状・色を透かした、立体感のある仕上がり。肌に沿うように密着して発色しながら、
  表面をオイルでコーティング。計算された透かし質感だからこそ、唇、肌の異なるパーツの両方に重ねても
  自然に溶けなじみ、パーツの美しさを引き立てる。
- 10種の美容成分※3を配合し、仕上がりを引き立てる。
  スクワラン、アボカド油、ホホバ種子油、ビタミンE※4、ヒアルロン酸※5、セラミド※6、コラーゲン※7、マカデミア種子油、
  オウゴン根エキス、ブドウ種子油を配合。
- リップライナー無しでも狙ったラインが描きやすい形状。

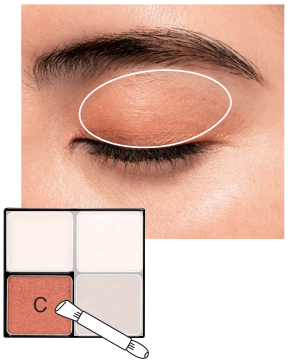
※1・※2：メーク効果による　※3：保湿成分　※4：トコフェロール　※5：ヒアルロン酸Na　※6：セラミド3　※7：加水分解コラーゲン

使用方法

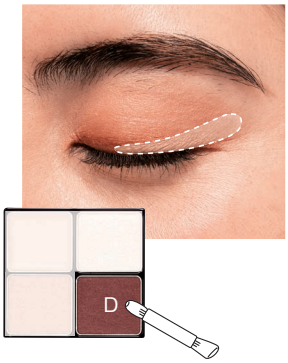
B.A 3Dオアシス アイカラー



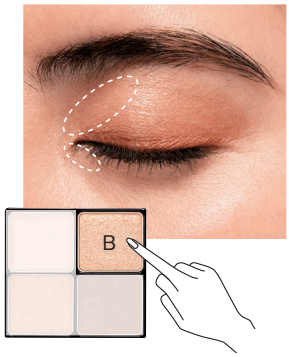
① A「オアシスベース」を適量指になじませ、アイホール全体に引き上げるようにして均一に伸ばす。



② ブラシにC「キーカラー」を取り、目頭側から目尻側に向かってアイホール全体に重ねる。



③ ブラシにD「ディープカラー」を取り、目の際に細く塗布した後、目尻側のみアイホールまで広げる。

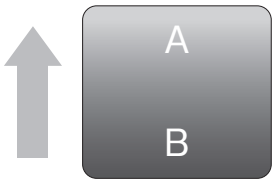


④ B「ハイライトカラー」を適量指になじませ、上下の目頭にくの字を描くように重ねる。

①の ポイント	まぶた中央に置いてから左右に伸ばして均一に塗布することがおすすめです。

④の ポイント	オイルが約40%配合されているため、密着感がより高まる指での塗布がおすすめ。濡れたようなきらめきをプラス。

B.A 3Dオアシス ブラッシュ



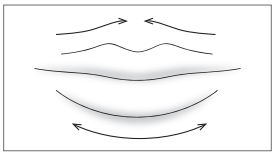
①B「ブラッシュカラー」側から
A「ハイライト」側へブラシを動かし、
2色を混ぜる。

②手の甲でブラシになじませた後、
頬骨に沿って塗布。

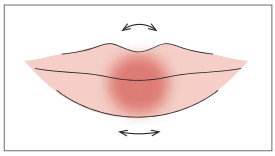
〈 ハイライトとしての使い方 〉
Aを目の下のCゾーンに塗布し、
艶やかな明るさを演出。

ポイント	艶感のある粉体を密に整列させた設計のため、ブラシでの使用を前提としています。 付属のブラシをお使いいただくか、塗布量の調整しやすいブラシでの塗布がおすすめです。

B.A カラーズ コレクティッド カラースティック リップカラー・ブラッシュ



スティックの先端をリップラインに沿わせながら、矢印の通りに塗布していく。



唇中央に何度か重ね塗りし、立体感※を強調する。

※メーク効果による

社会・地球環境への取り組み

商品外箱

植物由来のインクを採用

植物由来の資源（バイオマス）から成分を抽出して製造したインクを一部使用し、箱への印字を行うことで、生態系の保護に繋げる。

森林認証紙を採用

適切な森林管理のもとに作られた木材を使用した、森林認証紙を採用。

容 器

リサイクル素材を一部に使用

さらなる環境保全に繋げる。

パンフレット

WEBパンフレットを採用

ペーパーレスへの取り組みとして、紙のパンフレットを廃止し、箱に記載されたQRコードを読み込むことで使用方法、全成分表示、使用方法動画が閲覧可能なWEBパンフレットを採用。

※5言語対応（日本語・英語・繁体字・簡体字・タイ語）

FAIRY JAPAN POLA

ポーラは、新体操ナショナル選抜団体チーム・新体操個人日本代表「フェアリー ジャパン POLA」のオフィシャルパートナーです。