

「視点を定める B.A -可能性を広げる新たな出会い-」 ポーラ ギンザにて体験イベント 4月1日(土)~5月31日(水) 開催

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、社長：及川美紀）は、ポーラ最高峰ブランド「B.A」より、ブランド体験イベント「視点を定める B.A -可能性を広げる新たな出会い-」を、4月1日(土)~5月31日(水)に旗艦店ポーラ ギンザ（東京都中央区銀座1-7-7）にて開催します。

「B.A」は、「人の可能性は広がる」というブランドポリシーを掲げています。この度、美容液とひとつになった新感覚の引き締め泡乳液「B.A ミルク フォーム」の発売を記念して、「モノの見方をすこし変えるだけで、人生は、世界は、可能性で満ちあふれている」というメッセージを込めて、デジタル絵本「FOAMとFORM」を制作しました。常識にとらわれず視点を定めることで新しい可能性に挑戦し続ける「B.A」の想いをデジタル絵本「FOAMとFORM」で表現しています。

本イベントでは、アーティストの描き下ろした絵本をリアルな場で堪能いただける体験をご用意しております。2つのルートから絵本のひとつひとつのシーンを堪能する特別展示、デジタル技術を使った演出、絵本をゆっくりお読みいただけるスペースなど、ポーラ ギンザでしかできない体験をお楽しみください。

「視点を定める B.A -可能性を広げる新たな出会い-」イベント概要

【日時】 4月1日（土）～5月31日（水）
AM10:00～19:00（営業時間に準ずる）

【会場】 ポーラ ギンザ 1階（東京都中央区銀座1-7-7）

【内容】 デジタル絵本「FOAMとFORM」の世界をご体験いただけます。
※入場無料、ご予約不要

【特典】 ① 「FOAMとFORM」の展示をご体験いただき、アンケートにお答えいただいた方に、「FOAMとFORM」のオリジナルブランドブック（「B.A」のスキンケアサンプル付き）と、オリジナルステッカーをプレゼント。

※数量限定 ※「B.A」のスキンケアサンプルは「B.A ローション」、「B.A ローション イマース<保湿化粧水>」、「B.A アイゾークリーム」、「B.A ライト セレクター<日中用クリーム・日焼け止め>」の中からお選びいただけます。

② 「FOAMとFORM」の展示をご体験いただいた方に、ポーラのドリンクをサービス。

※4月の平日限定、お一人さま一杯まで。詳しい内容は、ポーラ ギンザのInstagramにてご確認ください。
https://www.instagram.com/pola_ginza/

デジタル絵本「FOAMとFORM」サイトURL：<https://www.pola.co.jp/special/p/ba/milkfoam/book/>



全国のポーラ ショップ、全国百貨店ポーラコーナーでも「美しさの視点を定めるきっかけ」をお届けします。

【期間】 4月1日（土）～ ※プレゼント品がなくなり次第終了

【特典】 ご来店いただいた方に、「FOAMとFORM」のオリジナルブランドブック（「B.A」のスキンケアサンプル付き）をプレゼント。 ※数量限定

※全国百貨店ポーラコーナーでは、「B.A」の製品をご購入いただいた方へのプレゼントとなります。

伊勢丹 新宿店「B.A ミルク フォーム」新製品体感 POP UPイベントを開催。

【日時】 4月19日（水）～4月25日（火）AM10:00～20:00（営業時間に準ずる）

【会場】 伊勢丹 新宿店 本館1階 プロモーションスペース エレベーター横（東京都新宿区新宿3-14-1）

【特典】 「B.A ミルク フォーム<保湿乳液・美容液>」をご体験いただいた方に「FOAMとFORM」のオリジナルポストカード（サンプル付）をプレゼント。 ※数量限定

【報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ ブランドコミュニケーション部 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3

TEL：03-3494-7119 FAX：03-3494-6198

【お客さまからのお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111



谷小夏 Tani Konatsu (イラストレーター)

1993年 大阪生まれ。
2016年 京都精華大学デザイン学部イラストコース卒業。

自分の中の新しい可能性に気づいて変わっていく泡と形のキャラクターを、それぞれの世界観で表現しました。

B.A 製品情報



美しい角度で、生きていく。
新感覚。美容液とひとつになった、引き締め泡乳液

B.A ミルク フォーム

<保湿乳液・美容液>
84g ¥13,200 (税抜 ¥12,000)

◆アレルギーテスト済み
(全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません。)

B.Aは、ニューノーマルな生活で人と会う機会が減ったこと、マスク生活の長期化などから、もたつき・ハリなさなどによる顔印象を気にする声が増加していることに着目。

2種のポリマーの組み合わせと2種的气体で作られる、なめらかで心地よい泡乳液がほぐれて引き締めベールに変わる新処方「バンテージングフォーム処方」を採用。
引き締まったハリ肌を目指します。