

## ポーラ、人事制度や福利厚生の適用対象範囲を拡大 法律上の配偶者や家族から、事実婚の相手方、 同性パートナーを含めた実質上の家族まで

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、社長：及川美紀）は、2022年1月1日より、社員それぞれのSOGI（性的指向・性自認）や家庭の事情に関わらず、公平に認められ、力が発揮できるようにすることを目的に、これまで法律上の配偶者・家族・親族を対象としていた人事制度や福利厚生の適用対象範囲を、事実婚の相手方、同性パートナーを含めた「実質上の家族・親族」まで広げる制度変更をいたしました。

### ◆人事制度・福利厚生の対象範囲に関する基準

	対象制度等	事由	変更前	2022年～適用範囲の拡大後
慶弔	慶弔休暇	結婚・出産・死亡	配偶者、子、親、親族	パートナーと、その子・親・親族含む
	慶弔金	結婚・出産・死亡	配偶者、子、親、親族	パートナーと、その子・親・親族含む
育児	育児休業・フレックス・看護休暇	育児	配偶者、子	パートナーと、その子を含む
	職場復帰サポート手当	育児後復帰	配偶者、子	パートナーと、その子を含む
介護	介護休業・フレックス・休暇	介護	配偶者、子、親、親族	パートナーと、その子・親・親族含む
転勤	単身赴任手当 赴任休暇、帰宅旅費	単身赴任	扶養家族	パートナーと、その子・親含む (実質的に扶養対象の場合)
	借上住宅、赴任休暇 赴任・帰任・帰宅旅費	転勤	配偶者、子、親	帯同家族に、 パートナーとその子等を含む
海外赴任	家族の帯同 住宅手当その他手当 赴任・帰任休暇、一時帰国休暇 その他海外勤務者福利厚生	海外赴任	配偶者、子	パートナーと、その子含む
	残留家族手当	海外単身赴任	扶養家族	パートナーと、その子等含む (実質的に扶養対象の場合)
	慶弔帰国休暇	結婚・出産・死亡	配偶者、子、親、親族	パートナーと、その子・親・親族含む
労災	法定外労災補償	業務死亡	配偶者、子、親、親族	パートナーと、その子・親・親族含む

ポーラでは昨年6月より、社内の有志メンバーによる「LGBT+ALLYコミュニティ」が発足し、活動しています。コミュニティのメンバーがLGBTを知り、理解するということを第一目的に、「セクシャリティとアウティングについて」「自分の無意識なバイアスについて」など、様々なテーマでメンバー同士の対話を重ねながら、互いの疑問や課題を共有し合い、思考を深めています。

ポーラの2029年までのSDGs目標の一つに『ジェンダー、年齢、地域格差、様々な「壁」の解消』があります。今後もあらゆる取り組みを通して、誰もが自分の可能性を諦めず、自らの意思で主体的に選択し、いきいきと自分らしく生きることができると目指してまいります。

#### 【報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ ブランドクリエイティブ部 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3  
TEL : 03-3494-7119 FAX : 03-3494-6198

#### 【お客さまからのお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111

## 社会 ジェンダー、年齢、地域格差、様々な「壁」の解消



- ①地域起業オーナー数：月商500万円以上のショップオーナー※を1,200人まで増やし、組織力が高い組織を拡大する。
- ②地方自治体（NPO・NGO含む）との協業件数：28件。協業から生まれる新しい価値を地域に還元。
- ③地域の中でロールモデルとして認知されるショップオーナーの数：110人。



- ①女性管理職比率：総合職従業員の男女比率と同等にする。
- ②美容職のダイバーシティの推進：ジェンダーのみならず、障害者・グローバル対応を推進する。
- ③育休取得率：男性・女性ともに、100%取得。



事業としての協業の拡大：全国協業実施へ。

## 経済 多様な人が、健康に、イキイキと活躍する機会の創出



- ①健康事由での退職者を限りなくゼロへ：がん罹患による退職者 0人
- ②アピランスケアを理解し、各ショップ・コーナーの責任者または主力ビューティーディレクター※・ビューティーコーディネーター※が適切にアドバイスできる状態にする。
- ③ビジネスパートナーの健康診断受診率：80%へ。段階的に受診率や再診率を上げる。



- ①60歳以上のビューティーディレクターの数を増やす。（2019年12月現在：合計 11,894名）
- ②疾病・子育て・介護等で時間に制約がある人も働きやすい体制を整える。自由で自分らしい働き方を提供することで、一人ひとりが高いパフォーマンスを発揮し、生産性・創造性の向上を目指す。



外部パートナーとの連携や、働き方改革から、新しい価値を創出。

## 環境 未来に、次世代に環境をつなぐアクション



- ①スコープ1・2でCO2排出量を26%にする。
- ②お客さまへの新たな価値提供の実現を前提としながら、同時に、環境に配慮したサービスを提供する。



RSPO認証パーム油使用率：100%

※ショップオーナー：全国の地域でポーラショップを経営するオーナー

※ビューティーディレクター：全国に展開するポーラのショップの中で、カウンセリングやエステなどをはじめとした美容を通じてお客さまのありたい姿を引き出し価値を提案する、プロフェッショナルな販売員。

※ビューティーコーディネーター：百貨店ポーラコーナーで、カウンセリングをはじめとした美容を通じてお客さまのありたい姿を引き出し価値を提案する、プロフェッショナルな販売員。



FAIRY JAPAN  
POLA

ポーラは、新体操ナショナル選抜団体チーム・新体操個人日本代表「フェアリー ジャパン POLA」のオフィシャルパートナーです。