

ポーラ、新「B.A」誕生 2020年9月11日より順次発売 遺伝子レベルの肌の可能性に着目し、さらなる進化へ

ポーラ・オルビスグループの株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、社長：及川美紀）は、ポーラ最高峰ブランド「B.A」のスキンケアアイテムをさらに進化させて、2020年9月11日にB.A ローションより順次発売します。（5品目、¥10,000～¥32,000〈税抜〉リフィル、ローションハーフサイズは除く）

当グループの主力であるポーラは、今後も市場成長が期待できるエイジングケア※1分野を得意とし、国内のハイプレステージ化粧品市場において安定した成長を続けています。「B.A」は1985年に誕生以来、35周年を迎え、2019年度のシリーズ年間売上は592億円規模（国内外合計、メイク品・食品含む上代換算実績）に成長しています。長年の研究に裏づけられた理論・成分・処方開発・感性品質（使うたびに美しくなる気持ちが高まる）にこだわり、ポーラ最先端のテクノロジーを結集し、常に進化をし続けてきました。

新「B.A」の特徴

新「B.A」では生き方や環境によって後天的に自分がつくりだすポジティブな力こそが、真の美しさを拡張させると捉え、肌にハリ感を与えることに着目した「エピ・ハリネットワーク※2理論」に着目しました。

「人生100年」ともいわれる時代に、これまで積み重ねてきた時間に抗うのではなく、年齢に捉われず、自らがつくりだすポジティブな力で、いつまでも新たな美しさの可能性を広げ続ける、「エイジレス」な生き方を新「B.A」では提案します。「バイオアクティブ理論」の考え方をさらに拡張した、「エピ・ハリネットワーク※2理論」とともにB.Aはさらなる進化を遂げ、新たな価値を提供してまいります。新「B.A」の発売により、ハイプレステージ化粧品市場におけるポーラのシェアをさらに拡大させることを目指します。

全国のビューティーディレクター、「ポーラザビューティー」約670店を含む約4,000店のポーラのショップ、旗艦店「ポーラギンザ」、有名百貨店ポーラコーナー68店舗、ポーラ公式オンラインショップ（net.pola.co.jp）にてお取り扱いします。

海外では中国・香港・マカオ・台湾・タイランドの5つの国と地域、韓国・シンガポールの免税店にて順次発売予定です。

2020年9月11日発売

B.A ローション 120ml ¥20,000（税込¥22,000）
B.A ローション〈ハーフサイズ〉 60ml ¥11,000（税込¥12,100）

2020年10月2日発売

B.A クレンジングクリーム 130g ¥10,000（税込¥11,000）
B.A ウォッシュ 100g ¥10,000（税込¥11,000）
B.A ミルク 80ml ¥20,000（税込¥22,000）
B.A クリーム 30g ¥32,000（税込¥35,200）

2020年11月6日発売

B.A ローション リフィル 120ml ¥19,000（税込¥20,900）
B.A ミルク リフィル 80ml ¥19,000（税込¥20,900）
B.A クリーム リフィル 30g ¥30,000（税込¥33,000）



※1 エイジングケア=年齢に応じた化粧品などによるお手入れ
※2 エピ・ハリネットワーク=肌表面上にハリ感を与える化粧品膜（ネットワーク）を形成すること。

【報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ コミュニケーション戦略部 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3
TEL：03-3494-7119 FAX：03-3494-6198

【お客さまからのお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111

美しさの98%は眠っている。

肌の細胞には、未知の領域がある。

その98%の中には、

美につながる可能性が眠っている。

すべての生命美が目覚めるために。

新たに着目したのは、

より深層の、遺伝子レベルのサイエンス。

スイッチが入るように、美が覚醒する。

6世代にわたって。肌を見つめてきた

B.Aだからこそ、できることを。

さあ、踏みだそう。いつでも肌は変わる。

あなたは、変わる。

可能性ばかりの、肌たちへ。

POLA B.A 第6世代、誕生。

自分自身の生き方で、いつまでも美しさの可能性は広がる。 B.Aは、次のステージへ

1985年、年齢とともに変化する肌を科学するために、B.Aは誕生しました。

“人の可能性は広がる”というブランドポリシーを掲げ、

肌領域にとどまらず筋肉や認知科学、脳科学など

多角的に研究を深め、新しいエイジングケアを提案し続けてきました。

誕生時には、“肌の力を最大限に引き出すことでしか生まれない真の美しさがある”という

「バイオアクティブ理論」を提唱し、2009年には業界で初めて「肌^{※1}の糖化」に着目。

2015年にはB.Aリサーチセンターを創設し、生命活動が最も活発な胎児期の肌誕生メカニズムにヒントを得て

肌誕生因子の一つ「パーシカン」に着目した「ジェネシスバイオアクティブ理論」を提唱。

そして、2020年。「人生100年」ともいわれる時代。

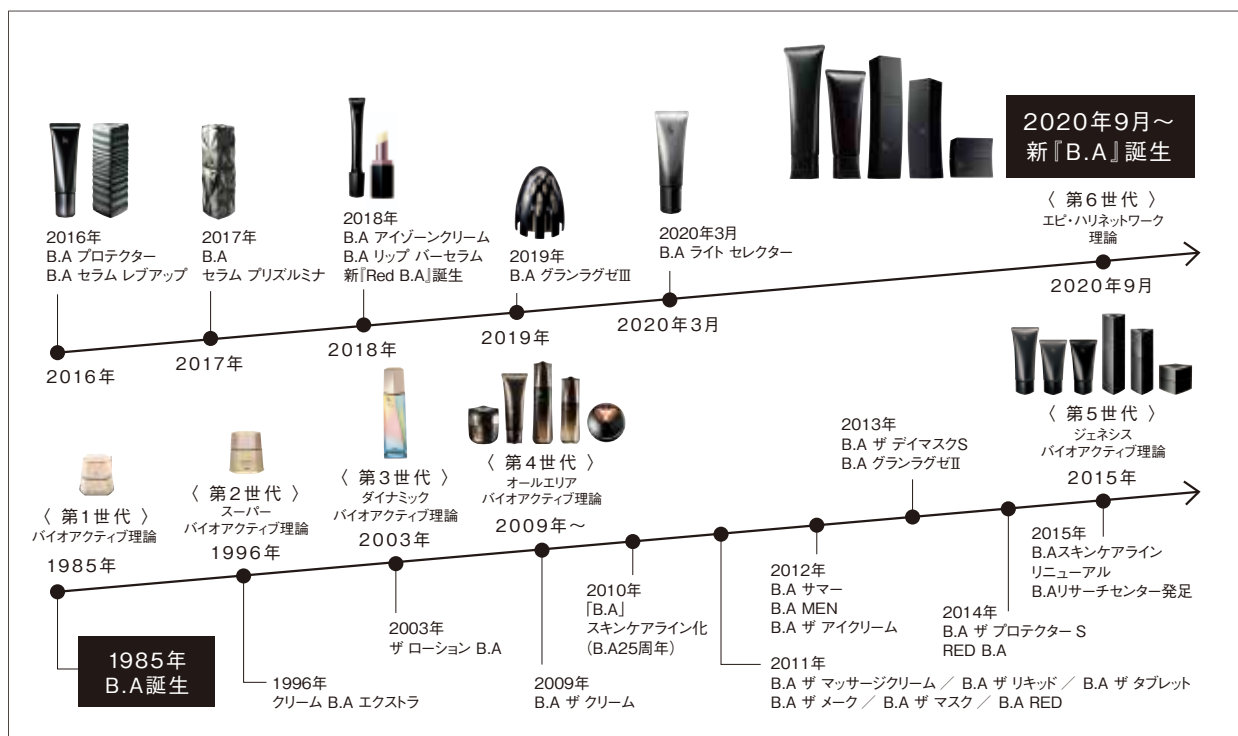
B.Aは、これまで積み重ねてきた時間に抗うのではなく、年齢に捉われず、

自らがつくりだすポジティブな力で、いつまでも新たな美しさの可能性を広げ続ける、

「エイジレス」な生き方を提案します。

バイオアクティブ理論の考え方をさらに拡張した、「エピ・ハリネットワーク^{※2}理論」とともに、

B.Aはさらなる進化を遂げ、新たなステージへと進んでまいります。



※1:角層 ※2:肌表面上にハリ感を与える化粧膜(ネットワーク)を形成すること。

可能性ばかりの、肌たちへ。
 生命感あふれるようなハリ肌を目指す

新『B.A』誕生



2020年9月11日発売

B.A ローション	120mL	¥20,000 (税込¥22,000)
B.A ローション (ハーフサイズ)	60mL	¥11,000 (税込¥12,100)

2020年10月2日発売

B.A クレンジングクリーム	130g	¥10,000 (税込¥11,000)
B.A ウォッシュ	100g	¥10,000 (税込¥11,000)
B.A ミルク	80mL	¥20,000 (税込¥22,000)
B.A クリーム	30g	¥32,000 (税込¥35,200)

2020年11月6日発売

B.A ローション リフィル	120mL	¥19,000 (税込¥20,900)
B.A ミルク リフィル	80mL	¥19,000 (税込¥20,900)
B.A クリーム リフィル	30g	¥30,000 (税込¥33,000)

デザイン

コンセプト:魂まで浸透させ、震わす

B.Aロゴは、アイテムごとに異なる配置でレイアウトすることで、動きや変化の兆しを表現。カラーリングは「Inclusion Black」。内に秘めた無限の可能性を、すべての色を内包する「黒」に込めています。【デザインに関する詳細:10ページ】

B.Aリサーチセンターは“人の可能性は広がる”というブランドポリシーのもと、「肌から人へ」、「人から社会へ」と研究視点を拡張しています。今回、「社会の中で生きる人」に焦点を当てコミュニケーション学、行動科学、社会科学まで研究領域を拡大したところ、人は、「人と人とのつながり」や「モノ・コトとのつながり」によって大きく影響を受けていることを改めて認識し、社会という集団における、「ネットワークの重要性」を研究するにいたりしました。

今回、肌も無数の細胞の集団、つまり社会であると捉え、細胞同士のネットワークの新たな可能性を見つけるべく遺伝子研究を進めたところ、遺伝子ひとつひとつに備わっているスイッチのON/OFFが後天的に切り替わる仕組み「エピゲノム」に辿り着きました。

「エピゲノム」とは

遺伝子の発現状態が後天的に変わる仕組みのこと。

持って生まれた遺伝子の働き方は、一生不変というわけではなく、ライフスタイルや生活環境の変化・心理的变化などにより、生きていく過程で、遺伝子スイッチのON/OFFが切り替わり、変化していきます。

一卵性双生児のように全く同じ遺伝子を持って生まれたとしても、その働きを左右する遺伝子スイッチがライフスタイルや生活環境の変化・心理的变化によって切り替わることで、まるで運命が変わるように、私たちの姿形や性質を変えていきます。



全く同じ遺伝子を持っている一卵性双生児。
成長するにつれて、性格や病気のかかりやすさなどが変わる。

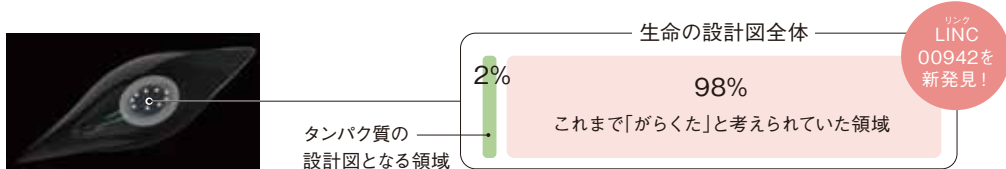
線維芽細胞が持つコラーゲン、パーシカンなどの産生に関わる遺伝子は、遺伝子スイッチがONのときにだけその機能が発揮されます。

[肌の研究]

業界初
新発見

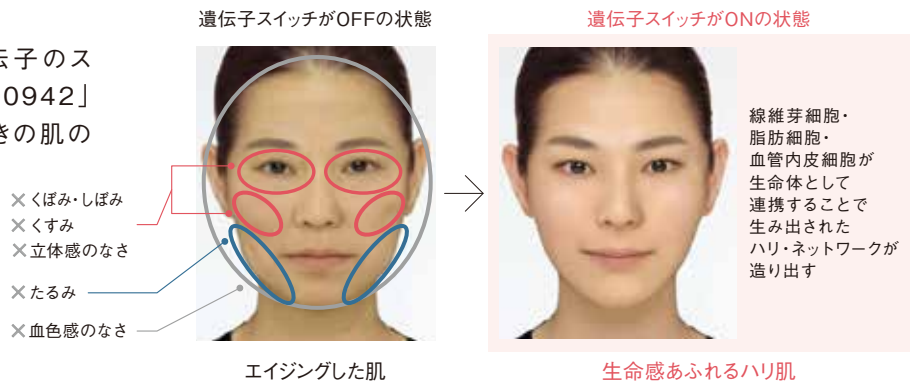
線維芽細胞の遺伝子のスイッチを一齐にONにする『LINC00942』^{リンク}※1

これまで、人がもつDNAのうち、コラーゲンやパーシカンなどのたんぱく質の設計図となるのはわずか2%で、それ以外の98%の領域は不要な「ジャンク(がらくた)DNA」と呼ばれていました。今回B.Aリサーチセンターは、この「ジャンク(がらくた)DNA」のなかから生み出される『LINC00942』^{リンク}がエピゲノムを調節し、線維芽細胞を中心とした肌に関わる遺伝子のスイッチを、後天的に一齐にONにするカギであることを、発見しました※2。



※1: DNAから転写されてつくられるノンコーディングRNAの一つ ※2: 2016年、第29回国際化粧品技術者会連盟にて発表。ポスタートップ10に選出

右の画像は、線維芽細胞の遺伝子のスイッチがOFFの状態から『LINC00942』^{リンク}によって一齐にONに変わったときの肌のイメージ画像です。



新発見

『LINC00942』^{リンク}が増えると、『エイジング細胞』^{リンク}※1がエイジレスな状態※2に

B.Aリサーチセンターは、『LINC00942』^{リンク}の発現量が増えると、線維芽細胞の遺伝子スイッチがONの状態になり、細胞の活性が高まることを見出しました。このことにより、老化によって機能を発揮できなくなってしまった「エイジング細胞」が、年齢に捉われずに機能を発揮できるエイジレスな状態に変わることができます。

LINC00942^{リンク}が少ない

エイジング細胞

遺伝子スイッチがOFF



老化によって機能を発揮できない

LINC00942^{リンク}が多い

エイジレスな状態へ

遺伝子スイッチがON



年齢に捉われずに機能を発揮できる

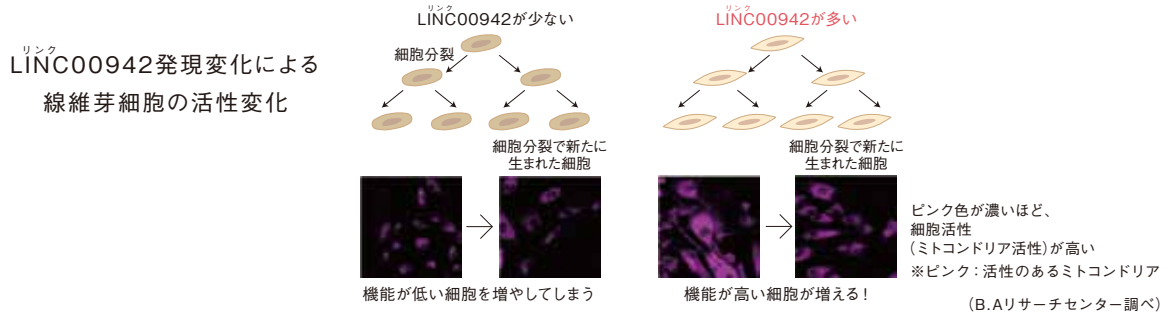
※1: ポーラが名づけた ※2: 細胞が若々しい状態を継続していることを、ポーラでは「エイジレスな状態」と呼んでいます
*イラストはイメージです

POLA

新発見

『LINC00942』が増えると、次世代の細胞にも良い影響を及ぼす

『LINC00942』の発現量が増えることにより活性が高まったエイジレスな状態の線維芽細胞は、細胞分裂後もその活性が高い状態を引き継ぐことがわかりました。LINC00942の発現量が少ない細胞は、細胞分裂すると、機能が低いまま増えていきます。しかし、LINC00942の発現量が多いと、細胞分裂後も活性が高い状態が引き継がれ、機能が高いエイジレスな状態の細胞を増やすことができます。



新発見

『LINC00942』が増えると、ハリを目指す細胞間のネットワークが拡張する

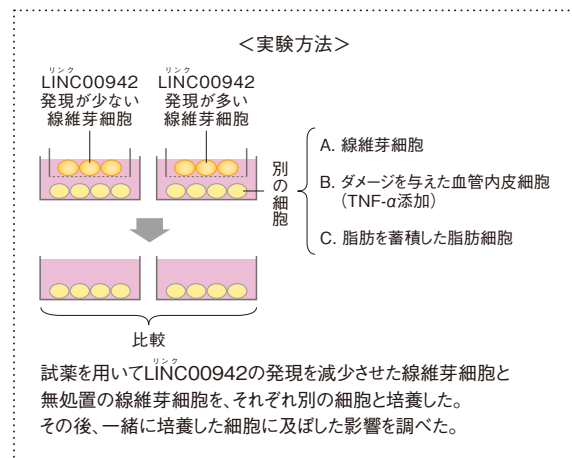
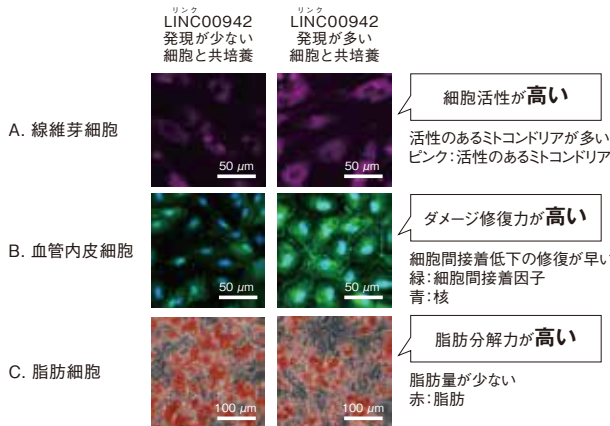
肌内の細胞は、細胞間メッセージ物質を介して、細胞同士で連携して肌をつくっています。『LINC00942』の発現量が増えることにより生まれたエイジレスな状態の線維芽細胞では、細胞間メッセージ物質の産生力もアップし、周囲の線維芽細胞、血管内皮細胞、脂肪細胞の機能も高まることわかりました。このように細胞間のネットワークが活性化し、肌全域の細胞同士が影響し合うことで、細胞それぞれが本来の力を発揮し高められ、肌のハリを生み出すことが期待されます。

『LINC00942』の発現量が多い線維芽細胞が周囲の細胞へ及ぼす影響

『LINC00942』の発現量を変えた線維芽細胞を、他の細胞と一緒に培養し影響を調べました。その結果、『LINC00942』発現量が多い線維芽細胞と一緒に培養した細胞は、下記のように細胞機能が高いことがわかりました。

- A. 他の線維芽細胞……細胞活性が高い
- B. 血管内皮細胞……炎症による細胞間接着ダメージに対する修復力が高い
- C. 脂肪細胞……脂肪分解力が高い

『LINC00942』は周囲の細胞の活性にも影響及ぼす



(B.Aリサーチセンター調べ)

*イラストはイメージです

「エピゲノム」に着目した理論と成分

理論

◆【NEW】エピ・ハリネットワーク^{※1}理論

生き方や環境によって後天的に自分がつくりだすポジティブな力こそが、真の美しさを拡張させると捉え、肌ハリ感を与えることに着目した理論。この理論により、生命感あふれるようなハリ肌^{※2}を目指します。

◆【NEW】ポーラオリジナル複合保湿成分「仙人穀ロスマ」^{※3}を配合。

センニンコク(仙人穀)



紀元前4,000年頃から栽培されているスーパーフード

セージ



成分

- ◆ 生命感あふれるようなハリ肌をサポート:ポーラオリジナル複合保湿成分「仙人穀ロスマ」を配合。
- ◆ ふっくらとしたハリ感をサポート:ポーラオリジナル美容成分^{※4}「ゴールデンLP」、ポーラオリジナル複合保湿成分「BAコアリキッド」を配合。
- ◆ 肌^{※2}の精化に着目:ポーラオリジナル保湿成分「YACエキス」、「EGクリアエキス」を配合。
- ◆ 肌の透明感をサポート:「マジョラムエキス」を配合。

※1:肌表面上にハリ感を与える化粧膜(ネットワーク)を形成すること ※2:角層 ※3:センニンコク種子エキスとセージ葉エキスの複合成分 ※4:保湿成分

角層のイオンバランスに着目。生命感あふれるようなハリ肌を目指す処方設計

クレンジング・ウォッシュ

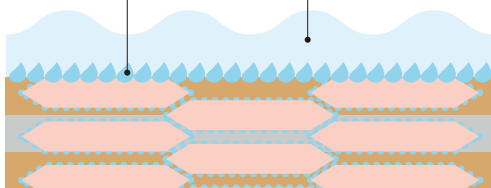
【NEW】プレエピ・ボリューム処方を採用

エピ・モイストホルダーを配合。洗浄力だけでなく、肌[※]を整え、うるおいを守りながら洗い上げ、ローションやミルク・クリームなじみやすい肌に整えます。

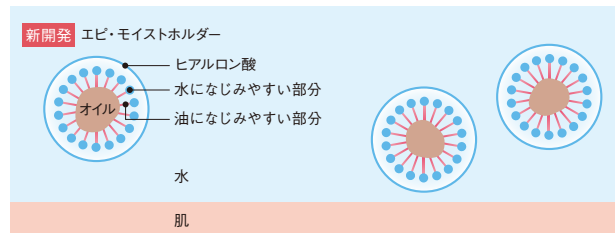
【NEW】B.A ウォッシュの処方

エピ・モイストホルダーが、角層のうるおいを守り、後に使うアイテムのなじみを良くします

モイストキャッチポリマーの肌への吸着性アップ



【NEW】B.A クレンジングクリームの処方



新開発・エピ・モイストホルダーがメイク汚れを含んだオイルを抱え込み、ポーラ従来品よりも水になじみやすい処方設計。



オイルが残らず、保湿膜を均一に残すことでなめらかな肌表面に整えみずみずしくなめらかな肌に

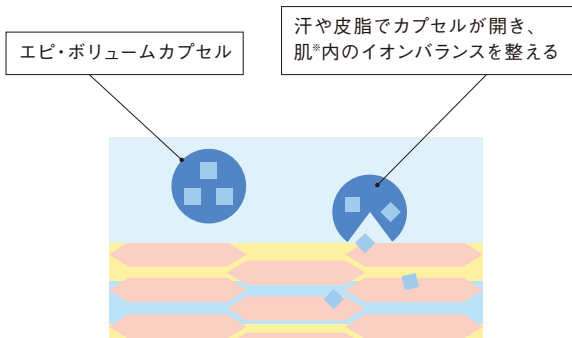
※:角層 *イラストはイメージです

角層のイオンバランスに着目。生命感あふれるようなハリ肌を目指す処方設計

ローション・ミルク・クリーム

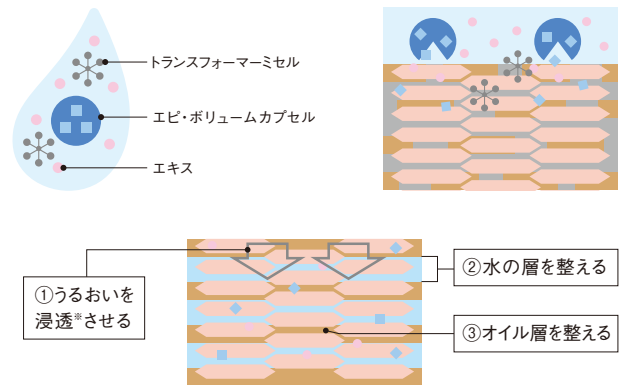
【NEW】エピ・ボリューム処方を採用

エピ・ボリュームカプセルを配合。
角層のイオンバランスを整え、水層、オイル層を整えることで肌を整え、ふっくらとしたハリ・弾力感を与える処方設計。



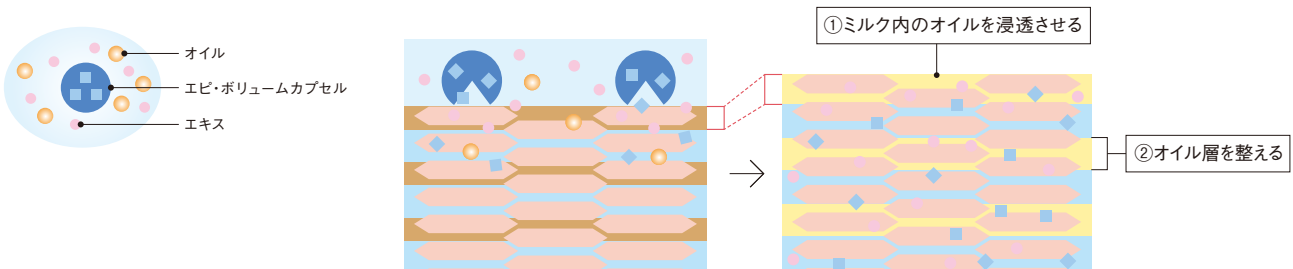
【NEW】B.A ローションの処方

エピ・ボリュームリキッドを配合。
角層のイオンバランスを整え、細胞間脂質(オイル層)を整えることで、角層に浸透させたうるおいを守ります。



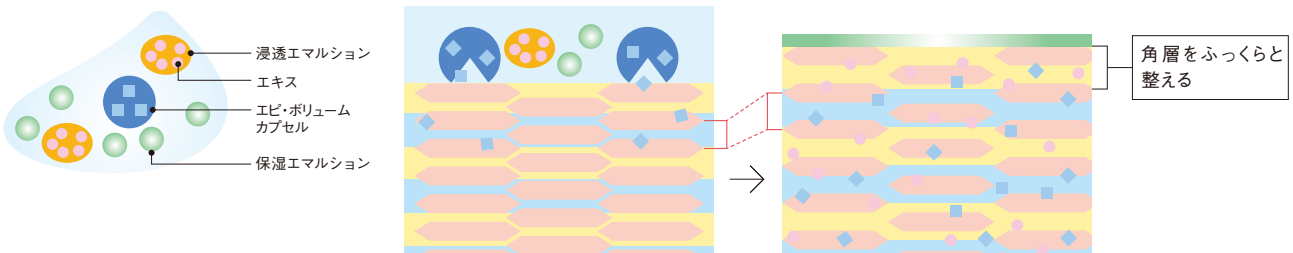
【NEW】B.A ミルクの処方

エピ・ボリュームオイルを配合。角層のイオンバランスを整え、ミルク内のオイルを浸透^{*}させることで、細胞間脂質(オイル層)を整えます。



【NEW】B.A クリームの処方

エピ・ボリュームエマルジョンを配合。角層のイオンバランスを整え、角層をふっくらと整え、いきいきとはじけるようなハリ感・弾力感を与える処方設計。



※：角層まで

感性品質

コンセプト

「 Beyond the Sense 」

感性の枠を超え、可能性の広がりを感じていただける瞬間を。

感触

すべてのアイテムの特性に合わせ、お手入れをするたびに可能性の広がりを感じていただけるような感触と使い心地にこだわりました。

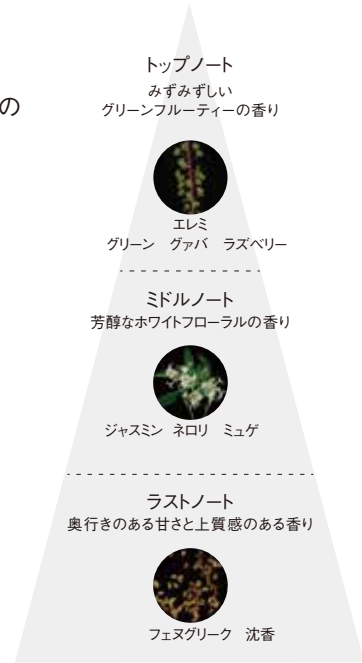
香り

「シプレフローラルアレンジメント」

スキンケアステップの一つひとつに意味を見出し、お手入れの時間を自分をいつくしむ時間へと昇華させるために、シプレフローラル調をベースにアイテム毎に移ろい重なっていく香り「シプレフローラルアレンジメント」を採用しました。朝は穏やかに自分自身を整え、新しい1日に向け開放的な気持ちへいざなうように。夜は1日頑張った自分をいつくしみ、高揚から充足へと気持ちをシフトさせる時間へ。

3つのメイン香料「エレミ」「ネロリ」「フェヌグreek」は、フェアトレード原料から抽出したフランスの香料会社の香料を使用しています。

*写真はイメージです



ベース香調：シプレフローラル

CLEANSING CREAM	WASH	LOTION	MILK	CREAM
コンセプト				
日々移ろう自分に 目を向ける	肩の力を抜いて 姿勢を整える	深い呼吸で 気持ちを落ち着ける	気持ちを 和らげる	充足を感じながら、心地 よい眠りへといざなう
香り				
甘やかに広がり 心包むような香り	みずみずしく すっきりとした香り立ちで 穏やかに整う香り	華やかな香り立ちから やすらぎのある香り	みずみずしい香り立ちから やわらかく豊かな香り	高揚感のある 香り立ちから落ち着きの ある上質な香り

感性品質

デザイン

「魂まで浸透させ、震わす」

B.Aの新パッケージデザインは、「新たな発見をする喜び」と「想像力が拡張していく心地よさ」をお客さまに体験していただくことを目指しました。

今にも動き出しそうなびやかな造形は、アイテムごとに置き方ひとつでも表情が異なります。

視点、見方、気分によっても感じ方が変わるような、感性を刺激するデザインに仕上げました。

お客さま自身の感性が枠を超えて変化すること、さらにその可能性が多方面に拡張していく様子を表現しています。



- ◆ B.Aロゴは、一つひとつ異なる配置でレイアウトすることで、動きや変化の兆しを表現。
- ◆ カラーリングは「Inclusion Black」。
「内に秘めた無限の可能性」を、すべての色を内包する「黒」に込めています。

製品外箱

森林認証紙を採用

適切な森林管理のもとにつくられた木材を使用した、森林保護につながる紙を箱に採用。

パンフレット

WEBパンフレットを採用

スマートフォンのカメラを起動し、製品の外箱に記載されているQRコードにカメラをかざすと、使用方法、全成分表示、使用方法動画をWEBで閲覧いただけます。

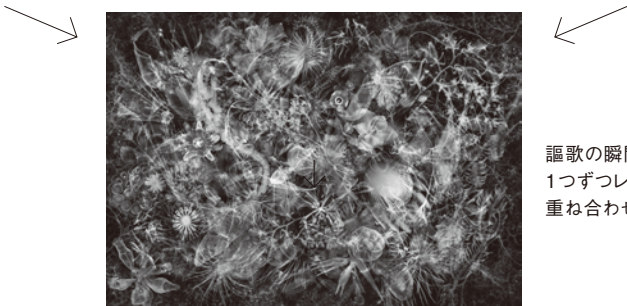
※5言語(日本語・英語・繁体字・簡体字・タイ語)に対応しています。



感性品質

アートワーク 「Flowers of Anima」

B.Aの生命美を長年にわたり表現してくださっている東信氏に、アートワークを手掛けていただきました。私たちの目に映る植物そのものではなく、今まで見えていなかった、その先に潜む植物や生命への想像をめぐらすことによって、感性を広げたいと考えました。今回、生命の美しさの本質を捉えるために、レントゲンという手法を採用しています。水を吸い上げる葉脈、蕾に潜む萌芽、次の世代の種を育む実までも浮かび上がらせ、生命が謳歌し、朽ち行き、次世代が芽吹きゆくまでを時間経過(タイムラプス)で追い続け、それぞれの植物の謳歌の瞬間、芽吹きを撮影しました。目には見えない生命の美しさの本質、力強さに想いをめぐらせていただけるよう、感性の枠を超えた、可能性の広がりを表現しています。



謳歌の瞬間と芽吹きを1つずつレントゲンで撮影し、重ね合わせる。



レントゲンにその植物本来の色彩を彩り、謳歌のその奥に、次世代の萌芽が浮かびあがるアートワークに仕上げた。

東信 (あずま まこと)

プロフィール / 1976年生まれ。フラワーアーティスト。東信、花樹研究所『AMKK』主宰。東京・南青山に、オートクチュールの花屋を構える。また2005年からニューヨーク、パリ、ドイツなど国内外で精力的な活動を展開。花、植物のみが有する神秘的な形を美的なレベルに変換し表現することで、植物の価値を高める活動を続けている。

B.Aとは第5世代からアートワークを担当していますが、「ただの広告を作っているわけじゃない。新しい価値観を生み出したい」という思いで常に取り組んでいます。第6世代の企画を聞いた時に、「今までのアプローチでは絶対いけない。今まで見たことのない新しい表現にしなければいけない」とアーティストとしての魂が揺さぶられました。今回は生命美の核を、目に見えない本質まで表現したいと思いました。肌の細胞のミクロな部分も目に見えないものですね。今回のB.Aはそこを遺伝子まで見て新たな発見をした。目に見えない本質を捉えるために、アートワークにおいても化粧品とは何か、人は何かというところまで入り込み、行き着いたのが人の構造を捉える「レントゲン」を使う手法でした。今回のアートワークは一見華やかで美しいけれど、見方によっては全く違うものに見えてくると思います。動物に見えたり、風景に見えたり、細胞に見えたりと、見る人に問いかけをしているのです。それが分かった時に心がぞわっとするような、魂が震える体験まで昇華してもらいたいと思っています。

ながす



独自の乳化技術でくすみ*をケア。
うるおいを守り、
なめらかな洗いあがりへ。

B.A クレンジングクリーム
130g ¥10,000(税込¥11,000)

- 濃密なクリームが肌でやわらかくほぐれてコクのある上質オイルへ変化。つややかでなめらかな肌へ。
- 甘やかに広がり、心包むような香り
- アレルギーテスト済み(全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません)
- ◆ 使用量の目安:さくらんぼ1個位 ◆ 使用期間:約100日

※ 汚れや古い角層によるもの



肌に吸いつくような高弾力な泡で、
しっとり透き通るような洗いあがりへ。

B.A ウォッシュ
100g ¥10,000(税込¥11,000)

- 肌に吸い付くようなねっとりとした濃密泡でしっとりやわらかな肌に洗い上げる。
- みずみずしくすっきりとした香り立ちで穏やかに整う香り
- アレルギーテスト済み(全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません)
- ◆ 使用量の目安:朝 0.5cm/夜 1cm ◆ 使用期間:約100日

みたす

肌*のすみずみまでうるおいを抱え込み、
みずみずしく膨らむようなハリ肌へ。



B.A ローション

120mL ¥20,000 (税込¥22,000)

リフィル 120mL ¥19,000 (税込¥20,900)

ハーフサイズ 60mL ¥11,000 (税込¥12,100)

- とろみ感触のローションが、肌*にみずみずしく吸い込まれる。
うるおいで膨らむようなハリ感とツヤ感を与える。
 - 華やかな香り立ちからやすらぎのある香り
 - アレルギーテスト済み(全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません)
- ◆ 使用量の目安:2プッシュ ◆ 使用期間:約100日

※ 角層

コクのあるオイルが肌に溶け込み、
ふっくらやわらかなハリ肌へ。



B.A ミルク

80mL ¥20,000 (税込¥22,000)

リフィル 80mL ¥19,000 (税込¥20,900)

- 濃密なコクのあるミルクが肌上でやわらかくほどけて角層に浸透。
乳液中のオイルがふっくらやわらかな弾力感とツヤ感を与える。
 - みずみずしい香り立ちからやわらかく豊かな香り
 - アレルギーテスト済み(全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません)
- ◆ 使用量の目安:2プッシュ ◆ 使用期間:約100日

みたす

立体感のある艶とうるおいで、
いきいきと弾けるようなハリ肌へ。

B.A クリーム

30g ¥32,000(税込¥35,200)

リフィル 30g ¥30,000(税込¥33,000)



- コクのあるクリームが肌の温度で一体化するようになじむ。
まるでハリ感・弾力感を満たされるような感触。
- 高揚感のある香り立ちから落ち着きのある上質な香り
- アレルギーテスト済み(全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません)
- ◆ 使用量の目安:真珠1粒位 ◆ 使用期間:約100日

美容法

クレンジング

- ① 適量(さくらんぼ1個位)を手にとり、皮脂分泌の多いTゾーン、小鼻からなじませ、そのあと顔全体へ大きなストロークでなじませる。
- ② 水またはぬるま湯でしっかりと洗い流す。

ウォッシュ

- ① 手のひらに適量を取り、軽くなめらかなタッチでたっぷり泡を立てる。(泡量の目安はレモン1個分程度)
- ② Tゾーンから顔全体の順に、肌をこすらないようにやさしいタッチで洗い、水、またはぬるま湯でしっかりと洗い流す。

ローション

- ① 洗顔後、適量を手にとり手のひらで温め、顔全体になじませる。
- ② 頬全体をやさしく引き上げるようにしてなじませ、ハリを記憶させるかのよう3秒ほどキープ。

ミルク

- ① ローションで肌を整えた後、適量を手にとり、顔全体にやさしくなじませる。
- ② 頬全体をやさしく引き上げるようにしてなじませ、ハリを記憶させるかのよう3秒ほどキープ。

クリーム

- ① ミルクで肌を整えた後、適量を手にとり、顔全体に均一になじませるために、顔の5点(額・両頬・鼻・あご)に置き、内から外に向かってやさしくなじませる。
- ② 頬全体をやさしく引き上げるようにしてなじませ、ハリを記憶させるかのよう3秒ほどキープ。

主な配合成分

配合目的	配合成分	全成分表示名称	クレンジング	ウオッシュ	ローション	ミルク	クリーム
保湿成分	仙人穀ロスマ*	センニンコク種子エキス、セージ葉エキス			●	●	●
	ゴールデンLP*	加水分解シルク			●	●	●
	BAコアリキッド*	イガイグリコーゲン、ヘチマエキス、チョウジエキス、イザヨイバラエキス、加水分解コンキオリン			●	●	●
	YACエキス*	ヨモギエキス			●	●	●
	EGクリアエキス*	レンゲソウエキス	●	●	●	●	●
	マヨラムエキス	マヨラナ葉エキス	●	●	●	●	●
	アケビ茎エキス	アケビ茎エキス			●	●	●
	ペパーミントエキス	セイヨウハッカ葉エキス			●	●	●
	モイストネットポリマー*	ポリHEMAグルコシド			●		
	フロートアップオイルN*	水添ポリイソブテン、インドデカン、ジエチルヘキサン酸グリコール	●				
	モイストキャッチポリマーN*	ポリクオタニウム-6、ポリクオタニウム-7、ポリクオタニウム-39		●			
	エビ・モイストホルダー(Mar2Far)*	(C10-20)アルキルグルコシド	●	●			
	エビ・ポリウムリキッド*	シリカ、アルギニン、ベヘニルアルコール、ジメチコン、クエン酸、グリコール酸、ゼイン、(C10-20)アルキルグルコシド、糖脂質			●		
	エビ・ポリウムオイル*	シリカ、アルギニン、ベヘニルアルコール、ジメチコン、クエン酸、グリコール酸、ゼイン、ダイマージリノール酸(フィトステリル/イソステアリル/セチル/ステアリル/ベヘニル)				●	
エビ・ポリウムエマルション*	シリカ、アルギニン、ベヘニルアルコール、ジメチコン、クエン酸、グリコール酸、ゼイン、ダイマージリノール酸(フィトステリル/イソステアリル/セチル/ステアリル/ベヘニル)					●	
角層柔軟	尿素	●	●				
洗浄成分	SCオイル	テトライソステアリン酸ペンタエリスリチル	●				
	SWコンプレックス	トリデセス-4カルボン酸Na、コメヌカスフィンゴ糖脂質、レシチン		●			

※は、ポーラオリジナル複合成分またはポーラオリジナル成分。・無着色 ・アレルギーテスト済み(全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません)

【報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ コミュニケーション戦略部 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3
TEL:03-3494-7119 FAX:03-3494-6198 e-mail:pola_pr@pola.co.jp

【メディアに掲載いただくお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室(フリーダイヤル) 0120-117111

全国のビューティーディレクター、コスメ&エステショップ「ポーラ ザ ビューティー」約670店舗を含む約4000店のポーラショップ、旗艦店「ポーラ ギンザ」、全国有名百貨店ポーラコーナー68店舗、ポーラ公式オンラインショップ(net.pola.co.jp)にてお取り扱いします。海外では、中国・香港・マカオ・台湾・タイランドの5つの国と地域、韓国・シンガポールの免税店にて順次発売予定です。



FAIRY JAPAN

POLA

ポーラは、新体操ナショナル選抜団体チーム・新体操個人日本代表「フェアリー ジャパン POLA」のオフィシャルパートナーです。