

日本初JAXA採用※1、宇宙と地球の豊かな未来を目指す宇宙発想のスキンケア

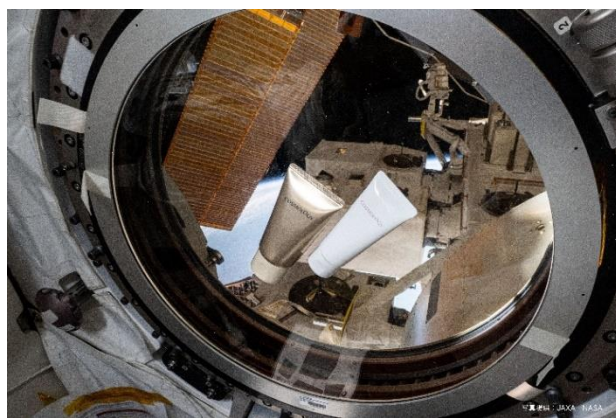
「COSMOLOGY スペースクルーキット」 ついに宇宙での使用が実現

国際宇宙ステーション（ISS）にて大西 卓哉宇宙飛行士が実際に使用

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：小林 琢磨）の、日本初JAXA採用、宇宙発想のスキンケアブランド『COSMOLOGY（コスモロジー）』の製品「コスモロジー スペースクルーキット」を、2025年3月から国際宇宙ステーション（ISS）にて長期滞在ミッションを続けている大西 卓哉宇宙飛行士に使用いただきました。JAXAデジタルアーカイブス（<https://jda.jaxa.jp/>）で「コスモロジー」と検索すると、【宇宙生活用品のコスモロジー スペースクルーキットを紹介する大西宇宙飛行士】の動画が公開されています。コスモロジーは、過酷な環境下においても、肌をケアすることで心を満たすような時間や、自分らしいすこやかな状態を目指すことで、宇宙生活のQOL向上と共に、地球課題の解決と地球の豊かな未来につなげたいと考えています。



国際宇宙ステーション（ISS）キューボラの窓で撮影された様子



ISS「きぼう」船内実験室（PM）の窓で撮影された様子

COSMOLOGY（コスモロジー）について

コスモロジーは、ANAホールディングス株式会社と2020年に発足した「CosmoSkin」プロジェクトから誕生。宇宙と地球の“未来の豊かさ”を追求した宇宙発想のスキンケアブランドです。

宇宙は、水の使用に制限があり、乾燥しやすい環境や隔離空間による緊張状態、微小重力という、心身ともに負荷のかかる状態にあります。コスモロジーはそれらの環境に対し、宇宙品質※2を満たす機能性と、みずみずしい水を感じられるテクスチャーや香りによって気分まで豊かにうるおうような感性品質を兼ね備え、宇宙でのQOL向上を目指します。

コスモロジーは2022年に国立研究開発法人宇宙航空研究開発機構（JAXA）の「第2回宇宙生活と地上生活に共通する課題を解決する生活用品アイデア募集」において、ISS搭載を目指すアイデアとして選定されたのち開発を進め、2023年に化粧品（顔用）として日本で初めてISS搭載が決定。2025年3月15日より開始している大西宇宙飛行士のISS長期滞在ミッションにて搭載。



※1：日本初JAXA採用：化粧品（顔用）として、JAXA（国立研究開発法人宇宙航空研究開発機構）の「第2回宇宙生活と地上生活に共通する課題を解決する生活用品アイデア募集」で、初めて選定。

※2：国際宇宙ステーション（ISS）に搭載可能であること

【報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ ブランドコミュニケーション部 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3
TEL：03-3494-7119 FAX：03-3494-6198

【お客さまからのお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111

「コスモロジー スペースクルーキット」 製品特長（2023年10月より全国で発売中）

- ◆日々のスキンケアを2ステップの簡潔・凝縮ケアに。宇宙品質※¹を満たす機能性と、過酷な環境でも気分まで豊かにうるおうような感性品質を両立。
- ◆水の使用制限がある国際宇宙ステーション（ISS）にとって貴重な水を、触れた瞬間に水があふれ出すようなみずみずしいテクスチャーで表現。
- ◆微小重力下での飛散を防ぐ処方設計。
流動しないジェル剤型のクレンジングウォッシュ、固形感のあるジェルクリームが、肌の上でみずみずしく広がります。
- ◆クレンジングウォッシュは洗い流し不要。じゅわっとはじける水滴のような感触で、つるんと清らかな肌を。
ローションクリームはじゅわっととろけるミルクィなジェル状クリームで、つるんとみずみずしい肌を。

COSMOLOGY（コスモロジー）をご使用いただいた方からのお声

- 疲れていたり時間がないとき、2品で簡単にケアができて便利です。
- スポーツジムに毎回持っていく、シャワー後に使っています。
- 旅行やレジャー、飛行機の中でも短時間でお手入れが済み、水を使えない場でもさっぱりして使いやすいです。
- 入院時に顔が洗えなかったとき、とても助けられました。みずみずしいテクスチャーや香りも気分転換になります。
- 防災バッグに常備したいと思い、買い足しました。

（2024年 ポーラ調べ）



日本初JAXA採用※²
国際宇宙ステーション（ISS）搭載決定

コスモロジー スペースクルーキット

クレンジングウォッシュ 60g

ローションクリーム 30g

¥7,480 <税抜¥6,800>

※朝晩使用で約14日分

<販売拠点>

全国のポーラビューティーディレクター、コスメ&エステショップ「ポーラザビューティー」約430店舗、ポーラ公式オンラインストア（<https://www.pola.co.jp/ec/>）、日本国内空港免税店コーナー11店舗で発売。海外では、香港、マカオ、タイ、シンガポール、マレーシアの5の国と地域、韓国の免税店にて発売。ANAでは、ANA公式ECサイト「ANAショッピング A-style」（<https://www.astyle.jp/>）にて販売中。



コスモロジー クレンジングウォッシュ

120g ¥6,160 <税抜¥5,600>

※朝晩使用で約1か月分

コスモロジー ローションクリーム

50g ¥6,600円<税抜¥6,000>

※朝晩使用で約50日分

※この2アイテムは、国際宇宙ステーション（ISS）搭載が決定した、コスモロジースペースクルーキットと同じ内容物で、容量・デザインが異なります。ISSには搭載されません。

<販売拠点>

全国のポーラビューティーディレクター、コスメ&エステショップ「ポーラザビューティー」約430店舗・全国有名百貨店等ポーラコーナー91店舗を含む約2,500店、ポーラ公式オンラインストア（<https://www.pola.co.jp/ec/>）、日本国内空港免税店コーナー11店舗で発売。海外での展開はございません。

※¹：国際宇宙ステーション（ISS）に搭載可能であること

※²：化粧品（顔用）として、JAXA（国立研究開発法人宇宙航空研究開発機構）の「第2回宇宙生活と地上生活に共通する課題を解決する生活用品アイデア募集」で、初めて選定。