

## 「コスモロジー」が『2024年度グッドデザイン賞』受賞

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、社長：及川美紀）が展開する「コスモロジー」が、この度、2024年度グッドデザイン賞（主催：公益財団法人日本デザイン振興会）を受賞しました。

「コスモロジー」は、宇宙や地球の過酷な環境下でも豊かな時間を届ける、日本初JAXA採用※1の宇宙発想のスキンケアブランドです。

宇宙ステーションでの生活に着目し、過酷な環境下での豊かさは、地球のストレス社会を快適に生きるヒントになると考え、デザインは人の「感情」にアプローチしました。付属の絞りパーツは容器に表情を生み、ボーダレスで直感的なコミュニケーションで、思わず笑ってしまうような「感情」を喚起させます。人の感情を呼び覚まし、前向きになるきっかけを生むデザインです。

※1：日本初JAXA採用：化粧品（顔用）として、JAXA（国立研究開発法人宇宙航空研究開発機構）の「第2回宇宙生活と地上生活に共通する課題を解決する生活用品アイデア募集」で初めて選定され、国際宇宙ステーション(ISS)搭載が決定したコスモロジースペースクルーキットと、このアイテムは、内容物は同じですが、容量・デザインが異なります。



## GOOD DESIGN AWARD 2024



### ■受賞に関する評価コメント

この日用品容器の最後の仕上げは、まさしく小さな「袖カバー」のようなしぼりツールのデザインである。実用的なしぼり機能を発揮するだけでなく、ユーザーに予期せぬ楽しさと心の動きをもたらしていることが何より重要。この製品はシンプルで明快なデザイン言語を通じて、軽快でユーモラスな方法によってユーザーと対話し、日用品にユニークな「表情の変化」を与えている。このデザインは、ありふれた製品に新たな息吹を吹き込むだけでなく、使うたびにユーザーに思いやりと喜びを感じさせる。実用性と感情体験が見事に融合したデザインで、日常生活により多くのつながりと楽しさをもたらしている。

### ■グッドデザイン賞とは

1957年創設のグッドデザイン商品選定制度を継承する、日本を代表するデザインの評価とプロモーションの活動です。国内外の多くの企業や団体が参加する世界的なデザイン賞として、暮らしの質の向上を図るとともに、社会の課題やテーマの解決にデザインを活かすことを目的に、毎年実施されています。受賞のシンボルである「Gマーク」は優れたデザインの象徴として広く親しまれています。 <http://www.g-mark.org/>

#### 【報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ ブランドコミュニケーション部 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3  
TEL：03-3494-7119 FAX：03-3494-6198

#### 【お客さまからのお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111



FAIRY JAPAN  
POLA

ポーラは、新体操ナショナル選抜団体チーム・新体操個人日本代表「フェアリー ジャパン POLA」のオフィシャルパートナーです。

# POLA